

Hotjar — wat we nu echt weten

Door: SEO · **Periode:** 12 augustus t/m 11 september (30 dagen) · vergeleken met het verslag van 19-8

Eerst: de keten is hersteld

De Hotjar-keten lag stil sinds 14-8. De oorzaak was niet Kimi en niet Hotjar: **de adblocker (uBlock Origin Lite) in het bot-browserprofiel blokkeerde hotjar.com.** Elke check liep daardoor vast op "Loading...". Nu opgelost (uitzondering voor die ene site).
Wat er nu draait:

ONDERDEEL	WAT HET DOET	WANNEER
hotjar-meting.py	leest dashboard, afspraak-heatmap en surveys, slaat cijfers op (JSON + CSV)	maandag 09:30
seo-weekrapport.py	weekrapport Search Console + GA4 op verslag.haartips.nl	maandag 09:45
afspraak-trechter.py	afspraak-trechter per stap uit GA4	op afroep

Geen AI in de meting. Een script dat twee keer hetzelfde antwoord geeft.
Eerste meting: ~/seo/rapporten/hotjar/hotjar-2026-09-11.json .

De cijfers: 19-8 tegenover nu

	19-8	11-9	OORDEEL
Sessies per 30 dagen	±2.500	2.600	stabiel
Mobiel	84%	83%	stabiel

	19-8	11-9	OORDEEL
Nieuwe bezoekers	88%	89%	stabiel
Via Google	83,5%	84,9%	stabiel
Tijd op site	3:18	3:12	stabiel
Scroll-diepte	57,6%	59,2%	stabiel
Bounce	54%	54,4%	stabiel
Woede-kliks	0	0	site is niet kapot
Route	home → tarieven → afspraak	home 528 → tarieven 526 → afspraak 439	identiek
JS-fouten	geen	1 nieuwe: index0f in 19 sessies	klein, wel nieuw
Survey-antwoorden	5	5	niets nieuws in 6 weken

Conclusie in één zin: **Hotjar zegt al zes weken hetzelfde.** Dat is goed nieuws (niets kapot) én de reden om er niet dagelijks naar te kijken.

De acht conclusies

- 1. De site is technisch gezond.** 0 woede-kliks op 12.100 kliks, 0 fouten op de afspraakpagina, scroll 59%. Er is geen knop die niet werkt. Stop met zoeken naar een technisch lek.
- 2. Tarieven is de scharnierpagina.** 526 sessies, evenveel als de homepage. De drie meest geklikte knoppen gaan allemaal naar tarieven of afspraak. Mensen willen het tarief weten vóór ze boeken. Elke verbetering aan de tarievenpagina raakt dus bijna elke bezoeker.
- 3. Het lek zit in het formulier, niet ervoor.** 370-479 mensen per maand openen het afspraakformulier. 141 komen op de bedankpagina. **Ruim 300 per maand haken af in het formulier.** Dat is het getal om aan te werken.

4. Waar precies — dit kon Hotjar niet zeggen, GA4 wel (de trechter-events van de plugin, 28 dagen, unieke gebruikers):

STAP	GEBRUIKERS	VERLIES
Formulier gezien	479	
Begonnen	349	-130 (27%)
Stap 2 "Wanneer" bereikt	279	-70
Tijdblok gekozen	157	-122
Stap 3 "Contact" bereikt	165	-114 (41% van stap 2)
Stap 4 "Controle" bereikt	108	-57
Bedankpagina	141 sessies	

Twee lekken springen eruit:

- **Stap "Wanneer"** (datum, tijdblok, stylist): van 279 naar 165. Dit is het grootste lek. Het tijdblok kiezen lijkt de hobbel: 204 vullen een datum in, 157 kiezen een tijdblok.
- **Validatiefouten**: 55 gebruikers krijgen een foutmelding (142 keer in totaal). Dat is 1 op de 9 formuliergebruikers. Van stap 3 naar 4 vallen er 57 af — dat is vrijwel hetzelfde getal.

5. De surveys leveren niets op. 5 antwoorden in 6 weken op 2.600 sessies (0,2%). Waarvan 1 test. Het ene bruikbare signaal (extensions-advies op het formulier) hadden we al. Geen tijd meer in steken; wel laten staan, kost niets.

6. België is 9% van het verkeer (238 sessies). Die komen via de highlights- en balayage-blogs en boeken nooit. Reken ze niet als leads. Het verklaart ook een deel van de lage CTR-naar-afpraak op die blogs.

7. Hotjar-cijfers zijn geschat. Het dashboard meldt "sampled — low traffic coverage" op ons plan. Voor aantallen is GA4 de waarheid; Hotjar is voor gedrag (heatmap, opnames). Zo gebruiken we hem voortaan.

8. Winkel-IP's zitten er nog in. Eigen bezoeken tellen mee in alle cijfers hierboven. Staat open sinds 19-8; alleen jij kunt dat doen (zie onder).

Wat ik hiermee ga doen (op volgorde van verwachte extra afspraken)

1. **Stap "Wanneer" van het formulier** onderzoeken: 20 mobiele opnames van het segment "afhakkers – exit afspraak" bekijken, gericht op het tijdblok. Eén keer, geen dagelijkse lus. Uitkomst: concreet voorstel voor de webdesigner-agent (die bouwt het nieuwe afspraakformulier).
2. **Validatiefouten:** uit de plugin-events halen welk veld de fout geeft (`hv_appt_validation_error` heeft een veld-parameter). Als het één veld is, is dit een fix van een uur.
3. **Tarievenpagina:** meta-title en -description nakijken (scharnierpagina), samen met de balayage-ronde.
4. JS-fout `index0f` (19 sessies) thuisbrengen — welk script. Klein, maar nieuw.

Wat ik van jou nodig heb

1. **Winkel-IP's:** op elke winkeltelefoon één keer <https://aischool.haartips.nl/welke-ip.html> openen en mij het adres sturen. Dan sluit ik ze uit in Hotjar én GA4.
2. Niets anders. De rest doe ik zelf.

Bronnen

- Meting 11-9: `~/seo/rapporten/hotjar/hotjar-2026-09-11.json`
- Trechter: `afspraak-trechter.py` 2026-08-13 2026-09-10 (6 API-calls)
- Vorig verslag: <https://verslag.haartips.nl/r-hotjar-conclusies-tot-2026-08-19.html>