

ASU Koffiedik: waar staan we, en wat is het plan

Dit verslag bundelt een verse audit van de live site asukoffiedik.nl (alle pagina's + mobiele check via browser) en een inspiratie-onderzoek naar award-waardige spirituele/tarot/mystieke sites, met een concreet, haalbaar verbeterplan voor een kleine eenmanszaak. De basis-polish (CSS-bugs, alt-teksten, performance, taal-toggle) is in eerdere rondes al gedaan — dit verslag kijkt verder, naar uitstraling en conversie.

1. Sterke punten (behouden)

- Consistente, warme merkstem — geen "transformeer jezelf"-marketingtaal, voelt persoonlijk en eerlijk.
 - Volledig NL/TR tweetalig, cultureel authentiek — uniek onderscheidend t.o.v. generieke tarot-sites.
 - Heldere, transparante tarieven (€50 lezing, €50 cadeaubon, workshops v.a. €35 p.p.) — geen verborgen kosten.
 - Laagdrempelig aanvraagformulier: 4 velden, geen account, duidelijke foto-upload.
 - Sterke "Over Asuman"-pagina — geloofwaardig persoonlijk verhaal (16+ jaar kapster, familietraditie) i.p.v. generiek "ik ben helderziend".
 - Rustige, samenhangende visuele stijl (espresso/crème/goud) die bij tasseografie past.
 - De symbolen die er staan zijn kwalitatief goed geschreven — kort, poëtisch, concreet.
 - Goede FAQ die praktische twijfels wegneemt (welke koffie, reactietijd, vergelijking met tarot).
-

2. Wat er nu zwak is

- Droomuitleg-pagina toont "geen droomsymbool gevonden" zonder ooit iets te tonen — oogt kapot, niet "in aanbouw".
- Symbolen A-Z is dun: 24 termen, 11 letters (E,F,G,I,J,N,Q,T,U,X,Y) staan grijs/disabled.

- **Verhalen-sectie heeft maar 2 artikelen** — te weinig massa om op long-tail zoektermen te scoren.
- **Belangrijke bug gevonden:** de scroll-fade-in-animaties op mobiel laten grote stukken content onzichtbaar tot je écht traag scrollt — bij snel swipen of een hapering kan de pagina "leeg" ogen. Bevestigd met screenshots (home-mobile-full.png vs. home-mobile-afterscroll.png).
- Hero toont Asuman met een kopje, maar niet het koffiedik-patroon zelf — het mystieke object mist een close-up moment.
- Reviews hebben alleen een voornaam, geen stad/leeftijd — voelt generieker dan nodig voor een vertrouwens-dienst.
- Geen "voorbeeld-lezing" om drempelvrees weg te nemen vóór het formulier.
- Workshops-pagina toont geen prijs op de pagina zelf (moet doorklikken naar tarieven).
- Geen actuele-beschikbaarheid-sigitaal ("reageert binnen 48u") zichtbaar buiten de FAQ.
- Kleurenpalet is prettig maar vergelijkbaar met de rest van de markt (paars/goud/mystiek-cliché-gevoel, ook al is het bij ASU subtieler).

3. Inspiratie — wat werkt elders (award-waardig + haalbaar voor een kleine site)

Onderzocht op Awwwards en vakbronnen; bevestigde eigen bronnen apart vermeld.

1. **"Trek een kopje"-kaart-flip-interactie** i.p.v. direct een formulier — een omgedraaid kopje dat opent met een vloeiende flip-animatie, puur CSS/JS, licht genoeg voor Netlify.
awwwards.com/sites/tarot-o-bot
2. **Weg van het cliché-palet** — Co-Star (bekende astrologie-app) koos bewust sterk contrast i.p.v. het standaard paars-goud-sterren-gevoel van de hele branche. ASU Koffiedik kan met warme koffie-tinten + één helder accent zich verder onderscheiden.
medium.com/@jpinkos/co-star-astrology-how-astro-nerds-dominated-design-e04f705e96dc
3. **Subtiele, CSS-only bewegende sterrenhemel-achtergrond** in de hero — zacht, rustig, licht qua performance.
4. **Duiding als kaart-dashboard i.p.v. lange tekstblokken** — symbolen als losse klikbare kaartjes in plaats van doorlopende tekst.

5. **Video/foto van Asuman zelf tijdens een lezing** i.p.v. stockfoto's — versterkt vertrouwen bij een 1-op-1 dienst.
 6. **Parallax "laag voor laag"-scroll** om het proces te tonen (kopje drinken → omdraaien → laten drogen → duiden) als kort scroll-verhaal — educatief én sfeervol voor nieuwe bezoekers.
 7. **Sticky boekingsknop + duidelijke prijs-tegel**, geen ingewikkelde flow — cruciaal bij overwegend mobiel verkeer.
 8. **Subtiele sacred-geometry/mandala-lijnmotieven** i.p.v. volledige illustraties — mystieke sfeer zonder kitscherig te worden.
-

4. Concreet plan, in fases

Fase 1 — Fix wat kapot/dun oogt (kleine moeite, grote impact)

1. Droomuitleg vullen met 20-30 symbolen, of tijdelijk uit het menu halen tot gevuld.
2. Symbolen A-Z aanvullen voorbij de 24 termen — vooral de 11 disabled letters.
3. Mobiele scroll-animatie-bug fixen: fallback zodat content altijd binnen 300ms zichtbaar is, ook bij snel scrollen of trage 4G.
4. Workshops-prijs direct op de workshops-pagina zetten.
5. Reactietijd ("binnen 48u") prominent tonen op de aanvraagpagina, niet alleen in de FAQ.

Fase 2 — Vertrouwen en conversie versterken

6. Reviews uitbreiden met voornaam + stad (met toestemming).
7. Een korte "voorbeeld-lezing" (tekst of PDF) toevoegen vóór het formulier.
8. Hero aanvullen met een close-up foto van een gelezen kopje (het mystieke object zelf).
9. Sticky boekingsknop op mobiel toevoegen.

Fase 3 — Onderscheidende "wow"-laag

10. CSS-sterrenhemel-achtergrond in de hero.
11. Kaart-flip-interactie als teaser vóór het formulier ("trek een kopje").
12. Korte sfeervideo van Asuman tijdens een lezing.
13. Verhalen-sectie uitbreiden (long-tail SEO rond symbolen, koffiecultuur, dromen) — grootste hefboom voor organisch verkeer op termijn.

Ik heb volledige autonomie op asukoffiedik.nl (bouwen/deployen mag zonder vooraf akkoord).
Voorstel: ik begin met Fase 1 — dat zijn de duidelijkste, laagste-risico fixes, elk met een backup/git-commit vooraf en live-verificatie erna, zoals de vorige polish-rondes. Zeg maar of dat de juiste volgorde is of dat je liever met iets anders start.