

Creative Director — Research + Ontwerp

Sjakie, 2026-06-16. Bronnen onderaan. Research via deep-research-harness (107 agents); synthese handmatig (workflow-synthese viel uit op rate-limiting).

Waarom de eerste krul-spot niet werkte

Een simpele before/after-wipe = precies de "AI-slop"-look die creatieve communities wegklikken. De data hieronder laat zien wat wél werkt.

DEEL 1 — Wat maakt content écht goed/viral (de regels)

Hook (eerste 3 sec) = alles.

- Open met het **tastbare resultaat**, niet met een opbouw. "Outcome-first" hooks scoren ~2x meer views dan "story-setup". → Begin met de volle krullen/het eindresultaat in beeld, niet met een trage intro.
- Hook Strength = de attentie in de **eerste seconde** (Higgsfield meet dit letterlijk).

Vorm.

- Sweet spot **30-45s** (mediaan virale short = 41s). Korter dan dat mag, maar niet te lang.
- **Animated burned-in captions** zitten in ~80% van virale clips, gesynct op het ritme.

Wat NIET doen.

- Vermijd de herkenbare AI-signatuur: oversaturatie, rare slow-motion-physics ("Sora slop"). Daar word je op afgerekend. Authentiek/rauw wint van glanzend-AI.
-

DEEL 2 — De workflows die toppers gebruiken (multi-tool, geen one-tool)

De dominante 2026-aanpak is een **keten van gespecialiseerde tools**, niet één platform:

1. **Reveal/transformatie (perfect voor krul-extensions before/after):**

Nano Banana Pro (genereer matching begin- én eind-frame, identiek gezicht) → Kling

2.1/v3 of Higgsfield Start&End Frame (animeert ALLEEN de ruimte tussen de 2 ankers — gecontroleerd, geen opgedraaide krul) → polish/caption.

- Higgsfield Start&End Frame is hier expliciet voor gemaakt: "before/after transformations, reveal shots, product reveals".

- Dit is de juiste manier om het "te ingedraaid"-probleem op te lossen: niet vrij animeren, maar twee goede frames vastpinnen.

2. **Product/merk-ad:** Grok Imagine (3 stappen: upload referentie → beschrijf scenario + geluid → genereer) → image-to-video van een stilstaand merkbeeld naar een kant-en-klare ad.

3. **Statische visuals/banners/blog:** SeeDream v4 of Nano Banana Pro voor identity-behoud → upscale → caption/branding-laag.

4. **Higgsfield Canvas:** node-based canvas om prompts → beelden → videomodellen aan elkaar te ketenen (multi-tool pijplijn zonder code). Goede plek om een vaste keten in vast te leggen.

DEEL 3 — De Creative Director: zelf-beoordelende loop

Belangrijkste inzicht (de valkuil die de meesten missen): zelf-kritiek **verslechtert** werk dat al goed is — de criticus gaat fouten verzinnen (Sonnet 4.5 viel van 98%→57% op al-goede output). Maar op zwak werk geeft kritiek juist grote winst. → **De Director moet een SELECTIE-poort zijn (kies de beste van N + zak/slaag tegen een lat), geen eindeloze bijschaaf-loop op iets dat al goed is.**

Architectuur (4 rollen, bewezen patroon uit onderzoek):

1. **Generator** — maakt N varianten via de juiste tool-keten (DEEL 2).

2. **Criticus (VLM/Claude)** — scoort elke variant tegen een **rubric**, kiest de beste. Kill zwakke drafts; over-polish goede niet.

3. **Objectieve scorer** — **Higgsfield Virality Predictor** (via MCP): Virality Index, Hook Strength (1e sec), Hold Rate/retentie, Attention Curve. Optioneel: upload een top-concurrentvideo als referentie en re-score tot we boven die lat zitten.

4. **Verifier/poort** — alleen naar Jamal als rubric $\geq$ lat ÉN virality-index $\geq$ X (+ merk/gezicht-checks). Anders: 1 gerichte regeneratie, niet eindeloos.

De rubric (concept, 0-5 per as):

- Hook-kracht (eerste seconde) · Originaliteit (geen AI-slop) · Merkfit (Haarvisie premium/warm) · Technische kwaliteit (gezicht 100%, echte huid, natuurlijke krul) · Emotie/"share-waarde".

Bronnen

- opus.pro — Anatomy of a Viral TikTok 2026 (hook-first, 41s, captions)
- vidwave.ai — Top AI video tools per Reddit-communities 2026 (multi-tool pijplijn, anti-slop)
- artlist.io — AI video transitions case study (Nano Banana → Kling → polish)
- higgsfield.ai — Start&End Frame, Canvas, Transitions, Grok Imagine, Virality Predictor
- quasa.io — Higgsfield Virality Predictor (metrics + MCP voor autonome agents)
- iterative-img-gen.github.io — VLM-criticus-in-de-loop (generator/criticus/editor/verifier)
- snorkel.ai — The self-critique paradox (kritiek schaadt al-goede output → gebruik als poort, niet als polish)