

TikTok — van geblokkeerd naar eerste post (vandaag klaar)

Korte samenvatting vooraf

Je hebt 2 dingen nodig vandaag:

- Een **klikbare link** in je bio.
- Je **eerste video** online.

Goed nieuws: een **Business-account** geeft je de link **meteen** — je hoeft GEEN 1.000 volgers te hebben.

Eén nadeel om te weten (belangrijk, lees dit eerst):

Let op — keuze die je vooraf moet maken

TikTok heeft 2 routes voor een klikbare bio-link:

- **Route A — Business-account:** link werkt **direct**, ook met 0 volgers. MAAR: je mag dan **alleen "commerciële muziek"** gebruiken (geen trending hits).
- **Route B — Persoonlijk/Creator-account:** je mag **alle trending muziek** gebruiken (= beter bereik). MAAR: klikbare link pas vanaf **1.000 volgers**.

Mijn advies voor jou: kies Route A (Business) — voor nu.

Waarom:

- Je doel vandaag is: **link werkend + eerste post**. Dat lukt alleen met Business.
- Je hebt nog geen 1.000 volgers, dus Route B geeft je vandaag **géén** link.
- Het muzieknadeel los je op door **je eigen "Original Sound"** te gebruiken (je eigen geluid/stem in de video) of een rustig commercieel deuntje. Voor een kapsalon-merkvideo is dat prima.
- Je kunt **later altijd terug** naar Creator zodra je richting 1.000 volgers groeit.

Bevestig je dit, of wil je Route B (link uitstellen, wel trending muziek)? Hieronder ga ik uit van Route A.

Deel 1 — Business-account aanzetten (klikbare link vrijspelen)

Doe dit in de TikTok-app op je telefoon:

- Open de **TikTok-app** en log in.
- Tik rechtsonder op **Profiel**.
- Tik rechtsboven op het **menu** (≡, drie streepjes).
- Tik op **Instellingen en privacy**.
- Tik op **Account**.
- Tik op **Overschakelen naar zakelijk account** (Switch to Business Account).
- Kies een **categorie** → kies "**Persoonlijke verzorging**" of "**Schoonheid**" (Beauty). Pak wat het dichtst bij kapper zit.
- Bevestig. Klaar — je bent nu Business.

Deel 2 — De link in je bio zetten

- Ga naar je **Profiel**.

- Tik op **Profiel bewerken**.
- Je ziet nu een veld "**Website**" (deze verschijnt door Business).
- Vul in: **https://haartips.nl** (of de specifieke pagina die je wilt — bevestig welke).
- Tik op **Opslaan**.
- Check daarna op je profiel of de link **blauw/klikbaar** is.

Tip voor je profiel terwijl je er toch bent:

- **Naam:** Kapsalon Haarvisie (Rijswijk & Wateringen)
- **Bio (kort, 1 regel per gedachte):**
- Kapsalon sinds 1993
- Rijswijk & Wateringen
- Boek hieronder

Deel 3 — Eerste video uploaden + posten

- Tik onderin op de + (**plus**).
- Tik op **Uploaden** (rechts naast de opnameknop).
- Kies de **bril-opname** (welke = zie advies Deel 4).
- Tik op **Volgende**.
- **Geluid:** tik op "Geluiden" → kies een rustig **commercieel** deuntje, OF laat je eigen geluid staan (Original Sound). Bij Business zijn alleen commerciële geluiden beschikbaar — dat is normaal.
- Tik op **Volgende**.
- Plak je **caption + hashtags** (zie Deel 4).
- Zet de juiste **privacy** → **Iedereen** (Everyone).
- Tik op **Posten**.

Beste posttijd (NL, doordeweeks):

- **18:00-21:00** 's avonds is de veiligste keuze (mensen op de bank, scrollen).
- Tweede keus: **rond 12:00** (lunchpauze).
- Post je eerste video **vanavond tussen 18:00 en 20:00**.

Deel 4 — Welke bril-video? + captions + hashtags

Welke variant kiezen voor maximaal bereik bij nieuwe kijkers:

Kies de variant die in de **eerste 1-2 seconden** het meest pakt. TikTok beslist bereik op de eerste seconden ("hook") en op **kijktijd tot het einde**.

Pak de variant die:

- **Begint met beweging of een gezicht** (geen logo/stilstaand begin).
- **Kort is** (7-15 sec scoort het best voor nieuwe accounts).
- Een **duidelijk "wow"-moment** of voor/na laat zien.

Waarom: nieuwe volgers komen via de **For You-pagina**. Daar telt alleen: hoe snel grijp je ze, en kijken ze tot het eind. Een korte video met een sterke openingsbeweging wint het van een lange, rustig opbouwende.

Stuur me de 4-5 varianten (of beschrijf ze kort) en ik wijs de beste exact aan. Zonder de beelden gezien te hebben geef ik je nu de selectie-regel hierboven.

3 sterke caption-voorbeelden:

Caption 1 (nieuwsgierig):

Dit zie je niet elke dag bij de kapper
Kom langs in Rijswijk of Wateringen.

Caption 2 (lokaal + uitnodigend):

Al sinds 1993 jouw kapsalon
Rijswijk & Wateringen.
Boek via de link in bio

Caption 3 (kort + krachtig):

Even iets anders dan anders
Welke vind jij het mooist?

Hashtag-set (kappers/haar, NL — kopieer-klaar):

#kapper #kapsalon #haar #haartrends #rijswijk #wateringen #denhaag #kapperdenhaag #hairstyle #haircut #fyp #foryou #

Mix-uitleg (kort):

- **Lokaal:** #rijswijk #wateringen #denhaag → trekt klanten uit de buurt.
- **Vak:** #kapper #kapsalon #haartrends → de juiste niche.
- **Bereik:** #fyp #voorjou → algemeen bereik.

Deel 5 — Wat Conductor vooraf klaarzet (jij hoeft alleen uploaden)

Ik kan nú laten klaarzetten zodat jij alleen nog hoeft te kiezen + plakken:

- **3 captions** (hierboven al klaar — kopieer-klaar).
- **Hashtag-set** (hierboven al klaar — kopieer-klaar).
- **Thumbnail-advies / cover** per bril-variant (zodra ik de beelden zie).
- **Beste-variant keuze** (zodra ik de beelden zie).
- **Klaargezet tekstbestand** met alles erin (caption + hashtags) in je Downloads, zodat je het op je telefoon kunt openen en plakken.

Wat ik van je nodig heb om af te maken

1. **Welke link** moet in de bio? (haartips.nl, of een boekingspagina?)
2. **De bril-varianten** — stuur/beschrijf ze, dan wijs ik de beste aan + maak ik covers.
3. Akkoord met **Route A (Business)**? Dan zet ik het tekstbestand met captions + hashtags meteen klaar in je Downloads.

— Hermes