

Diepe analyse: 5 Insane Claude Fable Use Cases

Video: "5 Insane Claude Fable Use Cases! (Last Chance)" van Samin Yasar.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=1ofs469cmDE> (ongeveer 49 minuten).

Dit is een woord-voor-woord analyse van de transcript, plus een plan wat Jamal ervan kan gebruiken voor Haarvisie, Appel en de bots.

Let op vooraf: Fable is het model-codenaam voor Claude's nieuwste/krachtigste model in Claude Code. In de video was het tijdelijk gratis inbegrepen bij een Max-abonnement, vlak voor het overgang naar losse API-prijzen. Check of dat nu nog relevant is.

Screenshots van de video staan in: `~/Downloads/vid5-screenshots/` (15 stuks, genummerd per use case).

Hoe de video is opgebouwd

Samin Yasar werkt telkens volgens hetzelfde recept:

1. Open Claude Code (desktop-app), maak een nieuwe map/sessie.
2. Zet "auto mode" aan, zodat Claude niet steeds om toestemming vraagt.
3. Koppel een MCP-connector (Higgsfield voor beeld/video, Clay voor leads/outreach).
4. Geef Claude een "skill" (kant-en-klare instructie-set) erbij.
5. Spreek/typ één duidelijke opdracht in gewone taal.
6. Claude/Fable doet de rest zelf: genereert, bouwt, controleert visueel, levert op.

Dit patroon (MCP-connector + skill + 1 heldere prompt) is het kernidee van de hele video, niet per se de 5 losse toepassingen zelf.

Use case 1: Websites bouwen met 1 prompt (design)

Wat hij laat zien

- Fable bouwt complete, gepolijste, geanimeerde landingspages met 1 prompt.
- Voorbeelden op scherm: een eyewear-merk site (met scroll-animaties), een gezichtscreme-site, een tandarts-site.
- Hij legt de bouwstenen uit: (1) een heldere boodschap — in 1 oogopslag duidelijk wat het product is en voor wie, via de hero-sectie (aanbod, voordeel, call-to-action), en (2) visuele assets (foto's, video's, merk-animaties).

Tools

- Claude Code (desktop-app) met Fable geselecteerd rechtsonder.
- Higgsfield MCP-connector (higgsfield.ai/mcp) — Claude vraagt zelf beelden en video op bij Higgsfield in plaats van dat de mens ze aanlevert.
- Een sjabloon-link uit zijn eigen "Claude Club" (community met voorbeeld-sites om te kopiëren).

Stappen die hij toont

1. Nieuwe sessie + nieuwe map ("animated websites"), auto mode aan.
2. Plus-knop → Connectors → Manage connectors → Add custom connector.
3. URL invullen: higgsfield.ai/mcp , naam geven, verbinding checken, "always allow" aanzetten.
4. Test-prompt (letterlijk uit video): "Hey, use Higgsfield to make me assets for a dental clinic site. Everything on a calm blue background. I need a looping video of tiny workers polishing a giant tooth. Make sure you make a cutout PNG of a happy woman in a blue sweater laughing and a couple of friendly patient headshots. Keep it all clean, playful, and on the same blue."
5. Claude genereert de video + cutout-PNG's automatisch via Higgsfield.
6. Hij plakt een sjabloon-link erbij: "Create a website like what I'm pasting and use the assets that you just generated."
7. Klaar: complete site met achtergrond, personages, animaties.

Toepasbaar voor Haarvisie/Appel?

- Ja, direct. Jamal gebruikt Higgsfield al (zie eigen [higgsfield](#) -skill en bot-vloot). Het nieuwe element is: geef Claude zelf de Higgsfield-MCP-toegang, zodat Claude ZELF beelden/video's opvraagt tijdens het bouwen, in plaats van dat Jamal ze los aanlevert. Dat scheelt een handmatige stap bij elke nieuwe salonpagina, moodboard-site of landingpage voor haartips.nl

(binnen de haarvisie.nl-regel: nooit die site zelf aanraken).

- Moeilijkheid: laag. Het is een kwestie van de MCP-connector eenmalig toevoegen in Claude Code.
- Eerste stap: voeg de Higgsfield MCP-connector toe aan een Claude Code sessie (Plus → Connectors → Add custom connector → `higgsfield.ai/mcp`) en test met 1 kleine opdracht (bijvoorbeeld een testpagina voor een nieuwe actie of moodboard).

