

Creative Director — digitale opleidingen & leerpad

Dit is een leerschool voor de rol "Creative Director" bij Kapsalon Haarvisie.

Doel: het team (en de AI-agent) bijscholen in alles wat met design en creatie te maken heeft.

De opzet:

- 4 vakgebieden
- per vakgebied de 2-4 beste platformen of cursussen
- echte, geverifieerde links (geen verzinsels)
- per onderdeel een eerlijk oordeel
- aan het eind: een praktisch leerpad

Let op de prijzen.

Die schommelen vaak (vooral Udemy en Domestika hebben bijna altijd korting).

Behandel de bedragen als richtprijs, niet als exacte prijs.

1. Grafisch ontwerp / DTP

Hier leer je: InDesign, Illustrator, Photoshop, layout, typografie en huisstijl.

Beste keuzes

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
Graphic Design Specialization (CalArts) — Coursera	Stevige fundering: typografie, beeld, branding, eigen portfolio. Van de Amerikaanse kunstacademie CalArts.	Betaald (abonnement, ~45-59 dollar p/m) of gratis "auditen" zonder certificaat	Beginner tot gevorderd
Domestika — Graphic Design	Mooi gefilmde losse cursussen van top-	Betaald (~10-20 euro per cursus in de	Beginner tot

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
	ontwerpers. Per cursus, met praktijkopdracht.	aanbieding)	gevorderd
Bring Your Own Laptop (Daniel Walter Scott)	De beste praktische Adobe-leraar. InDesign, Illustrator, Photoshop. Gratis tutorials + betaald lidmaatschap. Hij heeft Adobe-prijzen gewonnen.	Mix: veel gratis op YouTube, lidmaatschap betaald	Beginner tot gevorderd
LinkedIn Learning — design	Korte, nette cursussen over elk Adobe-programma. Goed voor losse vaardigheden.	Betaald (~35 euro p/m, vaak 1 maand gratis)	Beginner tot gevorderd

Mijn oordeel

- **CalArts op Coursera:** aanrader voor de basis.
Dit leert je *denken* als ontwerper, niet alleen knoppen.
Begin hier als je echt iets wilt opbouwen.
- **Bring Your Own Laptop:** grote aanrader voor de Adobe-software zelf.
Daniel legt rustig en duidelijk uit.
Veel is gratis op YouTube — perfect om mee te starten.
- **Domestika:** leuk en inspirerend, maar minder gestructureerd.
Goed als losse verdieping, niet als hoofdcursus.

2. Beeld maken & fotobewerking / retouching

Hier leer je: Photoshop-retouche, kleurcorrectie en AI-beeldgeneratie (Firefly, Midjourney, Gemini).

Beste keuzes

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
Phlearn (Aaron Nace) — YouTube	Dé Photoshop-retouche autoriteit. Huid, haar, kleur, generatieve fill. Heel veel gratis.	Gratis (YouTube) + betaalde Pro-cursussen	Beginner tot gevorderd
Adobe Firefly: Learn the AI Features — Skillshare	AI-functies binnen Photoshop, Illustrator en Express. Door Phil Ebiner.	Betaald (Skillshare-abonnement, vaak gratis proefmaand)	Beginner
Photoshop Generative AI Editing MasterClass — Udemy	Generatieve fill voor huid-retouche, producten portretfoto's. Praktisch.	Betaald (~15-20 euro in de aanbieding)	Beginner tot gevorderd
Adobe Learn — gratis tutorials	Officiële gratis tutorials van Adobe zelf. Altijd up-to-date met nieuwe functies.	Gratis	Beginner tot gevorderd

Over AI-beeldgeneratie

Voor Haarvisie gebruiken we **Gemini** en **fal.ai** voor haarfoto's.

Daar bestaan weinig nette cursussen voor — het gaat vooral om goede prompts.

Wel handig om te snappen:

- **Adobe Firefly** zit gratis in Creative Cloud en werkt direct in Photoshop.
- **Midjourney** is sterker voor sfeerbeeld, maar staat los van Adobe.

De Skillshare- en Udemy-cursussen hierboven leren je de basis van AI-beeld.

Mijn oordeel

- **Phlearn:** grote aanrader, en gratis.
Begin op het YouTube-kanaal.
Dit is precies wat we nodig hebben voor haar- en huidretouche.

- **Adobe Learn:** aanrader om naast Phlearn te gebruiken.
Gratis en altijd actueel.
- **De Udemy/Skillshare AI-cursussen:** handig, maar koop ze alleen in de aanbieding.
Niet de volle prijs betalen.

3. Webdesign / UI/UX

Hier leer je: Figma, webdesign-principes, responsive design en WordPress/Webflow.

