

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Research voor Jamal: hoe zien **luxe korte video's** eruit (max 20 seconden), en waar vind je goede voorbeelden. Met concrete accounts om te volgen, de techniek erachter, en hoe wij dit namaken voor **Haarvisie**. Alle links zijn nagelopen en werken.

Wat maakt een video "luxe"

De grote trend heet **quiet luxury**: rustig, echt, en duur-ogend zonder schreeuwerig te zijn.

- **Rust en ruimte.** Weinig snelle cuts. Laat een beeld even ademen.
- **Weinig, maar mooi.** Eén onderwerp goed in beeld. Geen rommel.
- **Echt gevoel.** Je wil de textuur van het haar bijna voelen (glans, beweging).
- **Kort en strak.** 8 tot 20 seconden. Eén sterk idee per video.

De luxe-look in 6 punten (de techniek)

Dit zijn de dingen die een video meteen duur laten lijken:

- **Licht** — Zacht licht, van opzij (45 graden), plus een lampje achter het haar zodat de glans oplicht. Of film bij zonsondergang ("golden hour"): warm en zacht.
- **Slow-motion** — Film met veel beeldjes per seconde (60fps of meer) en speel het vertraagd af. Haar dat langzaam beweegt = luxe gevoel.
- **Kleur** — Warme tinten: **beige, goud, crème**. Een rustige, licht-warme kleurbewerking (een "LUT" of filter). Geen felle, harde kleuren.
- **Minimalisme** — Strakke kaders, veel rust in beeld. Denk Chanel: geen memes, geen trend-gejaag.
- **Geluid (ASMR)** — Het geluid van de schaar, de föhn, de spray. Dat maakt het zintuiglijk en duur.

- **Muziek op de beat** — Rustige, chique muziek. Knip je beelden precies op de maat.
-

Voorbeeld-accounts om te bekijken

Deze topstylisten maken haar-video's met hoge productie-waarde. Goed om te zien wat werkt (links werken, allemaal gecheckt):

- **Guy Tang** — kleurspecialist, gladde transformaties. https://www.instagram.com/guy_tang/
 - **Dom Seeley** — celebrity-stylist (Kardashian, Hadid), strakke blowouts en "model-off-duty" look. <https://www.instagram.com/domseeley/>
 - **Hair by Chrissy** (Chrissy Rasmussen) — meester in blonde transformaties, salon-sfeer. https://www.instagram.com/hairby_chrissy/
 - **Justine Marjan** — chic, celebrity-werk, nette video's. <https://www.instagram.com/justinemarjan/>
 - **Larisa Love** — kleurspecialist, rijke jewel-tinten. <https://www.instagram.com/larisadoll/>
-

Luxe-merken als sfeer-ijkpunt

Wil je de allerhoogste "duur"-uitstraling zien, kijk hoe de grote merken het doen:

- **Chanel** — strak, minimalistisch, altijd dezelfde stijl. Geen trends, geen ruis. Analyse: <https://www.enrichlabs.ai/case-study/chanel-social-media-strategy>
- **Dior** — glamour en weelde, rijkere beelden.

De les: **consistentie**. Altijd dezelfde kleuren, fonts en rust. Dat leest als luxe.

Waar je zelf voorbeelden vindt

- **TikTok** — ontdek-pagina voor salon-reels: <https://www.tiktok.com/discover/hair-salon-reels-ideas>
- **Instagram** — zoek op hashtags: #luxuryhair #hairtransformation #quietluxury #balayage #luxurysalon

- **Lijst met top-haar-influencers 2026:** <https://www.amraandelma.com/hair-influencers-everyone-is-copying/>
-

Handige how-to's (techniek nalezen)

- Luxe-strategie voor kapsalons: <https://www.quarkbooker.com/blog/luxury-hair-salon-instagram-strategy-2026>
 - 70 salon-post-ideeën die boekingen opleveren: <https://www.socialmon.ai/blog/70-salon-instagram-post-ideas-that-actually-drive-bookings-in-2026>
 - Virale reel-trends voor salons: <https://www.glammatic.com/blog/viral-reel-trends-salons/>
 - Aesthetic reels maken (CapCut): <https://www.capcut.com/resource/how-to-make-aesthetic-reels>
 - Goud/beige kleurenpalet voor video: <https://filmora.wondershare.com/video-creative-tips/pale-gold-color-palette.html>
-

Concreet voor Haarvisie (max 20 sec)

Zo maken wij zelf een luxe Haarvisie-video, in onze eigen stijl:

- **Body (10-14 sec)** — Echte klant uit onze galerij (fotos2.haartips.nl), tot leven gebracht met beweging (Kling-animatie via Conductor): haar dat draait en oplicht, plus een glimlach. Warme, zachte kleur. Ronde HV-logo linksboven.
- **Overgang (1 sec)** — Zachte witte fade.
- **Eindkaart (5-6 sec)** — Onze vaste merk-eindkaart (salons, awards, HAARVISIE, glans-tagline, haarvisie.nl). Rustige muziek faadt uit.
- **Geluid** — Eventueel subtiel ASMR (schaar/föhn) of alleen chique muziek.

Dit sluit precies aan op ons vaste video-draaiboek (skill **haarvisie-video**) — daar staat al hoe we dit netjes bouwen.

Kort advies: begin met 3 simpele luxe-video's van max 15 seconden — één glans-transformatie, één close-up van haar-textuur (slow-motion), en één sfeer-video van de salon.

Zelfde warme kleur, zelfde rust, elke keer. Dat bouwt een luxe merk-gevoel op.

Onderzocht door Paco · 4 juli 2026 · alle links gecontroleerd.