Use case 2: Cold outreach automatiseren met Clay (via Claude Code)

Wat hij laat zien

- Systeem om automatisch bedrijven met verouderde websites te vinden, een betere website te bouwen als bewijs, en dan zelf outreach-mails te sturen.
- Stappen in het systeem: audit (Google Maps e.d.) → score (geen site? traag? verhuisd? kapotte boekingslink?) → prioriteren → bewijs bouwen (website-preview) → eigenaar vinden → mailadres verifiëren → gepersonaliseerde mail → bellen/afspraken → tarief/verkoop.
- Hij gebruikt **Clay** (clay.com), een tool voor leadgeneratie/verrijking/outreach, nu met een eigen CLI die rechtstreeks in Claude Code werkt.

Tools

- Clay CLI (net uitgebracht tijdens opname), gekoppeld via een setup-prompt die Clay zelf aanlevert ("set up the Clay plugin by following the steps in this link").
- Claude Code autoriseert via een browser-login-scherm.

Stappen die hij toont

1. Clay-account maken (gratis met wat credits via zijn affiliate-link).
2. Setup-tekst van Clay kopiëren, in Claude plakken, enter.
3. Browser-scherm verschijnt, account selecteren, autoriseren.
4. Test: "Hey, what can you do with the clay CLI?" — Claude somt de mogelijkheden op.
5. Letterlijke opdracht uit video: "Can you use the Clay CLI to find dentists

or other local businesses that could be strong candidates for a website redesign. Use your judgment, identify useful signals like a recent move, no website, poor page loading speed, outdated information, broken booking links, great reviews with a weak website. Then open Clay, show me a few personalized examples, make a dashboard, and give me a CSV of enriched contacts."

6. Resultaat: dashboard met leads (bijvoorbeeld "Bright Smiles" dentist), gevonden signalen (site down, Yelp-reviews), en een kant-en-klare outreach-mail die hij op het scherm laat zien.

7. CSV importeren terug in Clay → lead-lijst → campagne → sender-accounts (eigen mail of gekocht via Clay) → campagne starten, inclusief follow-ups.

Belangrijke waarschuwing (Haarvisie-regel)

Dit is letterlijk cold outreach-automatisering: bedrijven zoeken, ongevraagd mailen. De Haarvisie-regel is glashelder: GEEN cold outreach zonder toestemming per persoon (mail/WhatsApp/IG-DM/telefoon/Telegram). Voorbereiden (lijsten, concept-mails, demo's) mag, versturen niet, zonder dat Jamal letterlijk per persoon "stuur dit naar [naam]" zegt.

Dit stuk is dus alleen beschreven, er is niets van uitgevoerd of getest met echte data.

Toepasbaar voor Haarvisie/Appel?

- Alleen het "bouw een bewijs-website"-deel (use case 1) is los te gebruiken zonder de outreach-kant.
- Het Clay-CLI-idee zelf (een externe SaaS-tool direct aan Claude Code koppelen via CLI/MCP) is wel een interessant patroon voor andere, toegestane taken — bijvoorbeeld interne data verrijken, geen outreach.
- Moeilijkheid: laag qua opzet, maar organisatorisch zwaar (sender-domeinen warmen, mailadressen kopen) — en dus sowieso niet zomaar te starten zonder Jamals expliciete per-persoon akkoord.
- Eerste stap: geen. Wachten op Jamal als hij ooit specifiek een prospect wil benaderen; dan pas een Clay-achtige aanpak overwegen.

Use case 3: "Claymation" motion-ads (upsell na outreach)

Wat hij laat zien

- Na een positieve reactie op de outreach: upsell naar opvallende, "hand-gemaakt ogende" motion-ads (claymation-stijl). Hij laat een kant-en-klaar voorbeeld zien (een commercial met Logan Paul/Prime-drankje, gemaakt in deze stijl) en legt uit dat dit soort ads viral gaan omdat ze anders aanvoelen en de scroll stoppen.
- Recept: (1) creatieve brief opstellen, (2) per clip een eerste- en laatste-frame laten genereren, (3) daartussen video laten genereren (hij noemt het model "C Dance", waarschijnlijk Seedance — automatische ondertiteling verminkt de naam), (4) dit voor meerdere clips herhalen omdat videomodellen maar een beperkt aantal seconden consistent kunnen genereren, (5) alle clips aan elkaar stikken tot 1 lange advertentie.

