

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

📁 Verzamellijst van Jamals ideeën. Levend document — ik vul aan zodra er meer bij komt.

* Content & beeld

- **Video — tarief-opbouw:** waarom kost een behandeling wat het kost → 📍 kennis · 📍 product · 📍 tijd
 - **Instagram-feed:** vast ritme van 3 soorten posts → 📍 voorbeelden · 📍 proces · 📍 tarieven
 - **Beeldmateriaal nodig:** medewerkers die **haar föhnen & krullen** in actie
 - **Fotograaf-rol:** één medewerker richt zich op het maken van **kwalitatief goede foto's**
-

📁 In de salon

- **QR-codes** — kant-en-klaar om te printen · 📍 bestemming nog kiezen (Google-review / Instagram / tarieven / boeken)
 - **"Mannenhandtekening"** — signature-look/dienst voor mannen · 📍 nog uitwerken wat precies
-

* Reviews

- Klanten actief om een **review** vragen
- **Voortgang monitoren** — Paco houdt het aantal Google-reviews bij + laat de groei zien (wekelijks)

□ AI & Contentcreatie

- **Eigen bot per medewerker** — een persoonlijke AI-helper voor elk teamlid
- **"Marketing machine"** — content & marketing (deels) automatisch laten draaien
- ⚠ **Nog niet uitgewerkt:** implementatiestappen · technologie · training · deadlines · wie doet-wat
- ➔ *Paco kan een concreet uitvoeringsplan schrijven (fases, techniek, training, planning, eigenaren) — samen met Conductor (fleet-architectuur).*

□ Service, hospitality & tarieven

- **Meten is weten:** hoeveel Serfinity-kleur gaat er écht per klant in? (nu gokken → straks harde cijfers, meetsysteem via QR-form)
- **Kans hospitality:** een klant ging naar Amsterdam (€780) → sléchte gastvrijheid + servicebehandeling zélf betalen. Haarvisie kan hierin juist uitblinken.
- **Servicebehandeling** — concept nog scherp maken: wat houdt 'ie in, inbegrepen of tegen tarief?

* □ Nog te beslissen (dan pak ik het op)

- □ Waar moeten de **QR-codes** heen?
- 🖋 Wat is de "**mannenhandtekening**" precies?
- □ Reviews-monitoring wekelijks — akkoord?

Bijgehouden door Paco · juli 2026