

Higgsfield Marketing Studio — alles wat je moet weten

Jij maakte er een super-realistische foto in en wilde dat ik er expert in word. Bij deze: wat het is, alle mogelijkheden, hoe je ermee werkt, hoe anderen het gebruiken, en hoe wij het voor Haarvisie inzetten. Belangrijk: het is **koppelbaar** (ik heb al de Higgsfield-MCP + er bestaat een Claude Code + Higgsfield ad-workflow), dus we kunnen het ook **automatiseren**.

Wat het is

Een AI-advertentie-studio: uit één prompt + een product/avatar maakt het **publiceer-klare UGC-advertenties** (foto's én 9:16-video's, ~15 sec) die eruitzien als echte mensen met een telefoon — de hoogst-converterende ad-stijl op social. En het blijft super realistisch (jouw punt).

De 3-stappen-werkwijze

1. **Product toevoegen** — plak een URL ('Url to Ad' → pakt automatisch naam/beschrijving/foto's), OF upload tot 5 eigen foto's + titel/beschrijving. ('Ad Reference' = een bestaande ad als voorbeeld nemen.)
2. **Avatar kiezen** — een AI-presentator: 40+ kant-en-klaar, of zelf een maken (bv. onze brandfaces!).
3. **Modus + Hook/Setting kiezen → Genereren** — het maakt zelf een storyboard van meerdere scènes (jouw video werd automatisch 6 scènes).

De 26 modi (sjablonen) — vetgedrukt = top voor een kapsalon

- **Before and After** (transformaties — balayage voor/na!) · **Selfie Testimonial** (klant-review) · **Direct-to-Camera** (stylist die vertelt) · **Tutorial** (haarverzorging-tips) · **Product Showcase** (haarproducten) · **UGC** (realistische social-video) · **Virtual Try-On / Pro Virtual Try-On** (look passen) · **Mess to Fresh** (transformatie)
 - Overig: This Gadget Saved Me, Giant Figure, Unboxing (+ASMR/Try-On), Couple Sharing At Home, Secret Hack Reveal, Crush Test, Hyper Motion, Camera POV, Classic Meets Modern, Mystery Box, Reboxing, TV Spot, UGC Addiction, Wild Card (vrije eigen ideeën).
-

Profi-tips (hoe anderen het gebruiken)

- **Sterke hook in de eerste seconde** — trend-achtige, herkenbare opening werkt het best.
 - **Kort houden:** 15-30 sec is de sweet spot voor scroll-stoppers.
 - **Itereren:** voelt iets niet goed? Pas die ene scène aan en genereer opnieuw.
 - **Batchen:** één goede prompt over 10+ avatars draaien = honderden ads per uur.
 - Wat vroeger een regisseur + copywriter + cameraman + acteur kostte, doe je nu in <15 min.
-

Hoe WIJ dit inzetten (Haarvisie)

- **Balayage voor/na-ads, klant-testimonials, haarverzorging-tutorials, product-showcases** — met onze eigen **brandfaces** als avatar (gewone, echte vrouwen, niet te knap).
 - Combineren met de balayage-pijplijn: brandface → realistische look → in een Before/After of Testimonial-ad.
 - **Automatiseren** via de Higgsfield-MCP / een Claude Code-workflow: ad-concepten op commando laten maken.
-

Let op

- Marketing Studio-video's krijgen standaard **geluid** (voice-over/muziek). Voor ADS is dat juist gewenst — dit is een uitzondering op onze 'geen geluid op model-video's'-regel. Per

ad kiezen.

- Het is een betaalde Higgsfield-functie (credits) — we hebben al een Higgsfield-account/MCP.

Conclusie

Krachtige, realistische, koppelbare ad-tool. Past perfect in je social/TikTok-push én bij de brandface-pijplijn. Ik ben nu thuis in alle 26 modi + de werkwijze, en kan ads voor je opzetten of automatiseren wanneer je wilt.