Tools

- Higgsfield MCP (voor beeld/video), plus een eigen "skill" uit zijn Claude Club die het hele stitch-recept vastlegt.
- Voorbeeld-opdracht uit video: "Create a Claymation ad about a dental service inside Brooklyn called Brooklyn Smiles, use someone like a dentist, put a voiceover on it and draft up a storyline of someone going to the dentist, being scared. Create one and show me the whole video. Use Higgs Field MCP and use the [Sea Dance] model. Use the skill to stitch together the whole thing and create the narrative."
- Resultaat op scherm: een korte "Brooklyn Smiles Dental" commercial met voice-over en muziek, duidelijk samengesteld uit meerdere korte clips.

Uitbreiding naar e-commerce

- Zelfde Clay-aanpak, maar dan gericht op e-commerce merken met "vermoeide" advertenties (dezelfde ad al 80+ dagen actief, weinig variatie, of een merk dat net een video-editor aanneemt). Voorbeeld op scherm: een gevonden e-mail aan Figs (kledingmerk) met concrete cijfers uit de Meta Ads Library ("237 ads, top performer running same hook 83 days") en het aanbod om gratis een claymation-concept te maken.

Toepasbaar voor Haarvisie/Appel?

- Het maak-gedeelte (skill + Higgsfield + stitch-recept voor een lange video uit korte clips) is interessant als techniek voor Haarvisie/Social Studio content — bijvoorbeeld een langere, verhalende Instagram/TikTok-ad voor een actie of nieuwe dienst, in plaats van 1 losse clip.

- Het outreach-gedeelte (merken vinden via Clay en ongevraagd benaderen) valt weer onder dezelfde cold-outreach-regel: niet doen zonder toestemming. Reels/AI-video-productie hoort volgens de teamregels bij Sjakie's domein, niet bij Conductor — dus dit stuk is voor Sjakie relevanter dan voor Jamal zelf om te bouwen.
 - Moeilijkheid: middel. Vereist een eigen "skill" (stitch-recept) bouwen en goed uittesten met Higgsfield.
 - Eerste stap: als dit ooit gebouwd wordt, hoort het bij Sjakie's reels-domein; niet iets voor Conductor om zelf op te pakken.
-

Use case 4: Fable als agentic video-editor

Wat hij laat zien

- Hij geeft Claude een ruwe, ongemonteerde video-opname (van zichzelf, met veel "uhm", pauzes en foute takes) en 2 losse skills:
 1. een skill die de video knipt (haalt ums/ahs/pauzes/foute takes eruit, kiest zelf de beste take),
 2. een skill die b-roll toevoegt.
- Hij gebruikt bewust een hoger effort-niveau ("High") omdat video-editing veel "smaak" (taste) en een lange, zware taak is.
- Letterlijke opdracht: "Can you install the skills I have listed, and with these skills edit the video. Go through the first pass, cut out all the ums and ahs, give me a finished product. At the end, go look up my video where I talk about the Higgsfield/Claude use cases, take the World Cup clip from there, and put that at the end where I reference it."
- Resultaat: een opgeschoonde, vlot gemonteerde clip, inclusief het ingeknipte fragment uit een andere, oudere video.

Structureel gebruik

- Hij gebruikt dit stelselmatig voor zijn eigen YouTube-kanaal: lange video's worden automatisch geknipt tot Shorts en op een routine geplaatst op TikTok/Instagram/Twitter.
- Ook hier weer een Clay-variant: signalen zoeken bij creators/coaches

(onregelmatig posten, geen Shorts, editor aan het werven) en outreach aanbieden om gratis te knippen als opener.

Toepasbaar voor Haarvisie/Appel?

- Sterk toepasbaar, met dezelfde kanttekening als hierboven: video-editing/reels vallen bij Sjakie, niet bij Conductor zelf bouwen (teamregel "reels/AI-video zijn Sjakie's domein").
 - Concreet idee om aan Sjakie door te geven: een "skill" die ruwe opnames (bijvoorbeeld van Jamal die iets uitlegt voor een reel of instructievideo) automatisch opschoont — ums/pauzes eruit, beste take kiezen, b-roll toevoegen. Dat past bij Social Studio.
 - Moeilijkheid: middel tot hoog (vereist een eigen skill + veel testen), en video/audio-begrip van Fable moet nog gevalideerd worden op eigen footage.
 - Eerste stap: dit als los, concreet verzoek doorzetten naar Sjakie via de Supabase-queue (`agent-relay-conductor.py send`), niet zelf bouwen.
-

