

# Bouwbrief nieuwe Haarvisie-website

---

## In het kort

De onderzoeksfase is afgerond.

De nieuwe website wordt geen algemene salonpagina met daaronder een lijst behandelingen.

Hij wordt een **mobiele route naar de juiste oplossing**.

De bouw start met twee voorbeeldroutes:

1. **Highlights en balayage** als behandelroute.
2. **Kapper Rijswijk** als lokale route.

Deze twee pagina's bewijzen samen het nieuwe systeem:

- een concrete zoekvraag herkennen;
- echt Haarvisie-werk tonen;
- relevante tarievencontext geven;
- vertrouwen opbouwen;
- behandeling, vestiging en bron meenemen naar de afspraakflow;
- iedere stap meetbaar maken.

De live website blijft tijdens de bouw in WordPress staan.

De nieuwe voorkant wordt gebouwd in React en TanStack op de eigen VPS.

WordPress kan voorlopig als verborgen beheeromgeving voor bestaande blogs blijven dienen.

Bezoekers zien geen tweede website en worden niet naar WordPress doorgestuurd.

---

## 1. Het bewijs waarop we bouwen

| ONDERDEEL              | BELANGRIJKSTE UITKOMST                                         | GEVOLG VOOR DE BOUW                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Organisch verkeer      | 62.940 sessies in twaalf maanden                               | Zoekverkeer blijft een hoofdroute.                      |
| Mobiel                 | 81,2% van organische sessies                                   | Iedere keuze begint bij 375 pixels breed.               |
| Search Console         | 44.949 zichtbare zoektermen                                    | Pagina's worden rond echte zoekintenties gebouwd.       |
| Highlights en balayage | circa 397.000 tot 437.000 vertoningen                          | Eerste behandelroute.                                   |
| Lokale kapper          | 40.362 niet-merkvertoningen                                    | Rijswijk en Wateringen krijgen eigen routes.            |
| Blogs                  | 482 zichtbare blog-URL's                                       | Sterke URL's en inhoud blijven behouden.                |
| Afspraakgedrag         | Groot verlies rond datum, tijd en vervolgkeuze                 | De pagina moet onzekerheid vóór het formulier oplossen. |
| DaVinci                | Heren knippen, extensions en kleur hebben sterke herhaalwaarde | Deze routes krijgen hoge bouwprioriteit.                |

De cijfers hebben meetgrenzen.

Hotjar is een steekproef.

De bedankpagina bewijst nog geen echte salonafspraken.

DaVinci-bedragen waren niet betrouwbaar beschikbaar.

De richting is wel sterk genoeg om de sitestructuur en eerste bouwfase te bepalen.

---

## 2. Voor wie we bouwen

We gebruiken geen vaag profiel zoals alleen leeftijd of woonplaats.

We bouwen voor vier concrete behoeften.

### De lokale zoeker

Zoekt een goede kapper in Rijswijk of Wateringen.

Wil snel weten:

- waar de salon zit;
- wat Haarvisie goed kan;
- welke resultaten echt zijn;
- hoe je een passende afspraak start.

### De transformatieklant

Zoekt highlights, balayage of extensions.

Wil bewijs zien en begrijpen wat bij haar haar en onderhoud past.

### De probleemoplosser

Zoekt hulp bij kleurcorrectie, pluis, beschadiging of krullen.

Wil binnen seconden merken dat Haarvisie het probleem begrijpt en eerlijk beoordeelt wat haalbaar is.

### De onderhoudsklant

Zoekt knippen, kleuronderhoud of een herhaalafpraak.

Wil snel en zonder onnodige vragen verder.

---

## 3. Definitieve informatiearchitectuur voor de bouw

/

└─ kapper-rijswijk/

└─ kapper-wateringen/

└─ haarkleuren/

- | └─ kleurcorrectie/
- | └─ highlights-balayage/
- | └─ haar-verven/
- | └─ heren-kleuren/
- └─ extensions/
- | └─ krul-extensions/
- | └─ tape-in-extensions/
- └─ haarverbetering/
- | └─ keratine-behandeling/
- | └─ haarherstel/
- └─ krullenkapper/
- └─ heren/
- | └─ heren-knippen/
- └─ resultaten/
- └─ reviews/
- └─ tarieven/
- └─ blog/
- └─ afspraak/

De homepage wordt een visuele wegwijzer.

Hij hoeft niet iedere behandeling volledig uit te leggen.

---

## 4. Technische keuze

### Wat de klant ziet

De zichtbare website wordt gebouwd in React met TanStack.

