

Op welke zoekwoorden worden we gevonden, en waar valt winst te halen

Jamal had gelijk.

We hebben wél zoekwoord-data.

Search Console geeft precies de woorden waarop we al gevonden worden.

Die data is nu opgehaald.

Periode: 18 april tot 17 juli 2026 (3 maanden).

Bron: Google Search Console API, dimensie query en query+page. Alleen gelezen, niets aangepast.

Wat we in totaal hebben

haarvisie.nl

- **18.717 unieke zoekwoorden** gevonden.
- 11.551 klikken.
- 884.660 vertoningen.
- Gemiddelde CTR 1,3 procent.
- Gemiddelde positie 11,9.

haartips.nl

- **401 unieke zoekwoorden** gevonden.
- 95 klikken.
- 7.328 vertoningen.
- Gemiddelde CTR 1,3 procent.
- Gemiddelde positie 21,6.

Let op het verschil.

haarvisie.nl is 120x groter in vertoningen.

haartips.nl staat nog vrijwel nergens.

Het grote beeld in één zin

We worden **enorm vaak gezien** maar **bijna nooit aangeklikt**.

884.000 vertoningen, 11.551 klikken.

Dat is 1,3 procent.

De reden staat in de cijfers hieronder: we staan meestal op **positie 8 tot 14**.

Dat is bladzijde 1 onderaan of bladzijde 2.

Daar wordt bijna niet geklikt.

Top-zoekwoorden haarvisie.nl (op klikken)

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie	361	561	64,3%	1,5
haarvisie rijswijk	311	612	50,8%	1,1
kapper wateringen	209	2.134	9,8%	2,6
kapper rijswijk	174	2.961	5,9%	2,8
haarvisie wateringen	133	268	49,6%	1,0
krullen extensions	100	591	16,9%	1,8
balayage	98	28.160	0,3%	7,9
half head highlights	90	759	11,9%	11,8
full head highlights	87	672	12,9%	10,3

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
krullen extensions laten zetten	79	365	21,6%	2,3
krul extensions	73	548	13,3%	2,1
highlights half hoofd	64	217	29,5%	1,1
extensions krullen	50	323	15,5%	2,4
keratine behandeling haar	45	4.282	1,1%	10,3
extensions krullend haar	36	181	19,9%	1,2

Wat hier opvalt.

De **merknaam** doet het perfect (positie 1, hoge CTR).

Kapper rijswijk en **kapper wateringen** doen het goed.

Krul extensions is een echte winnaar: positie 2, hoge CTR.

Maar de grote woorden zoals balayage en highlights leveren bijna niets op.

Top-zoekwoorden haarvisie.nl (op vertoningen)

Dit is waar het pijn doet.

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
balayage	98	28.160	0,3%	7,9
highlights	23	16.711	0,1%	10,2
k18	22	11.756	0,2%	9,5
bobby pins	2	10.255	0,0%	9,1
keratine behandeling	26	5.847	0,4%	11,8

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
keratine behandeling haar	45	4.282	1,1%	10,3
face framing	15	3.974	0,4%	8,7
wat is balayage	19	3.362	0,6%	4,2
haar verven	3	2.828	0,1%	14,2
toner haar	7	2.747	0,3%	11,8
highlights haar	9	2.190	0,4%	9,6
wolf cut vrouw	8	2.136	0,4%	9,9
haar kleuren	0	2.089	0,0%	13,7
mullet	7	1.984	0,4%	9,1

Kijk naar **bobby pins**: 10.255 keer gezien, 2 klikken.

En **haar kleuren**: 2.089 keer gezien, nul klikken.

Top-zoekwoorden haartips.nl

haartips.nl heeft nog nauwelijks bereik.

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	0	423	0,0%	8,2
haar gezond houden zomer	0	193	0,0%	42,2
haarvisie	1	176	0,6%	8,1
haarvisie wateringen	0	162	0,0%	8,7
haaruitval bij vrouwen	0	127	0,0%	80,6

ZOEKWOORD	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haaruitval vrouwen	0	114	0,0%	83,5
haarwerken wateringen	0	95	0,0%	15,3
balayage rijswijk	0	71	0,0%	14,0
shadow roots	0	52	0,0%	9,5
root shadow	1	47	2,1%	9,5

Belangrijk punt.

haartips.nl scoort vooral op **onze eigen merknaam**.

Dat is dubbelop met haarvisie.nl.

