

Onderzoek: 10 Haarvisie-blogs herschrijven naar ~1500 woorden, SEO 2026

Voor Jamal — Kapsalon Haarvisie. Bron: [blogs.ts](#) (10 bestaande blogs) + live research juli 2026.

1. Kernbevindingen (met geopende bronnen)

Bevinding 1 — De samenvatting moet BOVENAAN, niet onderaan.

Google's AI Overviews (nu op 31%+ van de zoekresultaten) en LLM's "gronden" hun antwoord al na ongeveer 540 woorden. Staat jouw directe antwoord niet in de eerste sectie, dan verliest je pagina het van een concurrent die dat wel doet.

Bron: [What Does an Ideal Blog Post Look Like in 2026?](#)

Bevinding 2 — FAQ-schema toont geen "rich result" meer in Google zelf (sinds 7 mei 2026), maar blijft keihard nodig voor AI.

Google leest FAQ-markup nog wel om de pagina te begrijpen. AI Overviews, Perplexity en Bing Copilot lezen 'm nog gewoon om antwoorden te citeren. Pagina's met Article/BlogPosting + FAQPage + Organization schema worden 2,5 tot 2,7x vaker geciteerd door AI dan pagina's zonder schema.

Bronnen: [Structured Data After I/O 2026](#) · [FAQ Schema in 2026: Still a Valuable SEO Asset](#)

Bevinding 3 — FAQ's moeten ECHTE vragen zijn, geen verzonnen keyword-stuffing.

Best-practice: 3 tot 10 vraag-antwoordparen, gebaseerd op People Also Ask-data of vragen die klanten écht stellen. Eerste 1-2 zinnen beantwoorden de vraag direct, daarna pas de details.

Bron: [FAQ Schema for SEO](#) — Wellows

Bevinding 4 — Nederlandse concurrenten (Esmee Sawyer, John Beerens) schrijven al 1200-2000 woorden per artikel, met 5-9 H2's, praktische onderhoud-secties en productadvies — geen FAQ, wel diepte.

Esmee Sawyer's haartoner-artikel (~1200-1500 woorden) heeft aparte H2/H3's voor: wat is het, waarvoor gebruik je het, wanneer zet de kapper 'm in, kan het van donker naar licht, is

het permanent, hoe verzorg je het thuis, hoe fris je 'm op.
John Beerens' balayage-artikel (~1800-2000 woorden) gaat nog verder: verschil met ombre/dip-dye/bronde, is het schadelijk, nazorg, beste onderhoudsproducten, 3 concrete kleur-ideeën (met eigen H3's), do's & don'ts.
Bronnen: Esmee Sawyer — Haartoner · John Beerens — Alles over balayage

Bevinding 5 — Jouw eigen site heeft nu 2x een bijna-identiek artikel over half/full head highlights én 2x over herenstyling-producten. Dat is keyword-cannibalisatie.

verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight (2019) en wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights (2025) beantwoorden dezelfde vraag. Zelfde met mannen-zo-kies-je-een-styling-product... (2021) en gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom (2025). Google kan zelf niet kiezen welke van de twee hij moet laten zien, en dat verzwakt beide. Advies: bij het herschrijven differentiëren (één wordt de brede pijler-pagina, de ander een specifieke sub-vraag) + onderling stevig doorlinken, in plaats van concurreren op dezelfde zoekterm.

Extra achtergrond-bronnen: SEO Blog Structure for 2026 · 7 Local SEO Trends 2026 · Highlights vs. Balayage — Leander

2. Het herschrijf-sjabloon (~1500 woorden, optellend)

Vaste volgorde, per Haarvisie-blog toe te passen. Woordentelling is richtinggevend, niet hard.

