

Adviesrapport — Lokale SEO + Concurrentie

Kapsalon Haarvisie (Rijswijk + Wateringen)

Datum: maandag 29 juni 2026

Status: analyse — er is **niets gewijzigd** aan welke site of profiel dan ook.

Eerst even dit (transparant)

Ik kon de **exacte Google-ster-rating** van Haarvisie niet hard ophalen.

- Google Maps blokkeerde mij (geen proxy, cookie-muur bleef hangen).
- Na 2 pogingen ben ik gestopt met de browser, conform de regels.
- Ik verzin geen cijfer.

Alle cijfers hieronder komen wél uit échte, controleerbare bronnen (Treatwell, Opiness, WieWatHaar, goudengids, Fresha, Instagram, Facebook).

Wat je zelf in 1 minuut kunt checken: open Google en zoek "**Haarvisie Rijswijk**". Rechts zie je het sterrental + aantal reviews. Stuur mij dat getal en ik maak de vergelijking helemaal scherp.

1. De belangrijkste lokale zoekwoorden

Dit typen klanten in jouw regio waarschijnlijk in.

Algemeen (veel volume, veel concurrentie):

- kapper Rijswijk
- kapsalon Rijswijk
- kapper Wateringen
- kapsalon Wateringen
- kapper Den Haag (e.o.)

Specialisaties (minder volume, hógere koopintentie — hier zit jouw goud):

- balayage Rijswijk / balayage Den Haag
- hair extensions Den Haag / Great Lengths Den Haag
- keratine behandeling Rijswijk
- kleurcorrectie kapper Den Haag
- bruidskapsel Rijswijk / Westland

Waarom de specialisaties belangrijk zijn:

- Minder salons concurreren erop.
 - De klant weet al wat hij wil → boekt sneller.
 - Het sluit precies aan op jouw awards (Great Lengths Platinum, balayage, kleur).
-

2. De concurrenten (echt, online goed zichtbaar)

Rijswijk:

- **HvG Coiffures** — Treatwell **4,7** met **489 reviews**. Zeer sterk vindbaar.
- **Het Atelier (Haar & Huid)** — Treatwell **4,7** met **1119 reviews**. Marktleider in reviews.
- **Serafina Laser en Beauty** — Treatwell **4,8** met **510 reviews**.
- **Be SpectaculHAIR** — Treatwell **5,0** met **276 reviews**.
- **Hairsalon Change** — score **8,6** op Wheree, eigen Gold Award (9,7). Sterk lokaal verhaal.
- **Bob Kappers** — kleiner online (Fresha onaangesloten, geen reviews daar).

Wateringen:

- **Roel van der Zwaan Kappers** — eigen boekingsapp, Treatwell-listing, actieve socials. Goed vindbaar.
- **Carell Kappers** — eigen site + Instagram.
- **Brainwash Wateringen** — keten, dus sterke SEO-rug.
- **Happy Hair Time** — via Treatwell vindbaar.

3. Waar staat Haarvisie? (sterke vs zwakke punten)

Sterke punten:

- **Eigen vindbaarheid is top.** Bij "kapper Rijswijk" en "kapsalon Wateringen" staat haarvisie.nl op of bij plek 1.
- **Awards zijn uniek.** Great Lengths Platinum, beste extensions-salon NL, beste digitale salon, beste kapsalon Zuid-Holland. Niemand in de buurt heeft dit.
- **Reviews zelf zijn fantastisch.** Opiness: **205 reviews**. WieWatHaar: **240 reviews**, gemiddeld een **9/10**. De eigen site heeft 24 pagina's reviews.
- **Sterke socials.** Instagram ~4.224 volgers, Facebook ~3.038 likes.
- **Twee landingspagina's** (haarvisie.nl + haartips.nl) versterken elkaar.