Use case 5: Eigen "Jarvis"-achtig AI operating system

Wat hij laat zien

- Hij bouwt (met zijn team, "Claude Club"/"Agent Club") een eigen dashboard waarin al zijn AI-agents (Claude, Hermes, Codex) samenkomen op 1 plek, met ook een mobiele app en QR-code om op afstand mee te verbinden.
- "Jarvis mode": een spraak-keyword activeert een assistent die zijn computer bedient, en een gesproken ochtend-briefing geeft. In de demo zegt hij "Good morning Jarvis, what's my day looking like?" en krijgt een volledig ingerichte dagplanning terug: agenda georganiseerd, 3 hoofdtaken benoemd, een herinnering aan een verjaardag 's avonds, en het bericht dat Jarvis al vast een script had voorbereid in een projectmap.
- Hij gebruikt hiervoor een gekloonde stem (Paul Bettany, de stem van de Marvel-Jarvis) puur voor de lol.

Tools

- Een zelfgebouwd dashboard/command-center ("Multica" genoemd in de video) dat meerdere agent-chats (Claude, Hermes, Codex) combineert.
- Spraakactivatie + voice cloning voor de "Jarvis"-stem.

- Verkoopbaar aan: solo-SaaS-founders, agency-eigenaren, coaches met een klein team — weer via dezelfde Clay-signalen (te veel losse tools, VA's aan het aannemen, net iets gelanceerd).

Toepasbaar voor Haarvisie/Appel?

- Zeer direct herkenbaar: dit is vrijwel exact wat het bestaande `project_jarvis_assistent` (Jarvis v8) al probeert te zijn. De video geeft een concreet vergelijkingspunt: een spraak-geactiveerde ochtend-briefing met agenda + top-3-prioriteiten + herinneringen, uitgesproken door een eigen stem.
- Ook het idee van "1 dashboard voor alle agent-chats" (Claude, Hermes, Codex/enz.) is interessant vergeleken met de huidige situatie waarin Jamal tussen losse terminals/kanalen wisselt.
- Moeilijkheid: hoog. Dit is het meest ambitieuze van de 5 use cases (eigen dashboard + spraakactivatie + agent-orchestratie) en vraagt een aparte scope/planningssessie, geen 1-op-1 kopieerklus.
- Eerste stap: geen directe bouwactie nu. Wel als los ideetje vastleggen bij het Jarvis-project: vergelijk de huidige Jarvis-ochtendroutine met deze "Good morning Jarvis, what's my day looking like?"-demo en kijk of een soortgelijke korte ochtend-briefing (agenda + top 3 + herinnering) een logische volgende stap is.

Wat zou ik (Conductor) als eerste doen — top 3

1. Higgsfield MCP-connector toevoegen aan Claude Code (use case 1)

Kleinste moeite, direct bruikbaar. Jamal gebruikt Higgsfield al; dit maakt het mogelijk dat Claude tijdens het bouwen van een pagina zelf beelden/video opvraagt in plaats van dat ze los aangeleverd worden. Test met 1 kleine, onschuldige opdracht (bijvoorbeeld een testpagina, geen live haartips.nl-pagina zonder toestemming).

2. Jarvis-vergelijking maken (use case 5)

Geen bouwwerk, wel een korte analyse: hoe zit de huidige Jarvis-ochtendroutine in elkaar, en mist die de "1 duidelijke gesproken briefing met

agenda + top 3 + herinneringen"-vorm uit de video? Dit is puur planning, geen technische investering, en kan meteen bij het Jarvis-project gezet worden.

3. Video-editor-skill-idee doorzetten naar Sjakie (use case 4)

Geen zelf bouwen (dat is Sjakie's domein volgens de teamregels), maar wel het concrete idee doorgeven via de Supabase-queue: een skill die ruwe opnames opschoont (ums/pauzes/foute takes eruit + b-roll), te gebruiken voor Social Studio content.

Nadrukkelijk niet als eerste stap: use case 2 en het outreach-gedeelte van use case 3 (Clay-outreach). Die botsen direct met de cold-outreach-regel en mogen alleen ter kennisname worden vastgelegd, niet gebouwd of uitgevoerd.