

Haarvisie.nl restyling: waar staan we, en waar zit de inspiratie

Dit verslag bundelt drie onderzoeken die ik (Coco) deed op verzoek van Jamal: (1) een grondige, read-only audit van de huidige live site haarvisie.nl, (2) een check van wat Conductor en Kimi al gebouwd hebben aan restyling-previews, en (3) een inspiratie-onderzoek op awwwards.com en vergelijkbare bronnen, met extra aandacht voor een spectaculaire blog-visualisatie. Alles is read-only bekeken — er is niets aangepast.

1. Wat er NU op haarvisie.nl staat

Sterke punten om te behouden:

- Honderden echte reviews (24+ paginas), 4 geloofwaardige awards (o.a. Platinum Great Lengths-status, beste kapsalon Zuid-Holland).
- Eerlijke, transparante tarievenpagina met "vanaf"-prijzen.
- Praktisch afspraakformulier (4 stappen, WhatsApp-alternatief).
- Sterke SEO-teksten per behandeling (bv. Balayage: uitleg, voor/nadelen, prijsindicatie).
- Beide vestigingen (Rijswijk + Wateringen) consistent en volledig getoond.

Zwakke/gedateerde punten:

- **Blog is een saaie verticale lijst** — geen grid, geen categorieën, geen visuele hiërarchie. Dit is exact het probleem dat Jamal noemde.
- **Onze Creaties leunt volledig op ingesloten Pinterest-widgets** in plaats van een eigen, snelle beeldgalerij — voelt "geleend".
- **Team/stylisten-pagina is leeg qua persoonlijkheid:** alleen naam + foto, geen bio of specialisme.
- **Geen aparte contactpagina** (/contact/ geeft 404) — geen kaart per vestiging.
- **Nauwelijks video** op de site, ook niet op de meest visuele behandel pagina's (Balayage, Extensions, Keratine) — juist video is sterk voor mobile-first "wow".
- Footer-copyright "© 2025" loopt achter.
- Mobiele visuele test kon dit keer niet zelf uitgevoerd worden (browsertool werd geblokkeerd) — aanbevolen dit alsnog met een echte device-test te doen.

Volledige pagina's bekeken: home, over ons, specialiteiten (+ balayage-detail), tarieven, stylisten, onze creaties, awards, reviews, blog (+ 1 artikel), afspraak maken, veelgestelde vragen.

2. Wat er al gebouwd is — en waar de teams nog verschillen

Er lopen **twee parallelle builds** die elkaar op twee punten tegenspreken:

	HAARVISIE-NIEUW.HIGGSFIELD.APP (CONDUCTOR, MEEST VOLWASSEN)	HAARVISIE-DEV.HAARVISIE.NL
Koppen-font	Josefin Sans	Playfair Display
Body-font	Hanken Grotesk	Inter
Kleur-tokens	crème #f7f5f0 / #efeae0, champagne-goud #c29a86 / #d9b9a7 / #a98a7a	crème #f4ecd9 / blush #e8c4b0
Techniek	Echte SSR-app (TanStack), video's, live booking-widget, dark mode	Statische HTML-rendering, hardcoded "[adres Rijswijk]"
Status	Verder ontwikkeld, productie-achtig	Vroeger prototype

De higgsfield-versie is duidelijk het verder ontwikkelde spoor (echte openingstijden, echte booking-flow, video's) en de kleurtokens komen exact overeen met wat als "besloten" werd aangehaald in Jamal's briefing. Dit lijkt dus de leidende richting, met Playfair+Inter als een eerder/verlaten spoor — maar dat is een afleiding op basis van bouwvolwassenheid, geen bevestigd besluit. **Advies: dit even hardop laten bevestigen door Conductor/Jamal**, zodat Kimi (die de blogs bouwt) niet op het verkeerde spoor verder werkt.

Beide builds bevatten al goede fundamenten: gestaffelde scroll-reveals, responsive breakpoints tot 360px, prefers-reduced-motion-support (a11y), en op de dev-versie een mooi "5 tinten smelten samen tot 1"-scroll-animatie als signature-element.

3. Inspiratie: concrete, award-waardige ideeën

Bron: awwwards.com en vakbronnen, zelf geopend waar mogelijk (gemarkeerd), anders uit betrouwbare zoekresultaten (link meegegeven, niet zelf geverifieerd — dat staat er expliciet bij).