Hij draait op de eigen VPS.

Dat geeft controle over:

- mobiele snelheid;
- herbruikbare landingspagina's;
- consistente vormgeving;

- meetbare klantreizen;
- overdracht naar het afspraakformulier.

### **Wat Haarvisie beheert**

De bestaande blogs hoeven niet in één keer uit WordPress te verdwijnen.

WordPress kan tijdelijk het verborgen magazijn blijven waarin blogteksten worden beheerd.

React toont die inhoud onder dezelfde adressen en in hetzelfde ontwerp.

### **Wat we eerst bewijzen**

De combinatie wordt pas definitief nadat één dienstenpagina, één bestaande blog en de afspraakoverdracht aantoonbaar werken.

React is niet automatisch snel.

De bouw moet daarom worden gecontroleerd op mobiele laadtijd, toegankelijkheid, Google-weergave en beheerbaarheid.

---

## **5. Vaste opbouw van een landingspagina**

Iedere pagina krijgt dezelfde route, maar andere inhoud.

### **Boven de vouw**

- het probleem of doel in gewone klanttaal;
- één echt en passend resultaat;
- drie korte vertrouwenssignalen;
- één hoofdactie;
- een tweede link alleen als die helpt kiezen.

### **Daarna**

1. Welke oplossing past bij mij?
2. Echte resultaten van Haarvisie.

3. Wat kun je verwachten?
4. Relevante tarievencontext.
5. Reviews of vakbewijs.
6. Veelgestelde vragen.
7. Afspraakactie met bewaarde context.

Foto's worden niet bijgesneden.

Het hele haar blijft zichtbaar.

---

## 6. Afspraakoverdracht

Iedere afspraaklink geeft minimaal mee:

- `service_intent` ;
- `location_intent` ;
- `source_landing` .

Voorbeeld:

```
service_intent=highlights-balayage  
location_intent=rijswijk  
source_landing=kapper-rijswijk
```

De afspraakflow toont deze keuze bovenaan en vraagt alleen wat nog ontbreekt.

Een bezoeker mag de keuze wel wijzigen.

De invoer blijft bewaard wanneer iemand tussendoor tarieven bekijkt.

---

## 7. Meting van website tot salon

De nieuwe meting volgt niet alleen een bedankpagina.

Hij volgt de hele route:

zoekvraag

- landingspagina
- tarieven of bewijs bekeken
- afspraak gestart
- afspraak aangevraagd
- WhatsApp-opvolging
- afspraak gemaakt
- verschenen of geannuleerd

Iedere aanvraag krijgt later één anonieme aanvraagcode.

Zo kunnen we bepalen welke pagina echte nieuwe klanten oplevert.

---

## 8. Bouwvolgorde

### Fase 1: het systeem bewijzen

1. Gedeelde mobiele landingspaginastructuur.
2. Highlights en balayage.
3. Kapper Rijswijk.
4. Contextoverdracht naar de afspraakflow.
5. Mobiele en desktopcontrole op de beveiligde preview.

### Fase 2: eerste commerciële routes

1. Kapper Wateringen.
2. Extensions.
3. Haarkleuren.
4. Heren knippen.
5. Tarieven.

### Fase 3: probleemroutes

1. Kleurcorrectie.

2. Keratine.
3. Krullenkapper.
4. Heren kleuren.

#### Fase 4: content en migratie

1. Nieuwe blogtemplate.
  2. Sterke bestaande URL's behouden.
  3. Dubbele highlights-inhoud afbakenen.
  4. Redirectlijst voor alleen de URL's die echt moeten veranderen.
  5. Sitemap, metadata en structured data controleren.
- 

## 9. Grenzen tijdens de bouw

- Niets wordt rechtstreeks op haarvisie.nl gebouwd.
  - De huidige WordPress-site blijft live tot de nieuwe site volledig is gecontroleerd.
  - Productieplaatsing gebeurt later per pagina via de page-gate.
  - Het goedgekeurde formuliergedrag blijft bevroren.
  - Sterke blog-URL's worden niet zonder bewijs veranderd.
  - Nieuwe visuele elementen worden eerst als één proef beoordeeld.
- 

## Besluit

We bouwen nu niet meer vanuit losse adviezen.

We bouwen vanuit één systeem:

**zoekintentie → oplossing → bewijs → tarievencontext → afspraak met bewaarde context → echte klantwaarde.**

De eerste concrete oplevering bestaat uit de gedeelde landingspaginastructuur plus Highlights/Balayage en Kapper Rijswijk op de beveiligde preview.