

Design- & Edit-regels — het "algoritme" van Jamals smaak

Gedestilleerd uit het maakproces van de **EASY × ADO-commercial** (12-8-2026, ~10 feedbackrondes). Dit geldt voor **alle bots die beeld/video/design maken** (Paco, Sjakie, en de rest). Doel: toekomstige generaties in één keer goed, minder rondes.

Kort samengevat komt Jamals feedback altijd neer op **4 dingen**: *het moet kloppen (merk), het moet leesbaar & netjes (design), het moet af & gecheckt (werkwijze), en niks overbodigs (clean)*.

A. Werkwijze — vóór je iets oplevert

1. **Bekijk het ALTIJD zelf, frame voor frame, vóór verzenden.** Vooral het **eindshot**, de **tekst** en de **randen**. Ziet Jamal een fout die jij zelf had kunnen zien → dat is de zwaarste blunder. Meet, niet gokken.
2. **Nieuw ontwerp-element (font, branding, layout)? Eerst een STIL proefje** (één plaatje) laten goedkeuren — dan pas de hele render. Zo verspil je geen uren de verkeerde kant op.
3. **Bij een keuze of twijfel: geef opties MÉT visuele voorbeelden naast elkaar**, laat Jamal kiezen. (bv. font-vergelijking, 3 layout-varianten.)

B. Tekst & leesbaarheid

4. **Niks afgekapt.** Alle tekst volledig in beeld, met marge. Check de breedte echt.
5. **Leesbaar boven klein.** Liever minder tekst of 2 regels per item dan onleesbaar klein.
6. **Gecentreerd & gebalanceerd.** Gelijke marges links/rechts, genoeg (zwarte) ruimte eromheen. Nooit tekst tegen een rand of foto aanplakken.
7. **Eén consistent lettertype** door de hele deliverable — koppen, nieuwsbalk, overlays: allemaal hetzelfde (merk-)font.

C. Merk & logo (het moet KLOPPEN)

8. **Altijd het ECHTE merk-logo** (hier: het gecombineerde EASY×ADO-badge, niet het standaard-EASY). Nooit een nep/AI-concept-logo.
9. **Logo transparant, GEEN kader/zwart vlak eromheen.** Alles doorzichtig, naadloos op beeld.
0. **Logo volledig in beeld** — niet afgeknipt, niet oversized.
1. **Merk-kleuren kloppen.** Elke divisie z'n eigen kleur (Technical=rood, Secure=blauw, Network=paars, Power=oranje, Green=groen).
2. **Website/URL erin** (bv. EasyTS.nl), in hetzelfde font als de rest.

D. Beeld & editing

3. **Scherp / hoge resolutie.** Render ruim (bv. 2× het ad-formaat), lever scherp. Klein/soft = afgekeurd.
4. **Gebruik lege (zwarte) ruimte slim.** Bv. branding in de zwarte zijbalken van staande shots — niet over het onderwerp heen.
5. **Vloeiende overgangen** (crossfades, "in elkaar overlopen"), niet hard of hakkelig.
6. **Haal weg wat niet werkt.** Overbodige/lelijke elementen eruit (geen dubbel logo, geen storende opening). Minder = beter.

E. Audio

7. **Muziek komt rustig op** (geen abrupte start), en begint op een schone zin — niet middenin een woord.
8. **Muziek past bij de inhoud** (thematisch relevant; hier ADO + "Easy TS" in de tekst).

F. Overkoepelend

9. **Clean & premium.** Minimale, doelgerichte elementen; niks overbodigs.

!0. **Consistentie.** Font, kleur en stijl kloppen overal met elkaar.

Gouden vuistregel: *als je twijfelt of Jamal het mooi vindt — check het zelf frame-voor-frame, hou het clean en gecentreerd, gebruik het echte merk, en stuur eerst een proefje.*