

HeyGen Werkinstructie — Stap 1: Medewerker Welkomst-Videos

team.haartips.nl integratie | Datum: 2026-07-28

1. Avatar-type: Photo Avatar 2.0 *

Keuze: Photo Avatar 2.0 — NIET Digital Twin.

Reden:

- We hebben al profielfoto's van alle 6 medewerkers op team.haartips.nl
 - Digital Twin vereist 2-5 minuten videomateriaal per persoon + dure recording-sessie
 - Photo Avatar = 1 foto uploaden → HeyGen maakt lip-synced video (goed genoeg voor web)
 - Kosten: ~5-10 credits per video (30 sec) = totaal 30-60 credits voor 6 medewerkers
 - Credits verbruiken PAS na Jamals akkoord op de testversie
-

2. Script-template (30 seconden per medewerker)

Structuur (vaste template, variabelen in [HOOFDLETTERS]):

Hoi, ik ben [NAAM] en ik werk bij Haarvisie in [VESTIGING].

Ik werk hier al [X jaar] met veel plezier.

Mijn specialiteit is [SPECIALITEIT – bv. extensions, kleuren, knippen].

Bij Haarvisie draait alles om jou – jouw haar, jouw stijl, jouw gevoel.

Kom gerust langs of maak een afspraak. We verwelkomen je graag.

Tot snel!

Per medewerker invullen:

MEDEWERKER	VESTIGING	SPECIALITEIT (VOORSTEL)
Maria	Rijswijk	knippen, styling
Asuman	Rijswijk + Wateringen	leiding, kleuren
Noël	Rijswijk	kleuren, highlights
Jarlin	Rijswijk	knippen, jonge stijlen
Jora	Rijswijk	extensions, styling
Jamal	Rijswijk + Wateringen	eigenaar, alle specialiteiten

⚠ Jamal moet de vestiging + specialiteit per persoon bevestigen vóór we produceren.

3. HeyGen instellingen

INSTELLING	WAARDE
Taal	Nederlands (nl-NL)
Stem	HeyGen Dutch vrouwenstem voor dames / mannenstem voor Jamal — test "Femke" of "Lars" NL
Formaat	Vierkant 1:1 (1080×1080 px) — werkt op website + Instagram
Duur	~30 seconden
Kwaliteit	1080p
Achtergrond	Effen lichtgrijs (#f5f5f5) of Haarvisie-salon interieur (foto als bg)
Watermark	UIT (eigen account)

Alternatief formaat: 9:16 (1080×1920) voor Instagram Stories/Reels — dan wel 2 renders per medewerker.

4. Koppeling aan team.haartips.nl

Optie A: Play-button overlay op profielfoto (aanbevolen)

- Op elke medewerker-kaart: profielfoto met ▶ knop
- Klik → video speelt af in lightbox (zoals het huidige #lb lightbox systeem)
- Technisch: video als `<video autoplay>` in de bestaande lightbox, of embed HeyGen-link

Optie B: Video als apart tabblad

- Medewerker-kaart krijgt een "Bekijk mijn intro ▶" knop
- Opent video in een modal

Locatie video-bestanden:

- Upload renders naar: `/var/www/verslag-haartips/team-videos/` op de VPS
- Of: HeyGen host zelf + embed via `<iframe src="https://app.heygen.com/share/...">`

Aanpassing in team.haartips.nl JS:

```
// Team-data uitbreiden met video-URL per persoon
const VIDEOS = {
  maria: 'team-videos/maria-welkomst.mp4',
  asuman: 'team-videos/asuman-welkomst.mp4',
  noel: 'team-videos/noel-welkomst.mp4',
  jarlin: 'team-videos/jarlin-welkomst.mp4',
  jorah: 'team-videos/jorah-welkomst.mp4',
  jamal: 'team-videos/jamal-welkomst.mp4',
};
// Play-knop toevoegen aan elke .tile card wanneer VIDEOS[k] bestaat
```

5. Werkstroom (stap voor stap)

1. **Jamal bevestigt** vestiging + specialiteit per medewerker (tabel hierboven)

2. **Paco maakt scripts** klaar (6 teksten, elk ~80 woorden / 30 sec)
 3. **Sjakie uploadt 1 profielfoto** naar HeyGen Photo Avatar (eerste test: Maria of Asuman)
 4. **HeyGen genereert** testversie (1 video, 30 sec)
 5. **Jamal keurt goed of stuurt bij** (stem, tempo, achtergrond)
 6. Na akkoord: **batch van 5 resterende medewerkers** parallel genereren
 7. **Sjakie uploadt mp4's** naar VPS + past team.haartips.nl aan
 8. **Testen op live site** → Jamal definitief akkoord
-

6. Wat we van Jamal nodig hebben (1 bericht volstaat)

- Kloppen de specialiteiten per medewerker? Aanvullen/corrigeren
 - Welke vestiging per medewerker (allen Rijswijk, of ook Wateringen)?
 - Welk formaat: vierkant (website) of ook 9:16 (social)?
 - Mogen we de HeyGen-trial starten (gratis credits)?
-

Vorbereiding — geen credits verbruikt. Wacht op Jamals akkoord.