De twee sites vechten om dezelfde woorden.

Hier valt winst te halen

Dit is het waardevolste deel.

Dit zijn zoekwoorden op **positie 5 tot 20** met **minstens 300 vertoningen**.

Er zijn er **163** op haarvisie.nl.

Hier de 20 grootste.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE	LANDINGSPAGINA
balayage	28.160	98	7,9	/specialiteiten/balayage/
highlights	16.711	23	10,2	/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/
k18	11.756	22	9,5	/blog/k18-wat-is-het-en-waarom-is-men-zo-lovend-over-dit-product/

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE	LANDINGSPAGINA
bobby pins	10.255	2	9,1	/blog/bobby-pin-trend/
keratine behandeling	5.847	26	11,8	/specialiteiten/keratine-behandeling/
keratine behandeling haar	4.282	45	10,3	/specialiteiten/keratine-behandeling/
face framing	3.974	15	8,7	/blog/face-framing-de-trend-van-het-moment/
haar verven	2.828	3	14,2	/specialiteiten/haar-verven/
toner haar	2.747	7	11,8	/blog/haarkleur-special-alles-over-haartoners/
highlights haar	2.190	9	9,6	/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/
wolf cut vrouw	2.136	8	9,9	/blog/de-wolf-butterfly-haircuts-maken-een-comeback/
haar kleuren	2.089	0	13,7	/specialiteiten/haar-verven/
mullet	1.984	7	9,1	/blog/de-terugkeer-van-de-mullet/
balayage wat is dat	1.531	7	5,7	/specialiteiten/balayage/
copper hair	1.524	6	6,4	/blog/alles-wat-jij-moet-weten-over-copper-hair/
wax haar	1.496	1	12,7	/blog/gel-wax-pomade-of-clay/
mullet kapsel vrouw	1.430	4	9,2	/blog/de-terugkeer-van-de-mullet/
face frame	1.391	19	10,3	/blog/face-framing-de-trend-van-het-moment/

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE	LANDINGSPAGINA
extensions	1.355	2	12,3	/blog/alles-wat-je-moet-weten-van-hairextensions/
beige blond	1.328	2	9,7	/blog/beige-blond-haarkleur/

De 5 grootste kansen, met wat er moet gebeuren

1. balayage — 28.160 vertoningen, positie 7,9

Dit is verreweg de grootste.

De pagina /specialiteiten/balayage/ staat net onderaan bladzijde 1.

Wat moet er gebeuren.

- De pagina moet veel uitgebreider worden.
- Beantwoord de vraag "wat is balayage" direct in de eerste alinea.
- Voeg voor- en na-foto's toe van eigen werk.
- Zet er een duidelijke uitleg bij over hoelang het duurt en wat het onderhoud is.
- Noem de tarieven.

Van positie 8 naar positie 3 zou de klikken ruwweg vertienvoudigen.

2. highlights — 16.711 vertoningen, positie 10,2

Hier zit een **groot probleem**.

Er zijn **twee blogs over precies hetzelfde onderwerp**.

- /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/ (701 klikken, 39.831 vertoningen)
- /blog/wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights/ (73 klikken, 13.698 vertoningen)

Beide staan op het woord highlights.

Ze eten elkaar op.

Wat moet er gebeuren.

- Kies **één** pagina als de hoofdpagina.
- De sterkste is duidelijk de eerste.

- Zet een doorverwijzing van de tweede naar de eerste.
- Voeg alles van de tweede samen in de eerste.

Dit alleen al kan flink winst opleveren.

3. k18 — 11.756 vertoningen, positie 9,5

Mensen zoeken massaal op k18.

We staan er net naast.

Wat moet er gebeuren.

- De blog uitbreiden met wat k18 precies doet.
- Uitleggen voor wie het is.
- Een echt behandelresultaat laten zien.
- Koppelen aan een afspraakknop.

4. keratine behandeling — 10.129 vertoningen samen, positie 10 tot 12

Twee zoekwoorden, allebei naar dezelfde pagina.

Samen goed voor ruim 10.000 vertoningen.

Wat moet er gebeuren.

- De pagina /specialiteiten/keratine-behandeling/ veel dieper maken.
- Beschrijf het hele proces stap voor stap.
- Beantwoord: hoelang houdt het, wat kost het, wat mag je erna wel en niet.