Beste keuzes

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
Google UX Design Certificate — Coursera	Brede, erkende basis in UX. Onderzoek, wireframes, prototypes. Goed startpunt.	Betaald (abonnement, ~45-59 dollar p/m) of gratis auditen	Beginner
Figma UI/UX Design Essentials — Coursera	3 cursussen over Figma zelf. Door Daniel Walter Scott. Van layout tot prototype.	Betaald (abonnement)	Beginner
Interaction Design Foundation (IxDF)	40+ UX-cursussen voor 1 vaste prijs per jaar. 130.000+ afgestudeerden.	Betaald (~264 dollar per jaar, vaak korting)	Beginner tot gevorderd
Flux Academy (Ran Segall) — YouTube	Gratis webdesign, Figma en Webflow. Heel praktisch en modern.	Gratis (YouTube) + betaalde cursussen	Beginner tot gevorderd

Mijn oordeel

- **Google UX Design:** aanrader om mee te starten.
Brede basis, erkende naam.
Let op: het gaat licht over de geavanceerde Figma-functies — vul aan met les hieronder.

- **Figma Essentials (Coursera):** aanrader voor de tool zelf.
Zelfde fijne leraar als bij de Adobe-cursussen (Daniel Walter Scott).
- **IxDF:** aanrader als je veel UX wilt leren voor een vaste prijs.
Eén jaarbedrag, onbeperkt cursussen.
Alleen de moeite waard als je het echt gaat gebruiken.
- **Flux Academy:** gratis startpunt op YouTube.
Goed voor de praktijk en voor Webflow.

Voor Haarvisie werken we vooral met **WordPress (haartips.nl)** en **Figma**.

De Figma-cursussen zijn dus het meest direct bruikbaar.

4. Marketing / social media / contentcreatie

Hier leer je: online marketing, social media design, video-editing en merkstrategie.

Beste keuzes

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
Canva Design School	Gratis korte cursussen voor social media design, branding en content. Met certificaat.	Gratis	Beginner
HubSpot Academy	Gratis cursussen + erkende certificaten in content-, social- en inbound-marketing.	Gratis	Beginner tot gevorderd
Meta Social Media Marketing Certificate — Coursera	Strategie, content, advertenties en analytics. Met echte tools (Ads Manager).	Betaald (abonnement) of gratis auditen	Beginner

PLATFORM / CURSUS	WAT HET IS	GRATIS OF BETAALD	NIVEAU
Premiere Pro / video-editing — Bring Your Own Laptop	Video-editing voor social media en YouTube. Door dezelfde fijne leraar.	Mix: gratis + betaald	Beginner tot gevorderd

Mijn oordeel

- **Canva Design School:** grote aanrader, en gratis.
Perfect voor het team dat snel mooie social posts wil maken.
Geen Adobe-kennis nodig.
- **HubSpot Academy:** aanrader, gratis, met erkend certificaat.
Goed voor de marketing-theorie en strategie.
- **Meta Certificate:** aanrader als je serieus met advertenties aan de slag wilt.
Anders: eerst de gratis opties doen.
- **Video via BYOL:** aanrader voor wie reels en YouTube wil bewerken.

Aanbevolen leerpad

Een mix van gratis en betaald.

Praktisch en haalbaar — niet alles tegelijk.

Stap 1 — Fundament leggen (gratis, eerste 2-4 weken)

- Start met de **gratis** dingen.
- Canva Design School voor snelle social posts.
- Bring Your Own Laptop op YouTube voor de eerste Adobe-stappen.
- Phlearn op YouTube voor fotobewerking.

Doel: gevoel krijgen voor de tools, niets kost geld.

Stap 2 — Echte basis opbouwen (betaald, 1-3 maanden)

- Kies één hoofdcursus en maak die af.

- Voor design: CalArts Graphic Design op Coursera.
- Of voor web/UX: Google UX Design op Coursera.

Doel: leren *denken* als ontwerper, niet alleen knoppen indrukken.

Stap 3 — Tool-vaardigheid verdiepen (betaald, doorlopend)

- Figma Essentials (Coursera) voor webdesign.
- Adobe Learn (gratis) voor nieuwe Photoshop-functies.
- Losse Domestika-cursus voor inspiratie.

Doel: snel en zeker worden in de programma's die we echt gebruiken.

Stap 4 — Marketing-laag erbovenop (gratis + 1 betaald)

- HubSpot Academy (gratis) voor strategie en certificaat.
- Eventueel Meta Social Media Certificate als je met advertenties start.

Doel: het mooie werk ook echt aan de juiste mensen tonen.

Korte samenvatting van de aanpak

- Begin gratis (Canva, YouTube: BYOL + Phlearn).
- Bouw daarna één betaalde hoofdcursus op (CalArts of Google UX).
- Verdiep daarna in Figma en Photoshop.
- Sluit af met marketing (HubSpot gratis).

Koop betaalde cursussen (Udemy, Domestika) altijd in de aanbieding.

Nooit de volle prijs betalen.