

Haarvisie Video — Creative Director Regelboek

Dit zijn alle regels die jij me gegeven hebt voor de video's/reels, gebundeld. Hier hou ik me aan als jouw Creative Director. Laatste update: 27 juni 2026.

A. Welke beelden gebruik ik (bron)

- **Altijd onze eigen Haarvisie-beelden** — merkmodellen uit de galerij (video.haartips.nl / balayage-generaties), NOOIT een generiek AI-verzonnen persoon. Het moet er als Haarvisie uitzien.
 - Geen Pexels/stockfoto's.
 - Per balayage-job hebben we 4 poses (voorkant/zijkant/schouder/portret); ontbreekt de achterkant, dan genereer ik die van hetzelfde model.
-

B. Beweging & poses

- **Elk model een ándere pose/beweging** — niet allemaal dezelfde draai of handeling. We hebben een set "manieren" (bewegingen); per generatie kies jij er één.
 - ☐ **NOOIT de "toilet-pose"** — op één plek staan en van links naar rechts wiebelen. Eruit.
 - **Mond gaat open** (natuurlijke glimlach) — niet de hele video dichte mond (= stom/stil/nep).
 - **Vrolijke uitstraling** — modellen mogen méér lachen, blijde warme energie (niet stug/neutraal/streng).
 - **Echt bewegen** — niet stilstaan op één plek.
 - **Startpose variëren** — niet elke video hetzelfde laten beginnen; rare startpose (arm vasthouden) eerst naar losse armen editen (gezicht+haar exact behouden).
-

C. Haar — natuurlijke beweging (hair flip)

- Echte haar-naar-achteren: **lichaam leidt** (zachte sway/knie), **hoofd volgt zacht**, een **hand gaat door het haar** als "rem", en het **haar loopt ná** (lichaam stopt eerst, haar zwiert nog door en valt **dán**).
 - □ Geen stijve, synchrone windvlaag waarbij het haar recht naar achteren vliegt.
 - Natuurkunde klopt: in vooraanzicht hangt het haar naar voren → tijdens de draai moet ze het naar achteren brengen, zodat het bij de achterkant logisch achter zit.
-

D. Haar — realisme (rauw, niet plastic)

- Haar **rauw en echt**: matte textuur, losse haartjes, een tikje imperfect. **NOOIT** glanzend/plastic/CGI/airbrush.
 - Geen "beautify" op het haar (maakt het nep) — haar blijft exact als de referentie (geen herkleuren/herstylen).
 - Hogere kwaliteitsmodus (Kling pro / full-HD) + real-time beweging i.p.v. dromerige slow-motion.
-

E. Kleur & consistentie

- **Achterkant moet exact matchen met de voorkant** — zelfde donkerte én tint. (Niet ineens een lichtere blonde ombré.)
 - Gezicht/identiteit **100% identiek**, geen morphing.
-

F. Achtergrond & kader

- **Egale grijze achtergrond die het hele frame vult en 100% gelijk blijft** — geen studio-randen/muren/lampen/vloer-naden/objecten in beeld.
- Camera niet ver pannen/meelopen (onthult de studio).
- **Model blijft in beeld** — niet het beeld uitlopen.
- Verticaal **9:16** (TikTok/Reels).

- Achtergrond/kleding-regel: donker haar → lichtgrijze bg + lichte kleding; licht haar → donkergrijze bg + donkere kleding.
-

G. Output & formaat

- Doorlopende loop-gif als eindvorm, zoals altijd (+ mp4).
 - Download geeft altijd zowel mp4 als gif.
 - Galerijen zijn append-only — nooit verwijderen.
-

H. Branding (de echte Haarvisie-look)

- Echt gouden Haarvisie-logo (serif-wordmark) — nooit AI-tekst of nep-logo.
 - Transparante nieuws-/award-ticker + before/after-polaroid via onze branding-pijplijn (`build_reel_bal.py`).
 - Merkfonds: **Josefin Sans** (koppen), **Hanken Grotesk** (tekst), **Tenor Sans** (logo-tagline).
 - "tarieven", nooit "prijzen".
-

I. Werkwijze (proces)

- 1 test eerst → jouw expliciete OK → dan pas batch/meer.
 - Frame-voor-frame checken vóór versturen (de héle video, niet 1 frame).
 - Max 1 iteratie zonder check — daarna stop en vraag richting.
 - "Klaar" = jouw goedkeuring (visueel werk), niet mijn aanname.
 - Eerst de opgeslagen pijplijn/recept checken, niet opnieuw uitvinden.
 - Bij online opzoeken: altijd de geverifieerde link meesturen.
-

J. Wat ik als Creative Director end-to-end kan

1. **Beeld kiezen** — de juiste merkmodellen uit onze galerij selecteren.

2. **Aanvullen** — ontbrekende hoeken (achterkant) van hetzelfde model genereren, kleur-matchend.
3. **Animeren** — stilstaand beeld → video met natuurlijke beweging (draai, hair flip, lopen), elk model een andere manier.
4. **Regisseren** — beweging bijsturen op echtheid (research naar hoe het in het echt werkt).
5. **Branden** — logo + ticker + merkfonts eronder = echte Haarvisie-reel.
6. **Opleveren** — loop-gif + mp4, frame-voor-frame gecheckt, in de galerij.

Mis je een regel of klopt er iets niet? Zeg het, dan werk ik dit regelboek bij — het is een levend document.