

Maximum Potential — het magazine, samengevat

Je stuurde het jubileum-magazine (10 jaar) van **Maximum Potential**, het driedaagse persoonlijke-ontwikkelingsevent van Michael en Cindy Pilarczyk. Ik heb het hele ding gelezen (26 pagina's). Hier is het in het kort — en onderaan: wat wij ervan kunnen lenen voor Haarvisie.

Wat het is

- Een **festival voor persoonlijke ontwikkeling**, 3 dagen, opgezet na hun bezoeken aan Tony Robbins.
 - Volgende editie: **do 5, vr 6, za 7 november — Brabanthallen, Den Bosch**.
 - Opbouw: dag 1 = inzicht (waar sta je?), dag 2 = mindset (welke overtuigingen houden je klein?), dag 3 = richting + stappenplan (doen).
-

De opzet van het magazine (dit is het interessante voor B)

Geen verkooppraatje, maar **10 echte deelnemersverhalen** die het event verkopen zonder het te verkopen. Elk verhaal heeft:

- een **pakkende titel** ("Kiezen is kracht", "Van overleven naar bewust leven")
- een **quote** die eruit springt
- naam, leeftijd, beroep + social-link
- een eerlijk verhaal: waar stond ik, wat brak open, wat deed ik daarna

Daartussen: **FAQ** (voor wie is het, komen mensen alleen, is het zweverig?) en losse korte quotes.

De 10 verhalen (kort)

1. **Faiza (52), horeca** — schuld van 3 ton → 3 horecazaken + droomhuis Amsterdam. "Waar anderen obstakels zien, zie ik kansen."
 2. **Donny (33), influencer** — leerde rust en structuur; MaxPot = "jaarlijkse APK voor mijn leven".
 3. **Niels & Mathijs (42/45), designers** — reclamebureau, winst verdrievoudigd, nu off-grid op Mallorca + huis op Bali.
 4. **Eilish (27), founder STEILISH** — angsten/paniek → vertrouwen; lanceerde een eigen haarverzorgingslijn bij o.a. Etos. (Relevant voor jou!)
 5. **Tim (38), tuinontwerper** — stopte stroeve samenwerking met broer, eigen bedrijf → richting 5 miljoen omzet.
 6. **Jos (45), vastgoed** — stopte met corporate ratrace, eigen vastgoedbusiness, meer tijd met gezin.
 7. **Maarten (32), overname-adviseur** — bewust in zichzelf investeren, bedrijf verkocht, financiële rust.
 8. **Goran (43), tolk/ondernemer** — vluchteling uit Koerdistan, verlies van tweeling → betekenis geven als keuze.
 9. **Letticia (39), videopodcast** — "je hoeft niet klaar te zijn om te beginnen"; podcast RAUWgesproken.
 0. **Boris (53), schuldenexpert** — heftige jeugd, 150k schuld → helpt nu ondernemers, kleinschalig en met plezier.
-

De rode draad (de boodschap)

- Niet "rijk worden", maar **kwaliteit van leven + betere keuzes**.
 - **Mindset stuurt gedrag, gedrag stuurt resultaat**.
 - **Zonder actie geen resultaat** — naar huis met een concreet stappenplan.
 - De kracht zit in **live beleven** (niet lezen), de **energie** en het **netwerk van gelijkgestemden**.
-

Wat wij hiervan lenen voor Haarvisie (aanzet voor B)

Dit magazine-format is goud voor een salon. Niet "boek een afspraak", maar **echte verhalen** die het merk verkopen. Een **Haarvisie-magazine** zou kunnen bestaan uit:

- **10 klant-transformaties**: pakkende titel + voor/na + quote + kort verhaal ("van futloos haar naar zelfvertrouwen").
- **Het verhaal achter de salon** (sinds 1993, awards, team).
- **FAQ** (kleur, extensions, onderhoud) in dezelfde eerlijke toon.
- **Merk-look**: premium editorial (Playfair Display + Inter), goud-accent, echt logo.
- Als **digitaal blader-magazine** (zoals Flipsnack) én/of een mooie webpagina die je kan delen.

Zie het losse bouwvoorstel dat ik je stuur.