

Appel beter maken dan StudyGo

Voor: Jamal · Over: Dani's studiehulp Appel · Datum: 24 juni 2026

Dani geeft de voorkeur aan StudyGo boven Appel. Dat zou andersom moeten zijn — Appel kan namelijk veel meer. Hieronder: wat er misging, wat onderzoek zegt over hoe je een puber van 13-15 boeit, en een concreet plan.

1. Waarom Dani nu StudyGo kiest

Uit het laatste gesprek bleek precies wat er wringt:

- **Appel was te traag** en kletste te veel ("wil je verder?", "zullen we?").
- **Appel stuurde de lijst niet** — het vroeg Dani steeds "wat is het volgende woord?", terwijl Appel de lijst heeft.
- **Appel gebruikte woorden buiten zijn lijst** en sprong zelfs ineens naar een ander vak.
- **Het voelde als saai drillen**, zonder dat Dani zag dat hij vooruitging.

StudyGo voelt voor Dani **sneller en duidelijker**: hij ziet een lijst, tikt antwoorden, ziet meteen een score en voortgang. Dat laatste — **zichtbare voortgang en een spelletjes-gevoel** — is precies wat Appel miste.

2. Wat het onderzoek zegt (kort)

Tieners (13-15) motiveren:

- Hun brein is nog in ontwikkeling: ze willen **snelle, kleine successen**, niet vage lange-termijndoelen.
- Werkt: stof **koppelen aan hun eigen leven**, inzet **prijzen** (niet alleen resultaat), **elke 10-15 min van activiteit wisselen**, en een begeleider die zelf **enthousiast** is.

Onthouden van saaie stof:

- **Spaced repetition** (herhalen op groeiende intervallen) + **active recall** (jezelf testen) =

bewezen de beste manier voor woordjes.

- Slimme flashcards: **foute/moeilijke woorden komen vaker terug**, makkelijke minder.

Waarom Duolingo zo pakt:

- **Punten, levels, streaks** (dagreeks) geven kleine dopamine-shots. Streaks werken via "verlies-angst" — je wilt je reeks niet kwijt.

- **Microlearning**: sessies van 5-10 min voelen haalbaar.

- Let op: pure gamification zonder echte interesse → mensen haken juist sneller af. De mix met **betekenis** is belangrijk.

Wat een goede AI-tutor doet (Harvard 2025):

- Leerlingen met een goede AI-tutor leerden **2x zoveel in 18% minder tijd**.

- Sleutels: **actief testen, direct feedback, aanpassen aan het tempo en niveau** van de leerling, en **stem-gesprekken**.

3. Het plan voor Appel

Fase 0 — AL GEDAAN vandaag (v6.4)

- Appel heeft nu de 144 werkwoorden zelf en **stuurt de lijst** (gaat automatisch door).
- **Snel + to-the-point**, geen chit-chat, geen "wil je verder?".
- Alleen woorden uit Dani's lijst, **wisselt niet meer van vak**.
- Bij "weet ik niet" → meteen betekenis + **voorbeeldzin**.

Fase 1 — Spelletjes-gevoel (het belangrijkste)

Geef Appel wat StudyGo wél heeft, maar dan beter:

- **Score per sessie**: "8 van de 10 goed!" — Appel houdt bij en zegt het.
- **Streak/reeks**: aantal dagen op rij dat Dani oefent, hardop gevierd.
- **Voortgangsbalk op het scherm**: hoeveel woorden van de lijst hij al beheerst (groen = gekend).
- **Uitdaging-modus**: "10 woorden op tijd — haal je het onder 1 minuut?" Snelheid + spanning.

Fase 2 — Slim leren (spaced repetition)

- Appel onthoudt **welke woorden Dani fout had** en stelt die **vaker** opnieuw, de gekende minder. Zo leert hij sneller met minder tijd.
- Korte sessies van **5 minuten** met een duidelijk einde ("ronde klaar!").

Fase 3 — Echt boeiend maken

- **Koppel Frans aan wat Dani leuk vindt:** gamen, voetbal, eten, YouTube — mini-zinnetjes in zijn wereld.
- **Mini-scenario's:** "Je bestelt eten in een Frans cafe — wat zeg je?" Leren door te dóen.
- Appel **enthousiast en bemoedigend** (besmettelijk), nooit belerend.
- Af en toe een "**waarom is dit handig**"-momentje: bv. dat hij dit op vakantie in Frankrijk kan gebruiken.

Het geheime wapen van Appel (wat StudyGo NIET kan)

- Appel **práát, legt uit, geeft voorbeeldzinnen, past zich aan** en heeft **geduld**. StudyGo laat alleen kaartjes zien. Als we Fase 1-3 erbij bouwen, wint Appel op alle fronten.

4. Voorstel

Fase 1 (score + streak + voortgang + uitdaging-modus) heeft de meeste impact — dat bouw ik als eerste, na Dani's toetsweek. Fase 2 en 3 daarna.

Bronnen: British Council & Edutopia (tieners motiveren), Khan Academy & Birmingham City University (spaced repetition / 2357-methode), StriveCloud & Ludaxis (Duolingo-gamification), Hunt Institute & Harvard 2025 (AI-tutoring effectiviteit).