

Bot-herontwerp — de jaar-analyse

Samengesteld door Conductor. Basis: 4 parallelle analyse-agents over 424 verslagen, 111 skills, de hele bot-vloot + het geheugen, en 105 dagen Telegram (ongeveer 3.763 van jouw eigen berichten).

Let op: de aantallen zijn grove indicaties uit tellingen en steekproeven, niet exact tot op het bericht. De richting klopt, de precieze getallen zijn indicatief.

In het kort (de 6 belangrijkste dingen)

1. **Alle vier de analyses wijzen naar dezelfde 5 disciplines.** Dat is geen toeval: je werk clustert vanzelf.
2. **De vloot is niet te klein, hij is te rommelig.** Het knelpunt is niet capaciteit maar ordening en besluitvorming (ongeveer 297 aanbevelingen bleven vorig jaar open).
3. **De rommel heeft 4 duidelijke oorzaken:** bots benoemd naar machine in plaats van taak, 5+ verschillende harnessen naast elkaar, namen die botsen (Coco is én bot én product), en een fragiele wachtrij.
4. **Beeld en fotografie is verreweg je grootste werklust** (ongeveer 799 van je berichten) en heeft de zwaarste correctielast (10+ rondes per set).
5. **Er is een schat aan bewezen recepten** (stem, muziek, foto, blog) die we bij een herontwerp meenemen, niet weggooien.
6. **Voorstel: van een wolk losse bots naar 5 schone discipline-bots, in 1 harness.** Dit is advies. We bouwen niks tot jij de indeling goedkeurt.

1. Wat je het afgelopen jaar echt deed

Gerangschikt op hoe vaak het in je berichten terugkwam:

- **Beeld en fotografie (ongeveer 799)** — modelfoto's, haar-extensie voor/na, blogfoto's, covers. Piek maart tot mei. Dit is je grootste dagelijkse werklast, en de meest iteratieve ("krul niet realistisch", "gezicht gelijk houden", "logo links boven").
- **Bot- en kostenbeheer (ongeveer 264)** — crashes, herstarts, credits, de vloot aansturen. Veel van je berichten gaan niet over een deliverable maar over het beheren van de bots zelf. Piek juli tot augustus.
- **Website en WordPress (ongeveer 245)** — haartips.nl bouwen en fixen, blogs live zetten, foto-formaten, desktop plus mobiel, deploy.
- **Design en brand (ongeveer 183)** — flyers, logo's, kleuren, fonts, covers.
- **Verslag en research (ongeveer 132)** — AI-nieuws samenvatten, briefings, "maak een verslag".
- **Muziek (ongeveer 129), video en reels (ongeveer 110), social en nieuwsbrief (ongeveer 108), blog schrijven (ongeveer 96).**
- **Podcast en stem (ongeveer 75, sterk stijgend) en School/Appel voor Dani (ongeveer 75, sterk stijgend).**

De trend over het jaar: maart tot mei was een content-fabriek voor de salon (foto's, blogs, website). Juli tot augustus verschoof het naar podcast/stem, de AI-opleiding en Dani's schoolmateriaal, plus veel meer meta-werk (kosten, crashes, opruimen).

2. Welke bots je nu hebt

De echte uitvoerders (niet de producten):

- **Conductor** (MacBook) — baas-brein, verdeelt taken, wachtrij, technisch aanspreekpunt. Doet ook zelf uitvoerend werk.
- **Sjakie** (Mac Mini, nu Spanje) — creatief zwaartepunt: reels, AI-video, teamfoto's.
- **Paco** (Windows, Spanje) — video/montage, muziek, smart-home.
- **Coco** (Veranda-Mini) — Asumans eigen assistent.
- **Julio** (Windows, Spanje) — 4e machine, uit sinds 25 juni.
- **Kimi/Hermes** (MacBook) — tweede-brein-spoor, research, gratis modellen.
- **Lenovo** (thuis) — enige naast Conductor die de mailboxen mag.

- **Appel** (VPS) — Dani's leerbot.
 - Plus losse front-bots: **Jarvis**, **Soraya**, **Roos**, **SEO-bot**, en een paar waarvan de status eerlijk onduidelijk is (JPB, Haarvisie Mind, HVWAT).
-

3. Waarom het rommelig aanvoelt (de 4 oorzaken)

1. **Bots heten naar hun machine, niet naar hun taak.** Lenovo, Julio, HVWAT, Paco: aan de naam zie je niet wie wat doet. Daarom moest je het steeds opnieuw uitleggen.
2. **5+ verschillende harnessen naast elkaar.** Claude Code, een Python-relay, de kimi-code CLI, het Hermes-framework, de Codex CLI, web-app-relays. Elk heeft een eigen geheugen en eigen herstart-bugs. Elke bot moest apart gefixt worden.
3. **Namen botsen.** "Coco", "Appel" en "Jarvis" zijn tegelijk een bot én een product. Er zijn zelfs twee Coco's (widget en bot). Verwarrend welke je aanstuurt.
4. **De wachtrij is fragiel.** Dubbele lezers die elkaars opdrachten opeten, lus-remmen die soms een echte opdracht weggooien, en bots die elkaars "klaar" heen en weer blijven kaatsen (dat brandt tokens).