#	SECTIE	DOEL	RICHTWOORDEN
1	TL;DR-intro (geen kopje, gewoon eerste alinea, evt. in een lichte kader-stijl)	Direct antwoord op de titelvraag in de eerste 100 woorden, keyword erin, "bijgewerkt [maand] 2026"-vermelding voor freshness	80-100
2	Inhoudsopgave (bij >1000 woorden verplicht, ankerlinks naar H2's)	Helpt lezer én AI de structuur snappen vóór het lezen	— (geen lopende tekst)

#	SECTIE	DOEL	RICHTWOORDEN
3	H2: Wat is [onderwerp]? / De basis uitgelegd	Definitie + waarom dit voor de klant relevant is	150-200
4	H2: Zo gaat het in onze salon (stappenplan)	Concreet stappenplan van de behandeling bij Haarvisie — bouwt vertrouwen (E-E-A-T: "we doen dit dagelijks")	200-250
5	H2: Voor wie geschikt (en voor wie niet)	Eerlijk advies — wat werkt bij welk haartype/lengte/kleur, wanneer is iets NIET de beste keuze	150-200
6	H2: Thuisverzorging na de behandeling	Praktische productadviezen, herhaal-interval, wat te vermijden — hier passen ook HV-eigen producten (bijv. Real Pomade, HV-clay)	200-250
7	H2: Tip van onze Color Masters	GEEN persoonsnamen (regel Jamal 20-7): tips altijd op naam van "onze Color Masters". NOOIT Jamal als kapper, NOOIT Zera noemen	100-150
8	H2: Gerelateerde behandelingen	2-4 interne links naar andere Haarvisie-blogs/diensten, met 1 zin uitleg per link (geen kale linklijst)	100-150
9	H2: Veelgestelde vragen	4-6 echte FAQ's, eerste zin = direct antwoord, rest = detail. FAQPage schema erop	250-350
10	CTA-slot	Zachte call-to-action: afspraak maken + WhatsApp-knop, geen harde verkooptaal	50-80

Totaal: ~1280-1730 woorden — ruim binnen de ~1200-1800 doelrange.

Technisch/schema per blog:

- BlogPosting schema (auteur = de behandelende stylist met Person-schema waar mogelijk, datePublished + dateModified)

- FAQPage schema gekoppeld aan sectie 9 (niet voor Google rich results, wel voor Al-citaties)
 - Alt-teksten herschrijven: huidige alt-teksten zijn technische ruis (bijv. "0540796 608 n | Kapsalon Haarvisie" , "4dfda8b4-dc93-4786-bb7d-4088812d538d") — dit moet beschrijvend worden, bijv. "Full head highlights resultaat bij Kapsalon Haarvisie Rijswijk"
 - Merkgregel: nooit "prijzen" → altijd "tarieven". Nooit Jamal als kapper in quotes/reviews. Nooit Zera noemen.
-

3. Sjabloon toegepast op 3 voorbeeldblogs

A. Half/full head highlight-artikel

(gebruik de 2025-versie wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights als hoofdpagina; de 2019-versie verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight wordt de smallere sub-pagina of wordt samengevoegd — zie cannibalisatie-punt hierboven)

Nieuwe titel-optie: "Half head of full head highlights? Het verschil, de kosten in tijd en het beste advies (2026)"

1. **TL;DR:** Half head = 30-35 folies rond kruin/gezicht/nek, sneller en minder onderhoud. Full head = 70+ folies door het hele hoofd, voor een volledig lichtere kleur. Bijgewerkt juli 2026.
2. Inhoudsopgave
3. **H2 Wat zijn highlights precies?** — highlights vs. balayage vs. babylights kort afgebakend (haal babylights-alinea uit het oude 2019-artikel hierheen)
4. **H2 Zo werkt een highlight-behandeling bij Haarvisie** (stappenplan: intake → folietechniek kiezen → kleuradvies → folies zetten → inwerktijd → spoelen → eventueel toner) — nieuwe sectie, bestond nog niet
5. **H2 Half head vs. full head: voor wie geschikt?** — haar los/vast dragen, laagjes, hoeveelheid tijd die je hebt, hoe blond je al bent
6. **H2 Thuisverzorging na highlights** — kleurconditioner, blonde shampoo, Olaplex nr. 3-tip (staat al in de toner-blog, hier herhalen met link)