Zwakke punten (hier liggen je gaten):

- **Haarvisie staat NIET in de Treatwell-lijst voor Rijswijk.** Je concurrenten (HvG, Het Atelier, Serafina) wél — met honderden reviews. Op die vergelijker ben je dus onzichtbaar terwijl klanten daar boeken.
- **Yelp: 0 reviews.** Profiel bestaat (geclaimd door Jamal), maar leeg.
- **WieWatHaar zegt "Niet meer in bedrijf".** Dit is FOUT en schadelijk. Een bezoeker denkt dat je dicht bent.
- **Reviews staan verspreid**, niet gebundeld op de plek die het zwaarst telt (Google).
- **Inconsistente NAP-gegevens** (Naam-Adres-Telefoon). Ik zie meerdere telefoonnummers door elkaar: 070-3368328, 070 204 2901, 06-30477560. Google houdt van één consistent nummer overal.
- **Openingstijden verschillen per bron** (09:00 vs 09:30 starttijd). Ook verwarrend voor Google.

4. Google Bedrijfsprofiel (GBP) — wat ik kon zien

Let op: het exacte sterrental kon ik niet ophalen. Wat wél opvalt:

- Het profiel **bestaat** (komt naar voren bij zoekopdrachten, route-links werken).

- **NAP klopt niet overal** (zie telefoonnummers hierboven). Dit verzwakt je lokale ranking direct.
- **Geen zichtbaar bewijs van recente Google-posts** (aanbiedingen, updates).
- **Foto's:** je hebt veel mooi materiaal op Instagram — onduidelijk of dat ook op Google staat.

Dit moet je zelf 1x nakijken in je Google Business-beheer:

- Klopt het telefoonnummer? (kies één vast nummer)
 - Klopt de openingstijd (09:00 of 09:30)?
 - Staan er recente foto's (laatste maand)?
 - Zijn de juiste categorieën gekozen? (Kapsalon + Haarverlenging-specialist + Schoonheidssalon)
 - Reageer je op reviews?
-

5. Quick wins — top 5 acties om snel hoger te komen

1. Fix de "Niet meer in bedrijf"-melding op WieWatHaar.

Snelste winst. Eén melding via die pagina dat je gewoon open bent. Dit voorkomt dat klanten denken dat je dicht bent.

2. Maak je Google-profiel waterdicht (NAP + reviews).

Eén vast telefoonnummer overal. Eén set openingstijden. En: vraag actief om Google-reviews. Je hebt 200+ reviews elders, maar Google telt het zwaarst lokaal. Een simpel kaartje of WhatsApp-linkje na de behandeling werkt.

3. Zet Haarvisie op Treatwell (en/of Salonkee).

Je concurrenten halen daar honderden boekingen. Jij staat er niet. Dit is een direct zichtbaarheidsgat dat je in een dag kunt dichten.

4. Maak aparte landingspagina's per specialisatie + plaats.

Op haartips.nl bestaat al "Kapsalon Rijswijk". Maak ook:

- "Balayage Rijswijk"
- "Hair extensions Den Haag"
- "Keratine behandeling Rijswijk"
- "Kapsalon Wateringen"

Hier is minder concurrentie en hoge koopintentie. Dit sluit naadloos aan op je awards.

5. Vul het lege Yelp-profiel + vraag een paar reviews.

Profiel is al van jou, maar leeg = gemiste kans. 5 foto's, juiste gegevens, en 3-5 reviews maken het meteen sterker.

Samenvatting in 3 zinnen

Je merk en je vakwerk zijn top — dat zien klanten ook in 200+ lovende reviews.

Je lokale gaten zitten in de **verspreiding**: een foute "gesloten"-melding, lege Yelp, niet op Treatwell, en NAP-gegevens die niet overal kloppen.

Dicht die 5 gaten en je haalt de zichtbaarste concurrenten (HvG, Het Atelier) snel in op de plekken waar klanten écht boeken.

Wat ik nog voor je kan doen (jij beslist, ik wijzig niets zonder jouw "ja")

- De exacte Google-rating ophalen zodra jij mij dat getal geeft.
- Concept-teksten schrijven voor de 4 nieuwe landingspagina's (haartips.nl).
- Een kant-en-klaar review-vraag-bericht maken (WhatsApp + kaartje).
- Een checklist voor het Google-profiel opstellen.

Zeg maar waar je wilt beginnen.