Kort gezegd: je hebt genoeg motor, maar te veel losse motoren zonder gedeeld chassis.

4. De gouden recepten (deze houden we, koste wat kost)

Een herontwerp mag deze nooit weggooien:

- **De stem: Sulafat** (Gemini), met het tempo-recept (stukken van ~1200 tekens, ~0,35 sec stilte ertussen). Golden master staat op de VPS.
- **De Suno-geluidsstandaard** (7 regels: sparkle in de prompt, refrein-eerst, modern, geen bombast, de ffmpeg-masterketen, jouw eigen klank, meten op 12kHz).
- **Het team-fotorecept** (nano-banana-pro, 3 refs per persoon, gezicht-controle vóór verzenden, 75 tot 85% match).
- **De blog-regels** (kennisbank, verboden woorden, "tarieven" niet "prijzen", controle.py vóór oplevering, haartips.nl kannibaliseert haarvisie.nl niet).

- **Goedgekeurd = bevroren** (bij feedback alleen het genoemde punt wijzigen, het origineel bewaren).
 - **De design-regels** (frame-voor-frame checken, eerst een stil proefje, echt logo transparant, merkfonts).
 - **De werkwijze-fundamenten** ("klaar" alleen met bewijs, zelf testen, elke automatisering een rem, eerst backup dan slopen).
-

5. Het voorstel: 5 schone discipline-bots

Dit is de indeling die uit alle vier de analyses valt. Elke bot heeft één helder taakgebied, één harnas, en een naam naar zijn discipline (niet zijn machine).

Bot 1 — Beeld en Fotografie

Foto's, video, reels, brand-design. Je grootste werklust. Heeft een consistentie-geheugen nodig (referentiefoto's, krultypes, echt logo, huisstijl). Neemt de foto- en video-recepten mee.

Bot 2 — Content (geschreven en gesproken)

Blog, verslag, podcast/stem, social, nieuwsbrief, en muziek-teksten. Vaste stem (Sulafat), tempo-recept, blog-regels. Dit spoor groeit hard.

Bot 3 — Web en Techniek

haartips.nl/WordPress, deploy, VPS en Render, security, PHP. De technische ruggengraat, los van de creatieve output.

Bot 4 — School (Appel, voor Dani)

Een eigen, afgebakend domein: boeken, toetsen, podcasts per vak. Komt laat op maar wordt dan dagelijks.

Bot 5 — Ops en Regie (de Conductor-rol)

Verdelen, wachtrij, geheugen, kosten bewaken. Overkoepelend. Uit de data blijkt dat dit een van je grootste tijdvreter is, dus een aparte regie-bot is geen luxe.

Wat kleiner is en eronder valt: muziek en video schuiven onder Beeld of Content. Extern zakelijk advies (GreenFox) en privé blijven losse sporen buiten de vaste 5.

De 3 ontwerp-principes die de rommel oplossen:

1. Eén harnas-standaard voor alle 5 (geen 5 verschillende meer).

2. Namen naar discipline, niet naar machine.
 3. Regie (Ops) los van uitvoering, zodat niet alles via één bot loopt.
-

6. Over de skills (de opruiming die erbij hoort)

Van de 111 skills is ongeveer een derde generieke dev-toolkit (gstack) die niet salon-specifiek is. Daarnaast zijn er 14 clusters waar meerdere skills hetzelfde doen (3x blog schrijven, 2x verslag, 4x design-review, 5x headless browser). Die kunnen elk terug naar 1 kern-skill. Dat maakt de nieuwe bots meteen schoner en sneller.

7. Concreet plan (in fases, niks onomkeerbaars zonder jou)

Fase 1, nu klaar: deze analyse.

Fase 2, jouw beslissing: keur je de 5 disciplines goed? Wil je namen aanpassen, samenvoegen of splitsen?

Fase 3, pas na jouw akkoord: we kiezen het ene harnas, en bouwen de 5 bots één voor één (te beginnen met de minst risicovolle), met de gouden recepten en het opgeschoonde skill-pakket erin. Elke bot eerst bewijzen op één echte taak, met de oude wachtrij als vangnet.

Niks aan de bestaande bots wordt uitgezet tot een nieuwe bewezen draait.