7. **H2 Expert-tip van Asuman** (kleurspecialist nr. 1 NL) — bijv. over folie-plaatsing bij gezichtsvorm
8. **H2 Gerelateerde behandelingen** — link naar: haartoners-blog ("na je highlights kun je met een toner ongewenste geel/oranje tinten weghalen"), grijze-look-blog ("highlights zijn ook een mooie manier om grijs geleidelijk te laten uitgroeien"), 10-haarkleuren-blog ("benieuwd welke kleurtrend bij jouw highlights past?")
9. **H2 Veelgestelde vragen** (uit echte zoekdata):
 - Hoeveel folies zitten er in een half head highlight? *(30-35, bron: eigen content + Wellness Academie/Dutch Hairshop)*
 - Hoeveel folies zitten er in een full head highlight? *(70+)*
 - Hoe lang duurt een highlights-behandeling? *(half head ca. 1-2 uur, full head langer — bron: Trendlounge)*
 - Hoe vaak moet ik mijn highlights laten bijwerken? *(uitgroeit meestal na 6-8 weken zichtbaar — bron: Wellness Academie)*
 - Wat is het verschil tussen highlights en balayage? *(folietechniek vs. freehand-schildertechniek — bron: Leander/Hair & Beauty Company)*
 - Kan ik highlights combineren met een toner? *(ja, veelgebruikte combinatie — link naar toner-blog)*
0. CTA: afspraak + WhatsApp

B. Haartoners-artikel (dit-moet-je-weten-over-haartoners)

Nieuwe titel-optie: "Haartoner: dit moet je weten voordat je 'm laat zetten (2026)"

1. **TL;DR:** Een toner is een milde kleuring die ongewenste geel/oranje tinten neutraliseert en karakter geeft na een bleach- of highlight-behandeling. Werkt het best op licht haar, blijft 5-20 wasbeurten zitten. Bijgewerkt juli 2026.
2. Inhoudsopgave
3. **H2 Wat is een haartoner precies?** (bestaande uitleg, uitbreiden met: toner vs. kleurspoeling vs. permanente kleuring — dit onderscheid ontbreekt nu en is een veelgevraagde vraag)
4. **H2 Zo brengen wij een toner aan in de salon** — NIEUW stappenplan: na bleach/highlight → haar analyseren op ondertonen → juiste toner-tint mengen → aanbrengen + inwerktijd → spoelen → kleurconditioner meegeven
5. **H2 Voor wie werkt een toner het best (en wanneer niet)?** — licht/blond haar vs. donker haar (bestaat al gedeeltelijk), + nieuw: waarom toner geen wondermiddel is bij donker

haar zonder voorbehandeling

6. **H2 Thuisverzorging: zo houd je je toner langer mooi** — bestaat al gedeeltelijk (blonde shampoo, kleurconditioner, Olaplex nr. 3-mix), uitbreiden met wasfrequentie-advies en waterhardheid/chloor-tip
7. **H2 Expert-tip van Asuman** — bijv. hoe zij bepaalt welke ondertoon een klant nodig heeft
8. **H2 Gerelateerde behandelingen** — link naar highlights-blog(s) ("een toner is vaak de laatste stap na highlights of full bleach"), grijze-look-blog ("bij een volledige grijze uitgroei gebruiken we juist een andere toner-aanpak")
9. **H2 Veelgestelde vragen:**
 - Wat doet een haartoner precies? (*directe herhaling TL;DR-antwoord, iets uitgebreider*)
 - Hoe lang blijft een haartoner zitten? (*5-20 wasbeurten, afhankelijk van haarporositeit — bron: Verf Briljant/Talkingdress*)
 - Kan ik een toner zelf thuis aanbrengen? (*afgeraden, kleurtint-keuze vraagt vakkennis — bron: eigen expertise*)
 - Werkt een toner ook op bruin/donker haar? (*ja, maar subtieler effect dan op blond — bestaande content*)
 - Wat is het verschil tussen een toner en een kleurspoeling? (*toner = na bleach, neutraliseert ondertoon; kleurspoeling = oppervlakkige kleur toevoegen*)
0. CTA: afspraak + WhatsApp

C. Herenproducten-artikel (mannen-zo-kies-je-een-styling-product-dat-het-beste-bij-jouw-haartype-past)

(differentiatie t.o.v. gel-wax-pomade-of-clay : dit artikel wordt de brede "welk product past bij mijn haartype"-gids met alle 11 producten; het andere artikel wordt de scherpere "gel vs wax vs pomade vs clay"-vergelijking — verwijst vanuit dit artikel ernaar door)

Nieuwe titel-optie: "Welk stylingproduct past bij jouw haartype? De complete gids voor heren (2026)"

