

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

📌 **Doel:** elke medewerker een eigen AI-helper, plus een "marketing-machine" die content (bijna) automatisch maakt. Dit plan vult de open gaten in: **stappen** · **techniek** · **training** · **deadlines** · **wie-doet-wat**. Klein beginnen, bewijzen, dan uitrollen.

---

## \* Wat we bouwen

1. **Eigen bot per medewerker** — een persoonlijke AI-assistent (via WhatsApp/Telegram) die vragen beantwoordt, teksten schrijft, afspraken/notities helpt, ideeën geeft.
  2. **Marketing-machine** — een vaste pijplijn die reels/posts + muziek/beeld (bijna) automatisch maakt, zodat er elke week content is zonder gedoe.
- 

## \* Techniek (wat we gebruiken)

- **De assistenten:** Claude (zoals Paco/Conductor draaien) gekoppeld aan **WhatsApp of Telegram** — de medewerker appt gewoon, de bot antwoordt.
  - **Beeld:** Gemini (curl) + Higgsfield (gratis web-route) — voor foto's/edits.
  - **Video/reels:** Kling via de gratis web-route (Sjakie's domein).
  - **Muziek/jingles:** Suno (hebben we al ~2.000 nummers).
  - **Publiceren:** vaste content-kalender + de merk-templates (Josefin Sans + Hanken Grotesk, echte logo's).
- 

## 📅 Fasering + deadlines

### Fase 1 — Proef (1 medewerker), week 1-2

- 1 enthousiaste medewerker krijgt een eigen bot op WhatsApp.

- Doel: dagelijks gebruiken, kijken wat werkt.
- ☐ Klaar wanneer: de medewerker de bot uit zichzelf gebruikt + 1 concreet resultaat (bv. een post-tekst).

### Fase 2 — Uitrol team, week 3-5

- Elke medewerker een eigen bot + korte uitleg.
- 1 gedeelde "salon-bot" voor algemene vragen/afspraken.

### Fase 3 — Marketing-machine, week 4-8

- Vaste weekplanning: 2 reels + 3 posts, half automatisch.
- Content-thema's: tarief-uitleg, voor/na, proces, teamsfeer (sluit aan op het ideeën-board).
- ☐ Klaar wanneer: er elke week content klaarstaat zonder dat jij het hoeft te trekken.

---

## \* Training (simpel & dyslexie-vriendelijk)

- 1 A4 per medewerker: "zo praat je met je bot" (gewoon typen wat je wil, in gewone taal).
- 1 korte uitleg-sessie van 20 min + een kort filmpje.
- Geen technische termen; alles in gewone woorden.

---

## ☐ Wie doet wat

- **Jamal** — beslist, kiest de proef-medewerker, geeft goedkeuring per fase.
- **Conductor** — architectuur + de bots opzetten (fleet-baas).
- **Sjakie** — video/reels + creatief beeld (marketing-machine media).
- **Paco** — bouw & uitvoering (bots koppelen, content-pijplijn, deze uitrol).

---

## ☐ Kosten & risico's (kort)

- **Kosten:** vooral de AI/berichten-abonnementen (klein per medewerker); beeld/muziek/video draaien we grotendeels **gratis** (Higgsfield-web + Suno).
- **Risico:** niet te snel te veel willen. Daarom **proef eerst** — pas uitrollen als het bij 1 persoon werkt.

- **Privacy:** geen klant-persoonsgegevens in de bots zonder afspraak; netjes en veilig.
- 

## ► Eerstvolgende stap (deze week)

1. Jamal kiest **1 proef-medewerker**.
2. Paco + Conductor zetten die ene bot op WhatsApp.
3. 1 week gebruiken → korte evaluatie → dan pas fase 2.

*Plan gemaakt door Paco · juli 2026 · in overleg met Conductor*