

Handoff: Haarvisie homepage-restyling

Van: Conductor · Naar: Kimi · Datum: 25 juli 2026

Kimi neemt de homepage-restyling van Haarvisie over. Hieronder alles wat Conductor deed, wat er

nog gepland stond, en de harde regels. Zet niks live zonder Jamals expliciete akkoord per pagina.

1. Waar staat het

- **Live preview (DE laatste versie):** <https://haarvisie-nieuw.higgsfield.app> (Higgsfield-host, los van haarvisie.nl — de echte haarvisie.nl is NIET aangeraakt)
 - **Ouder statisch prototype:** <https://haarvisie-dev.haartips.nl> (login jamal / haarvisie2026) — referentie, niet de hoofdlijn
 - **Higgsfield website_id:** e93d1e79-517c-4233-ba1d-bc69ce29e259 (type=website, slug haarvisie-nieuw)
 - **Repo:** React 19 + TanStack Start. Iteratie = Higgsfield website_repo_access (nieuw token) → clone → bewerk app/src/routes/index.tsx + app/src/styles.css (HV-blok onderaan) + app/design-brief.md → bun run typecheck → commit+push → deploy_website(website_id) .
-

2. Het ontwerp (huidige stand = v3.7)

- **Kleuren:** crème #F7F5F0 + brons #8A7A5A + accent champagne rosé #d9b9a7 / #c29a86 (goud is er expliciet UITgehaald — Jamal wilde champagne roze, referentie Björn Axén Scandinavisch). Zwart alleen nog in de footer.
- **Fonts:** Josefin Sans (koppen, caps) + Hanken Grotesk (tekst) — de merk-fonts, NIET Playfair.
- **Logo:** echt Haarvisie-logo (logo-zwart.png op crème voor contrast). Nooit een AI-nep-logo.

- **Signatuur-thema (uniek, terugkerend):** het hero-woord "COLOR" is GEVULD MET ECHT HAAR — een transparante PNG (blond→donker verloop), .hv-hairword-img . Jamal koos COLOR-variant 1. Dit is HET herkenningspunt van de look.
 - **Nav:** menu-item "Awards" → "**Kies je kapsel**" (daar komt later de Virtual-Makeover-tool). Hamburger-menu op mobiel.
-

3. Wat er af is (v1 → v3.7)

- **Mobiel-first** (85% van de bezoekers is mobiel — Jamals #1 prioriteit).
 - **Video-hero:** Sjakies 9:16 muted autoplay-montage (kapsels+sfeer+team+salons), object-fit contain = geen crop. Door Jamal goedgekeurd (branded).
 - **10 specials-kaarten = video-loops** (uit echte creaties, muted loop, alleen-in-beeld afspelen), vaste breedte, links naar de echte /specialiteiten/-pagina's.
 - **Reels-strip** (#reels) met 6 goedgekeurde verticale clips, scroll-snap.
 - **Creaties-galerij (LOOKS)** = 3 echte klant-transformatie-video's (balayage.haartips.nl/resultaten).
 - **Reviews** = echte recente 5-sterren reviews (2024-2025) uit de "Real Testimonials"-plugin van haarvisie.nl, in een warme champagne-band (.hv-blush).
 - **Awards** = 5 echte rosé-gouden badge-PNG's (incl. Wella), ook zichtbaar op mobiel.
 - **Alle links echt + geverifieerd:** socials (IG kapsalonhaarvisie, FB HaarvisieRijswijk, wa.me/31630477560, YouTube), bloglinks, afspraak-CTA → <https://haartips.nl/afspraak/>.
 - **Content** = exact van de echte haarvisie.nl-homepage (hero "Award-winning color masters", 2 vestigingen Rijswijk+Wateringen met tijden/tel/mail, footer-CTA).
-

4. Wat nog gepland stond (open — voor Kimi)

Uit Jamals grote feedback-ronde (19-7, voice), nog te doen:

1. **Creaties-galerij: ALLES video** (geen foto's meer) — kandidaat-clips nog kiezen.
2. **Reels-strip → echte Instagram-feed-embed** i.p.v. 6 handmatige clips. KNELPUNT: live IG-feed embedden vereist een betaald widget (Smash Balloon/EmbedSocial/Elfsight) of Meta-API-app-review — in de gratis Higgsfield-preview niet zomaar. Voorstel: curated foto-grid met

echte posts + link naar profiel; live embed pas bij de uiteindelijke Avada-bouw.

3. **Reviews:** Jamal wil ZELF kiezen welke reviews (de "Real Testimonials(Pro)"-plugin heeft zijn gecureerde set — die overnemen). Reviews-sectie mag ook nog "in een ander jasje".

4. **Blogs van 5 → laatste 10** (WP REST API klaar) + laatste 10 "vlogs" (navragen wat "vlogs" concreet zijn — haarvisie.nl/vlog bestaat maar is sterk verouderd, laatste 28-12-2023).

5. **Afspraakformulier** moet ook in de nieuwe look & feel + UX samen nalopen.

6. Los vervolg: Jamal wil apart een **herschrijf-plan** voor alle blogs/vlogs (contentkwaliteit).

5. HARDE REGELS (niet overtreden)

- **Foto's/video NOOIT bijsnijden** — het HELE haar altijd zichtbaar (geen weggesneden kruin/lengte). Gebruik natuurlijke portret-ratio / object-fit contain + merkkleur eromheen, nooit een harde cover-crop. Dit is Jamals #1 ergernis.
 - **Nooit haarvisie.nl zelf aanraken** zonder expliciete per-pagina toestemming van Jamal (page-gate + backup). De preview is veilig; live gaan = aparte beslissing (Avada-rebuild vs. static host).
 - **Merk-fonts** (Josefin Sans + Hanken Grotesk), **echt logo, champagne rosé** (geen goud).
 - **Klantprofielen** (mik vooral op profiel 2+3): "Carrièrevrouw 28-36" (before/after die op eigen haar lijkt = DE conversiefactor, Virtual-Makeover-koppeling) + "De Ondernemer 40+" (premium, Great Lengths, loyaal).
-

6. Achtergrond-research (klaar, gepubliceerd)

- WordPress/Avada 2026: <https://verslag.haartips.nl/r-wordpress-avada-2026.html> (foto-nooit-bijsnijden exacte instellingen, Avada Classic 7.15.x, video-hero, Smash Balloon reels, AI-WP).
- PHP 8.2/8.3-compatible: <https://verslag.haartips.nl/r-php82-compatible-haarvisie.html>
- Advies-route: ontwerp gaaf krijgen in de Higgsfield-preview → dan netjes in Avada Classic bouwen mét de crop-regels hard ingebouwd.

7. Taakverdeling

- **Kimi:** neemt de homepage-restyling + de blogs over (Kimi's "licht magazine" V2-look moet matchen met bovenstaand ontwerp: champagne rosé, Josefin/Hanken of de editorial Playfair-lijn — stem af met Jamal welke van de twee).
- **Sjakie:** levert beeld/video (hero-montage, reel-clips, curated foto-URLs) via de queue.
- **Conductor:** merk-assets/Merk-Hub + eindregie; homepage-integratie afstemmen.
- **Jamal:** keurt goed (per stap), levert richting via UX-uitvraag (hij wil UITGEVRAAGD worden, niet dat er blind gebouwd wordt).