

SEO + GEO-adviesrapport — haarvisie.nl & haartips.nl

Alles hieronder is gebaseerd op echte checks.

Ik heb robots.txt, sitemaps, homepage-HTML, schema en losse posts gelezen.

Ik heb ook echte AI-zoektests gedaan om te zien wie nu geciteerd wordt.

haarvisie.nl heb ik alleen gelezen. Niks aangeraakt.

1. Stand van zaken

haarvisie.nl (de hoofdsalon-site)

SEO — sterk fundament:

- WordPress + WP Rocket (snel) + Site Kit.
- 380 blogposts in de sitemap. Veel content.
- Goede schema: HairSalon, GeoCoordinates, openingstijden, 30 reviews.
- Aparte pagina "veelgestelde-vragen" en "tarieven".
- Staat **#1** bij de zoektest "balayage kapper Rijswijk". Top.

SEO — fouten gevonden:

- **2 keer een H1 op de homepage.** Mag er maar 1 zijn.
- H1 staat in HOOFDLETTERS ("PREMIUM HAIR & BEAUTY SALONS"). Slecht leesbaar, ook voor AI.
- robots.txt is **leeg**. Geen sitemap-verwijzing erin.

GEO — matig:

- Wel sterke lokale autoriteit (Rijswijk + Wateringen + reviews).
- Maar **geen FAQPage-schema** op de posts. Daardoor mist de site citeerbare vraag-antwoord-blokken.

haartips.nl (de werkplek / content-site)

SEO — goed opgezet:

- WordPress + Yoast. robots.txt en sitemap netjes.
- ~80 blogposts, veel trend- en uitleg-content.
- Goede lokale landingspagina's: kapper-wateringen, balayage-rijswijk, extensions-rijswijk.
- H1 is correct (1 stuk, met Rijswijk + Wateringen erin).

SEO — fouten gevonden:

- **Dubbele meta description op de homepage.** Twee verschillende. Google kiest er zelf 1. Fout.
- H2's in blogs staan in HOOFDLETTERS ("WAT IS BALAYAGE?"). Schendt jullie eigen huisstijl én leesbaarheid.

GEO — gemengd, hier zit de grootste winst:

- De **definitie-first aanpak werkt aantoonbaar.** Bij de test "curtain bangs 2026" werd haartips geciteerd, en de snippet was letterlijk jullie definitie-zin.
- Bij "great lengths Rijswijk" werd haartips óók geciteerd (met de Platinum-claim).
- MAAR: bij "olaplex vs k18" — waar jullie een prima post over hebben — **werd haartips NIET gevonden.** Alleen Engelse/buitenlandse bronnen.

2. Top SEO-verbeteringen

Prioriteit HOOG (snel + groot effect)

- **Dubbele meta description op haartips.nl homepage weghalen.** Houd er 1.
- **2e H1 op haarvisie.nl homepage fixen.** Maak er een H2 van.
- **HOOFDLETTER-koppen omzetten naar normale tekst** op beide sites. Beter voor lezer, Al én jullie eigen huisstijl.

Prioriteit MIDDEL

- **robots.txt van haarvisie.nl vullen** met een Sitemap-regel.
- **Interne links leggen:** laat haartips-posts linken naar de salon-/tarieven-/afspraak-pagina's. Stuurt bezoekers naar de boeking.

Prioriteit LAAG (later)

- Oude posts op haarvisie.nl (380 stuks) doorlopen op dunne/dubbele content. Snoeien helpt.
-

3. Top GEO-verbeteringen

Doel: vaker geciteerd worden door ChatGPT, Perplexity en Gemini.

1. FAQPage-schema op ALLE belangrijke posts.

- Ik testte 8 posts. Slechts 1 had FAQPage-schema (olaplex-k18).
- De rest (balayage, great-lengths, curtain-bangs, kapper-wateringen) had het NIET.
- Dit is het grootste GEO-gat. Al pakt graag vraag-antwoord-blokken met schema.

2. H2's omschrijven als directe vragen.

- Nu: "WAT IS BALAYAGE?" → ook al goed bedoeld, maar inconsistent.
- Zet overal de vraag-vorm: "Wat kost balayage in Rijswijk?", "Hoe lang houdt balayage?".
- Dit zijn de zinnen die AI letterlijk overneemt.

3. Definitie-first overal doorvoeren.

- Bewijs: bij curtain-bangs nam de zoekmachine jullie definitie-zin letterlijk over.
- Doe dit consequent op elke post. Eerste zin = directe definitie.

4. Fact-density verhogen.

- De olaplex-post scoorde goed (~7,7 getallen per 300 woorden).
- De balayage-post lager (~5). Voeg concrete cijfers toe: tariefindicatie, duur behandeling, hoe vaak bijwerken (6-8 weken).

5. Expertise/awards expliciet in de tekst + schema.

- Beste Digitale Salon NL, Great Lengths Platinum, Wella Colour Master.
- Noem deze in de eerste alinea van relevante posts. AI citeert autoriteit.

6. Engelstalige concurrentie verslaan op uitleg-vragen.

- "olaplex vs k18" wordt nu door Engelse sites gewonnen.
- Met FAQ-schema + Nederlandse definitie-first kun je dáár instappen.

4. Concrete actielijst

Volgorde = wat eerst.

Deze week (quick wins, alleen op haartips.nl):

1. **Dubbele meta description homepage weghalen** — Google moet niet hoeven kiezen.
2. **HOOFDLETTER-H2's omzetten naar gewone tekst** — leesbaarder en past bij huisstijl.
3. **FAQPage-schema toevoegen aan top-10 posts** (balayage, great-lengths, kapper-wateringen, curtain-bangs, kapper-rijswijk-dames) — dit is de snelste GEO-winst.

Daarna:

4. **H2's herschrijven als directe vragen** op die top-10 — dit zijn de zinnen die AI overneemt.
5. **Definitie-first checken** op elke post — bewezen dat dit citaties oplevert.
6. **Interne links** van blogs naar afspraak/tarieven — meer boekingen uit verkeer.

Voor haarvisie.nl — eerst aan Jamal voorleggen (read-only regel):

7. **2e H1 op homepage fixen** — maar dit is hoofd-site, dus eerst jouw akkoord.
8. **robots.txt vullen met sitemap** — kleine technische fix, ook eerst akkoord.

Belangrijkste conclusie in 1 zin

Jullie definitie-first strategie wérkt al aantoonbaar (curtain bangs + great lengths worden geciteerd) — de grootste verborgen winst is **FAQPage-schema toevoegen aan álle haartips-posts**, want dat ontbreekt op 7 van de 8 die ik checkte.