5. haar verven en haar kleuren — 4.917 vertoningen samen, positie 14

Nul tot drie klikken.

Dit zijn zeer commerciële woorden.

Iemand die dit zoekt wil een afspraak.

Wat moet er gebeuren.

- De pagina /specialiteiten/haar-verven/ staat op positie 14, dus bladzijde 2.
- Die moet volledig herschreven worden.
- Zet de verschillende technieken erin.
- Zet de tarieven erin.

- Zet de Color Masters-award erin, dat is ons sterkste argument.

Bijzonder geval: bobby pins

10.255 vertoningen, 2 klikken, positie 9,1.

Dit is veel bereik.

Maar dit levert **geen klanten** op.

Iemand die op bobby pins zoekt wil haarspeldjes kopen.

Advies: hier geen tijd in steken.

Per nieuw blogonderwerp: waar we nu al op scoren

Dit is wat de herschrijver nodig heeft.

1. Highlights half en full head

Pagina: /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/

Nu: 701 klikken, 39.831 vertoningen, 1.255 zoekwoorden.

Dit is onze **best presterende blog**.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
highlights	10.592	15	10,6
highlights haar	2.056	8	9,9
high lights	905	2	9,9
half head highlights	692	80	8,9
full head highlights	662	74	9,7
babylights haar	519	0	8,8
wat zijn highlights	516	0	6,8

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
haar highlights	514	0	12,2
kapper highlights	466	1	11,7
highlights blond	386	3	5,8

Let op de dubbele pagina. Zie kans 2 hierboven.

Op de tweede pagina scoren nog: scalp highlights (303 vertoningen, positie 9,5), highlights scalp (280, positie 2,6), highlights scalp betekenis (249, positie 9,2).

Die woorden moeten mee naar de hoofdpagina.

2. Haartoners

Ook hier twee pagina's over hetzelfde.

Pagina A: /blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/ — 124 klikken, 17.589 vertoningen.

Pagina B: /blog/haarkleur-special-alles-wat-je-moet-weten-over-haartoners/ — 36 klikken, 15.294 vertoningen.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
toner haar (A)	802	3	19,4
toner haar (B)	2.350	4	12,8
haar toner (A)	794	0	30,0
haar toner (B)	853	1	16,6
toner bruin haar (A)	630	12	2,7
hoe lang blijft een toner zitten (A)	428	4	4,7
toner blond haar (A)	423	0	18,8
wat is een toner (A)	417	0	76,6
wat is een toner haar (B)	775	2	10,0

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
bruine toner op geblondeerd haar (A)	323	5	2,0

Wat opvalt.

Beide pagina's staan op **toner haar** en **haar toner**.

Ze verzwakken elkaar.

Samenvoegen tot één sterke pagina.

De vraag "wat is een toner" staat op positie 76. Daar staat dus geen goed antwoord op de pagina. Dat moet erin.

3. Kapsels jeugdiger

Pagina: /blog/dit-zijn-5-kapsels-waarmee-jouw-look-jeugdiger-wordt/

Nu: 41 klikken, 4.399 vertoningen, 1.978 zoekwoorden.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
vlotte korte kapsels	90	0	2,0
welk kapsel maakt je jonger	54	0	8,6
korte kapsels die je jonger maken	52	2	8,2
kapsels halflang haar	49	0	3,8
kapsels halflang haar 50	46	2	3,0
kapsel 50 plus halflang	43	1	2,6
vlotte kapsels voor oudere dames	41	0	2,7
welk kapsel maakt jonger	37	2	8,1

Bijzonder.

Deze blog scoort op **1.978 verschillende zoekwoorden**, allemaal klein.

We staan vaak op positie 2 of 3.

De doelgroep is duidelijk: **vrouwen van 50 plus**.

Advies: schrijf de blog expliciet voor die groep. Dat woord ontbreekt nu blijkbaar.

4. Grijs look

Pagina: /blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/

Nu: 108 klikken, 15.311 vertoningen, 566 zoekwoorden.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
kleurspoeling grijs haar	1.245	1	6,1
lowlights in grijs haar	876	9	5,0
grijs haar met lowlights en highlights	561	4	6,1
grijs haar met highlights	452	8	4,3
grijs haar	396	0	46,4
natuurlijke kleurspoeling grijs haar	395	1	1,9
zwarte lowlights in grijs haar	346	5	4,2
grijs haar met lowlights	346	4	5,9

Deze staat er goed voor: veel woorden op positie 4 tot 6.