1. **TL;DR:** Fijn/kort haar → clay of styling powder. Dik/onhandelbaar haar → paste of wax. Krullend haar → flaxseed of rock your curls. Glans en slicked back → pomade. Bijgewerkt juli 2026.
2. Inhoudsopgave
3. **H2 Waarom het juiste stylingproduct zoveel uitmaakt** (bestaande intro-alinea uitbreiden)

4. **H2 De 11 productsoorten kort uitgelegd** (bestaande content: clay, pomade, wax, paste, flaxseed, rock your curls, sea salt spray, hairspray, styling powder — dit blok is al goed, behouden en per product de "in gebruik"-tip erbij houden)
 5. **H2 Welk product past bij jouw haartype?** — NIEUW, samenvattend overzicht/tabel: fijn haar → clay/powder, dik haar → paste/wax, krullend haar → flaxseed/rock your curls, kort haar → clay/sea salt spray, lang haar → paste/pomade
 6. **H2 Thuisverzorging: hoe voorkom je haarschade door styling** — NIEUW: waterbasis vs. oliebasis, niet te veel product, shampoo-uitwas-tip, HV3-eigen productlijn noemen
 7. **H2 Expert-tip van Noël of Jarlin** (*let op: Jarlin knipt geen heren — kies Noël of een andere stylist die wél herenknippen doet*)
 8. **H2 Gerelateerde behandelingen** — link naar gel-wax-pomade-of-clay -blog ("twijfel je nog tussen wax, pomade of clay? lees hier de directe vergelijking"), en evt. naar een herenknip-dienstpagina als die bestaat
 9. **H2 Veelgestelde vragen:**
 - Welk product is het beste voor fijn haar? (*clay of matte producten met weinig olie — bron: Meesterman/Moquer*)
 - Welk product is het beste voor dik of onhandelbaar haar? (*paste of wax — bron: Dutch Hairshop/Hairlust*)
 - Is gel slecht voor mijn haar? (*veel gels bevatten alcohol/PG die uitdrogen — bestaande content, bevestigd extern*)
 - Wat is het verschil tussen wax en pomade? (*wax = sterkere hold, minder glans; pomade = meer glans, makkelijker restylen — bestaande content*)
 - Hoeveel product moet ik gebruiken? (*kleine hoeveelheid, opbouwen in laagjes — bron: Moquer*)
 0. CTA: afspraak + WhatsApp
-

4. Checklist voor de uitvoerfase

- [] Cannibalisatie oplossen: highlights (2x) en herenproducten (2x) — kies hoofd- vs. sub-pagina per paar, en link ze naar elkaar door (zie punt 5 hierboven)
- [] Elke blog krijgt: TL;DR-intro, inhoudsopgave (bij >1000 woorden), 6-8 H2's volgens sjabloon, FAQ-sectie met 4-6 échte vragen

- [] Elke blog krijgt een "bijgewerkt [maand] 2026"-vermelding voor freshness-signaal
- [] Alt-teksten van ALLE afbeeldingen herschrijven naar beschrijvende tekst (huidige alt-teksten zijn bestandsnaam-ruis)
- [] BlogPosting + FAQPage schema (JSON-LD) toevoegen per blog, testen met Google's Rich Results Test
- [] Interne links: elke blog linkt naar minimaal 2-3 van de andere 9, met uitleg-zinnetje (geen kale linklijst)
- [] Merkgeregels checken: "tarieven" niet "prijzen", Jamal nooit als kapper genoemd, Zera nooit noemen, juiste teamnamen (Asuman, Noël, Jarlin — geen heren, Jorah met H, Maria)
- [] Expert-tip altijd "onze Color Masters", zonder persoonsnamen (regel Jamal 20-7)
- [] CTA aan het eind blijft zacht: afspraak maken + WhatsApp, geen harde sales-taal
- [] Woordentelling checken: doel 1200-1800, dus niet kunstmatig oprekken voorbij sectie 10
- [] Na livegang: visueel + mobiel checken (375px), en steekproef in Google Rich Results Test + Search Console "URL-inspectie" op indexering

Rapport-pad: /private/tmp/claude-501/-Users-macbookjamal/762ed747-b4ff-49f9-abf8-2b1cb4d35aac/scratchpad/research-blogs-seo.md