

Hoe ik de Easy-badge en de draaiende video maakte

Uitleg voor Jamal. In gewone taal. Het belangrijkste eerst: er zaten **twee manieren** in. De **badge** heb ik deels met een AI-prompt gemaakt. De **draaiende video** juist NIET — die maakte ik met code (rekenen), zonder AI. Hieronder allebei stap voor stap.

Deel 1 — De ronde badge van Erik "pimpen" (dit ging MET AI)

Dit is de enige stap waar ik echt een **prompt** gaf.

- Ik nam Erik's originele badge (het platte plaatje).
- Ik gooide dat plaatje in **Higgsfield** (het AI-programma voor beeld).
- Ik gaf er een prompt bij, en liet het door **6 verschillende AI-modellen** lopen — zodat jij kon kiezen.

De prompt die ik gebruikte (letterlijk):

"Pimp and elevate this round beer coaster badge into a premium, high-end version. Keep the exact same layout and elements: the word EASY at the top, the ADO Den Haag shield with the white stork in the center, and the colored 'solutions' ring around the edge (power, technical, secure, network, green). Black background, yellow rim, flat circular badge/logo, front view. Make the typography crisp and sleek, add rich metallic gold accents, cleaner shapes and a professional premium finish. Keep it recognizable as the same badge."

In gewoon Nederlands zeg ik daar: *"maak deze badge premium en luxe, hou álles op zijn plek (EASY boven, schild in het midden, de gekleurde ring), strakke letters, rijk metallic goud — maar hou het herkenbaar dezelfde badge."*

De **6 modellen** die ik naast elkaar liet werken:

Nano Banana Pro · Nano Banana 2 · Nano Banana 2 Lite · Nano Banana · OpenAI Hazel · Soul

Cinema.

Zelfde prompt bij alle 6 — zo is het verschil puur het model, niet de tekst. Jij koos **variant 2** (Nano Banana 2): de zwarte badge met de dubbele gouden rand en dat mooie metallic reliëf in het schild.

De belangrijkste truc in de prompt: de zin *"keep the exact same layout / keep it recognizable"*. Zonder die zin verzint het AI-model een compleet nieuwe badge. Mét die zin blijft het jouw badge, alleen mooier.

Deel 2 — De Haarvisie-badge (dit ging ZONDER AI, met code)

Voor Haarvisie heb ik géén AI gebruikt. Reden: dan zou het AI jouw **echte logo's** namaken (Haarvisie-wordmark, Color Masters). Dat mag niet — jouw merk moet het echte logo blijven.

Wat ik in plaats daarvan deed:

- De **echte logo's** opgehaald van de Merk-Hub (verslag.haartips.nl/merk/).
- De badge **zelf getekend met code** (een soort digitaal tekenprogramma dat ik aanstuur): de zwarte cirkel, de gouden rand, de specialiteiten-tekst in de ring (in het merk-font Josefin Sans), en jouw echte logo in het midden.
- Alles op de millimeter geplaatst — geen giswerk, geen prompt.

Zo blijft de tekst kraakhelder en zijn je logo's 100% echt.

Deel 3 — De draaiende video (dit ging ZONDER AI, met code)

Hier zit de grap: **hiervoor bestaat geen prompt**. Ik heb géén AI gevraagd "laat dit draaien". Waarom niet?

Als je AI een video laat maken van draaiende **tekst**, gaan de letters **smelten** en vervormen. Dat ziet er niet uit.

Dus deed ik het als een goochelaar met twee lagen:

1. Ik knip de badge in mijn hoofd in **twee delen**: de **buitenring met de tekst**, en het **midden** (logo/EASY + schild).
2. De **buitenring draai ik**, het **midden laat ik stilstaan**.
3. Ik maak **300 losse plaatjes**. Bij elk plaatje draait de ring een piepklein beetje verder (ongeveer 1 graad).
4. Die 300 plaatjes plak ik met een programma (**ffmpeg**) achter elkaar tot een filmpje van 10 seconden. Het draait rond en sluit naadloos aan, dus het loopt oneindig door.

Resultaat: de tekst draait mooi rond en blijft **haarscherp** — omdat het gewoon jouw eigen scherpe plaatje is dat ronddraait, niet iets dat AI opnieuw verzint.

Hetzelfde deed ik met jouw awards-medaille-gevoel: het midden stil, de rand met tekst draait.

Deel 4 — Het reliëf op het ronde logo (ook code, geen AI)

Je vond het 3D-reliëf van het ADO-schild mooi. Dat heb ik op jouw ronde Color Masters-logo nagemaakt — weer **zonder** het logo te laten hertekenen door AI.

Hoe: ik laat de computer **licht op het logo schijnen**. De computer rekent uit waar de randjes zitten, en zet daar een lichtkant en een schaduwkant op. Zo lijkt het logo in goud **geperst** — terwijl het nog steeds precies jouw echte logo is.

Samenvatting — wanneer AI, wanneer code

ONDERDEEL	HOE	PROMPT?
Erik's badge mooier maken	AI (Higgsfield, 6 modellen)	Ja — 1 prompt
Haarvisie-badge	Code + echte logo's	Nee
Draaiende video	Code (2 lagen, 300 plaatjes, ffmpeg)	Nee
Reliëf op logo	Code (licht laten schijnen)	Nee

De les: AI is goed om iets nieuws of rijker te maken (een plaatje "pimpen"). Maar voor **scherpe tekst, echte logo's en nette beweging** gebruik ik code — want AI maakt tekst en merken kapot. De mooiste resultaten zijn vaak een **combinatie**: AI voor de rijke look, code voor de scherpte en de beweging.