Kleurspoeling grijs haar is de grootste: 1.245 vertoningen, maar slechts 1 klik.

Dat woord verdient een eigen kop in de tekst.

Ook goed nieuws uit Analytics: mensen blijven hier **193 seconden**. Dat is de langste van alle blogs.

5. Haartrends

Hier is de situatie rommelig.

Er zijn **veel losse oude trend-blogs**, meeste uit 2017 tot 2024.

De meeste scoren bijna niets.

Wat wél scoort:

PAGINA	ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
haarkleurtrends herfst-winter 2024	caramel highlights in bruin haar	1.102	1	1,4
face framing trend 2020	(48 zoekwoorden)	1.235 totaal	0	—
nieuwe haartrend social media	twee knotjes	44	0	8,6
haartrends winter 2025	winter haarkleuren	35	0	25,0
6 haartrends voor de zomer	zomer haar	39	0	31,1
baardtrends 2023	vierkante baard	113	0	8,7

Belangrijke vondst.

caramel highlights in bruin haar staat op **positie 1,4** met 1.102 vertoningen.

Maar levert 1 klik op.

Dat kan bijna niet kloppen bij positie 1.

Waarschijnlijk is de titel of omschrijving in Google onaantrekkelijk.

Advies: die pagina heeft geen nieuwe tekst nodig, maar een betere titel.

Verder: de oude trend-blogs uit 2017 tot 2023 leveren vrijwel niets op.

Die zijn kandidaat om samengevoegd of verwijderd te worden.

6. Beach waves

Pagina: /blog/sexy-beach-waves/

Nu: 73 klikken, 13.521 vertoningen, 223 zoekwoorden.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
beach waves	1.173	3	5,5
beach waves krultang	1.061	7	4,9

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
waves haar	966	1	3,7
beachwaves	822	2	5,1
beach waves kort haar	651	3	2,1
krultang beach waves	529	1	5,8
krultang waves	489	1	8,4
beach waves kort haar stijltang	392	5	5,7

Dit is een sterke pagina.

Bijna alles staat op positie 2 tot 6.

Maar de CTR is heel laag.

Opvallend: mensen zoeken vooral naar de **techniek met krultang en stijltang**.

Die zoekwoorden hebben samen ruim 2.400 vertoningen.

Advies: maak er een echte stap-voor-stap uitleg van, met krultang én stijltang.

Analytics laat zien dat mensen maar 62 seconden blijven. Dat is kort. De tekst overtuigt nog niet.

7. Herenproducten per haartype

Pagina: /blog/mannen-zo-kies-je-een-styling-product-dat-het-beste-bij-jouw-haartype-past/

Nu: 27 klikken, 11.249 vertoningen, 344 zoekwoorden.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
hairstylingproducten voor volume en haargroei	1.057	0	3,7
essentiële factoren bij het beoordelen van hairstyling	718	0	3,3
hairstyling mannen	672	0	10,0
hairstylingproducten merken nederland	515	0	9,0

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
haar stylen man	381	2	9,6
haarstylingproducten voor beschadigd haar	312	0	7,1
haarstyling producten	286	0	11,9
haarproducten voor mannen	261	0	15,9
haar producten mannen	250	0	11,2

Hier is iets vreemds aan de hand.

11.249 vertoningen, maar slechts **27 klikken**.

We staan op positie 3 en 4 voor grote woorden, met **nul klikken**.

Dat wijst op een slechte titel in de zoekresultaten.

De titel is nu heel lang.

Advies: korte, duidelijke titel. En de tekst richten op "welk product bij welk haartype".

Analytics: bounce 54 procent, dat is hoog.

8. Gel, wax, pomade of clay

Pagina: /blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/

Nu: 132 klikken, 25.002 vertoningen, 906 zoekwoorden.

Dit is qua bereik de tweede blog van de site.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
wax haar	1.495	1	12,7
gel wax	868	8	8,3
beste wax mannen	700	4	7,0
wax gel	656	0	10,0
pomade wax	654	1	11,4

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
gel haar	482	1	10,4
wax heren	445	0	13,7
wat is pomade	443	0	10,0
beste haargel mannen	382	4	7,7
wax pomade	385	0	10,9
is gel slecht voor je haar	374	1	9,1
pomade haar	349	2	10,6
haar gel	320	1	10,8
gel mannen	247	1	9,6

Ook clay-woorden: clay gel (120), clay haar mannen (95), wax clay (45), verschil pomade en clay (38), beste clay voor mannen (32).