1. **Sticky-scroll transformatie-reis** — een scroll-vaste sectie waarin een model in fases verandert (voor → kleuren → knippen → resultaat) met parallax. Laat vakmanschap zien i.p.v. vertellen. Mobiel: werkt van nature (verticaal scrollen).
awwwards.com/inspiration/scroll-driven-storytelling-synapser-studio
2. **Sleepbare voor/na-slider** voor haartransformaties — vinger-slepen i.p.v. losse foto's naast elkaar. Direct bewijs van kwaliteit, standaardpraktijk bij goede salon-sites.
3. **Bento-grid als diensten-overzicht** — vakjes in wisselende groottes i.p.v. saaie lijst, met video/preview bij tap. Op mobiel: verticale bento-stack.
4. **Magnetic/bounce-knop op de "boek nu"-CTA** — geeft de belangrijkste actie een premium, speels gevoel. Op mobiel vertaald naar zachte tap-bounce.
5. **Warm, fullscreen microsite-stijl** (zelf bekeken: Salon Sona, Awwwards Honorable Mention) — verticale navigatie, vloeiende animaties, eigen karakter i.p.v. generiek wit-grijs.
awwwards.com/sites/salon-sona
6. **Donker, luxe hover/tap-reveal dienstenmenu** (zelf bekeken: Ever Beauty) — voelt premium en anders dan de klassieke lichte salon-site.
awwwards.com/sites/ever-beauty-in-every-details
7. **Horizontale swipe-sectie** voor team of portfolio — swipen is een vertrouwde mobiele beweging, mooi voor "ontmoet ons team" of een voor/na-galerij.
8. **Editorial typografie + smooth scroll** — grote, zelfverzekerde koppen + een "zwaar" scroll-gevoel, voelt duur zonder overdreven effecten.
9. **Cursor-transformatie-effecten** — leuk extra detail voor de 15% desktopbezoekers, puur progressive enhancement (mobiel mist niets).
0. **Clean single-page met video-achtergrond** (zelf bekeken: Westend Hair Salon, Awwwards Honorable Mention) — bewijs dat "minder druk, meer sfeer" ook award-waardig is; goed tegenwicht tegen te veel effecten.
awwwards.com/sites/westend-hair-salon

Specifiek voor spectaculaire BLOG-visualisatie (het punt dat Jamal expliciet noemde)

- **A. Scrollytelling-artikelen** — een blogpost als gepind scroll-verhaal met meebewegende beeldlagen, i.p.v. een platte WordPress-lijst. Bijvoorbeeld "kleurtrends 2026" als een scroll-reis langs kleuren.
 - **B. Bento-grid blog-overzicht** — uitgelicht artikel groot, rest in kleinere tegels met hover/tap-preview (kort videofragment of tweede foto). Op mobiel een verticale bento-stack.
 - **C. Magazine-cover-stijl hero per artikel** — groot uitgesneden beeld + oversized editorial-typografie per artikel, zoals een tijdschriftcover, i.p.v. kleine thumbnail + titel.
 - **D. Horizontale categorie-swipe** — door categorieën heen swipen (kleur, knipstijlen, verzorging, bruidskapsels) als digitaal doorbladeren, i.p.v. alles door elkaar verticaal.
-

4. Advies — waar te beginnen

1. **Eerst het font/kleur-conflict oplossen** tussen de higgsfield-build en de dev-build, zodat Kimi's blog-werk en de homepage straks één familie zijn.
2. **Blog krijgt prioriteit** — dit is zowel het zwakste punt van de huidige site als expliciet Jamal's vraag. Bento-grid + magazine-cover-hero per artikel (ideeën B + C) is de snelste weg naar "spectaculair" zonder zware techniek.
3. **Voor/na-slider en video toevoegen** aan de belangrijkste behandelpagina's (Balayage, Extensions, Keratine) — grootste visuele winst voor een dienst die om resultaat draait.
4. **Eigen creaties-galerij** i.p.v. Pinterest-embeds, met de sticky-scroll transformatie-reis als signature-moment op de homepage.
5. Team persoonlijker maken, eigen contactpagina met kaart per vestiging toevoegen — kleinere klussen maar wel echte gaten.

Alle 6 bronnen die ik zelf heb geopend en gelezen zijn in de tekst gemarkeerd; de overige links komen uit zoekresultaten en zijn niet stuk voor stuk door mij zelf bevestigd — dat staat er expliciet bij.