

Waar dit over gaat

Je wilt weten **wie je website bezoekt** en die mensen later **terugbereiken** met een advertentie (dat heet *remarketing*). Dat kan — heel normaal voor een bedrijf. Maar het moet **volgens de regels** (AVG + cookiewet), anders riskeer je een boete. Dit verslag legt uit hoe je het doet, wat je te weten komt, en wat wél en niet mag.

Belangrijk vooraf: dit is advies/onderzoek. haarvisie.nl zelf wordt niet zomaar aangepast — dat gaat in overleg (via Conductor).

1. De 3 bouwstenen

Om bezoekers te leren kennen én terug te bereiken heb je drie dingen:

- **Google Analytics 4 (GA4)** — je *dashboard*. Laat zien: hoeveel bezoekers, welke pagina's ze bekijken, waar ze vandaan komen (Google/Instagram/...), telefoon of pc, uit welke plaats (globaal), en wat ze doen (bijv. op "afspraak maken" klikken).
- **Meta Pixel** (Facebook/Instagram) — onthoudt wie je site bezocht, zodat je ze later op **Instagram/Facebook** een advertentie kunt tonen ("kom terug naar Haarvisie").
- **Google Ads remarketing-tag** — zelfde idee, maar dan advertenties in **Google/YouTube**.

Deze drie werken het netst samen via **Google Tag Manager (GTM)** — één centrale plek waar je alle "tags" beheert zonder steeds de website-code aan te raken.

2. EERST dit: toestemming (anders is het illegaal)

Dit is het belangrijkste deel. In Nederland (cookiewet + AVG) mag je **pas volgen ná toestemming** van de bezoeker.

- **Toestemming-banner (cookiebanner) verplicht.** Marketing-/tracking-cookies (GA4, Meta Pixel) mogen **niet laden vóórdat** de bezoeker op "accepteren" klikt.
- **Eerlijke knoppen.** De Autoriteit Persoonsgegevens eist dat "Accepteren" en "Weigeren" **even opvallend** zijn. "Alles accepteren" mag niet groter/kleuriger zijn dan "Weigeren".
- **Privacyverklaring** op de site (wat je verzamelt en waarom).

- **Toestemming bewaren** (logje per bezoeker: tijd + keuze), om te kunnen bewijzen dat het goed ging.

Boetes zijn fors: tot €900.000 (Telecomwet) en bij AVG-overtreding tot **4% van de jaaromzet**. Dus dit is geen bijzaak — dit is de basis.

Google Consent Mode v2 (nieuw en belangrijk)

Google verplicht sinds 2024 in de EU **Consent Mode v2**: je cookiebanner moet aan Google doorgeven of de bezoeker toestemming gaf. **Vanaf 15 juni 2026** wordt dit strenger — zonder Consent Mode v2 **stopt** Google met data verzamelen van EU-bezoekers, en werkt je **remarketing niet meer**. Een goede cookiebanner-tool regelt dit automatisch.

3. Aanbevolen opzet (het beste voor jou)

Als haarvisie.nl op **WordPress** draait (grote kans), is dit de nette route:

1. **Toestemming-tool: Complianz**. Gemaakt door een Nederlands privacy-team, ruim 1 miljoen sites, **gratis** basisversie. Blokkeert automatisch de tracking-scripts tot er toestemming is, regelt Consent Mode v2, en maakt je cookie- en privacyverklaring. Dit is dé aanrader voor NL WordPress-sites.
- Alternatief (grotere/advertentie-zware sites): **Cookiebot** — sterkste cookie-scanner, IAB-TCF.
2. **Google Tag Manager** installeren (centrale beheerplek).
3. **GA4** aanmaken en via GTM koppelen (bezoekers-dashboard).
4. **Meta Pixel** aanmaken (Facebook/Instagram Bedrijfsmanager) en via GTM koppelen.
5. **Consent Mode v2** aanzetten in Complianz, zodat GA4 + Meta pas laden na "accepteren".
6. **Testen**: banner werkt, niks laadt vóór toestemming, knoppen even groot.

4. Wat je dan te weten komt

Met GA4 (na toestemming) zie je o.a.:

- Aantal bezoekers per dag/week/maand

- Welke pagina's populair zijn (bijv. "Tarieven" of "Team")
- Waar ze vandaan komen: Google-zoekopdracht, Instagram, direct, doorverwijzing
- Apparaat (telefoon/pc), taal, globale regio
- Acties: klikken op "afspraak", telefoonnummer, routebeschrijving
- Hoe lang ze blijven en waar ze afhaken

Met Meta Pixel + Google Ads kun je:

- **Remarketing:** mensen die je site bezochten later een advertentie tonen op Instagram/Facebook/Google
- **Vergelijkbare doelgroepen** (lookalikes) opbouwen
- Meten welke advertentie een afspraak opleverde

5. Wat NIET mag (belangrijk om boetes te voorkomen)

- **Niet volgen vóór toestemming.** Pixel/GA4 pas ná "accepteren".
- **Geen misleidende banner.** "Weigeren" moet net zo makkelijk zijn als "Accepteren".
- **Niet stiekem persoonsgegevens verzamelen** buiten wat je in de privacyverklaring vertelt.
- **Geen data doorverkopen** zonder grondslag.

Kort: je mág heel veel leren over je bezoekers — zolang je het **open en met toestemming** doet.

6. Concreet: wie doet wat

- **Ik (Paco):** dit onderzoek + ik kan het volledig **klaarzetten en testen op haartips.nl** (mag ik wel aanraken) als proef.
- **haarvisie.nl aanpassen:** loopt via **Conductor** (ik raak haarvisie.nl niet zelf aan — vaste regel). Ik lever de exacte stappen + code aan.
- **Jij:** alleen even akkoord geven + eenmalig inloggen bij Google/Meta waar dat nodig is.

Bronnen

- Lawsy — Google Analytics en AVG 2026: <https://lawsy.nl/privacyverklaring-maken/google-analytics-en-avg-wat-moet-je-regelen>
- Lawsy — Cookiebeleid regels 2026: <https://lawsy.nl/privacyverklaring-maken/cookiebeleid-maken-de-regels-in-2026>
- Stape — Google Consent Mode v2 (2026): <https://stape.io/blog/google-consent-mode-v2>
- UniConsent — Consent Mode juni 2026 update: <https://www.uniconsent.com/blog/google-ads-consent-mode-change-2026>
- Complianz (WordPress): <https://wordpress.org/plugins/complianz-gdpr/>
- Cookiebot (WordPress): <https://wordpress.org/plugins/cookiebot/>

Onderzoek Paco, 20 juli 2026 — actuele regels gecheckt (Consent Mode v2 wordt 15 juni 2026 strenger; banner-eisen Autoriteit Persoonsgegevens).