Wat opvalt.

Bijna alles staat rond **positie 10 tot 13**.

Dat is precies de rand van bladzijde 1.

Een betere tekst kan hier het meeste verschil maken van alle 10.

De vragen die mensen stellen zijn duidelijk.

- Wat is pomade
- Is gel slecht voor je haar
- Wat is het verschil tussen pomade en wax
- Wat is de beste wax voor mannen

Die vragen moeten letterlijk als kop in de tekst.

9. Babylights

Er is geen eigen pagina voor babylights.

Dat is een gat.

De babylights-zoekwoorden komen nu terecht op de highlights-blog.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
babylights haar	519	0	8,8
babylights	221	1	22,4
wat zijn babylights	220	0	5,5
verschil highlights en babylights	210	0	7,2
babylights blond	106	1	9,9
babylights vs highlights	75	1	8,3
full head babylights	48	2	12,1

Samen ruim 1.400 vertoningen, bijna nul klikken.

Advies: dit onderwerp verdient een eigen pagina.

Met als kern: wat zijn babylights en wat is het verschil met highlights.

Dat is precies wat mensen vragen.

10. Winterkleuren

Pagina: /blog/deze-10-haarkleuren-ga-je-deze-winter-overal-zien/

Nu: 3 klikken, 1.212 vertoningen, 69 zoekwoorden.

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
winter haarkleuren	524	0	9,0
winter haar	144	0	26,2
warme haarkleuren	110	2	6,6
winter kleuren haar	92	0	4,5

ZOEKWOORD	VERTONINGEN	KLIKKEN	POSITIE
haarkleur honing caramel	60	0	7,9
honing caramel haarkleur	47	0	11,4
koude haarkleuren	24	0	9,2
haarkleur voor wintertype	22	0	42,1

Ook hier weer **versnippering**.

Er zijn minstens vier pagina's die op winter-haarkleuren staan.

- deze-10-haarkleuren-ga-je-deze-winter-overal-zien (524 vertoningen op winter haarkleuren)
- dit-zijn-de-haartrends-voor-de-winter-van-2025 (35 vertoningen, positie 25)
- verven-haar-warme-haarkleuren-winter-2020 (71 vertoningen, positie 25)
- deze-haarkleurtrends-zijn-trending-in-de-herfst-winter-van-2024

Alle vier zwak.

Samenvoegen tot één sterke winterkleuren-pagina.

Het hoofdwoord is **winter haarkleuren** (524 vertoningen, positie 9).

Wat Analytics toevoegde

Het is gelukt.

Google Analytics 4 werkt, via hetzelfde service-account.

Property 357913163 (haarvisie.nl).

Let op: de Admin-API gaf een foutmelding 403, dus we konden geen lijst van properties opvragen. Het bekende property-nummer uit het bestaande rapport-script werkte wel.

Voor haartips.nl hebben we geen Analytics-toegang gevonden. Dat kon ik niet ophalen.

Wat Analytics laat zien voor de 10 blogs (90 dagen).

BLOG	WEERGAVEN	TIJD OP PAGINA	WEGKLIKKEN
verschil half en full head highlight	2.204	80 sec	45%
dit moet je weten over haartoners	729	69 sec	41%
gel wax pomade of clay	528	91 sec	43%
een mooie grijze look krijgen	461	193 sec	45%
mannen styling product bij haartype	359	105 sec	54%
sexy beach waves	347	62 sec	46%
wat zijn de verschillen half/full head (dubbel)	293	121 sec	31%
dit zijn 5 kapsels jeugdiger	141	23 sec	49%
haarkleur special haartoners (dubbel)	125	131 sec	37%
deze 10 haarkleuren winter	114	38 sec	49%

Wat dit toevoegt.

De grijze look-blog is de sterkste inhoudelijk. 193 seconden is zeer lang. Mensen lezen die echt.

De jeugdiger-blog is de zwakste. 23 seconden. Mensen haken direct af. Die tekst overtuigt niet.

Beach waves scoort ook laag met 62 seconden, terwijl de posities goed zijn. Daar zit inhoudelijk werk.

Interessant: de **dubbele** highlights-pagina heeft juist de laagste bounce (31 procent) en langste tijd (121 sec). Bij het samenvoegen is die tekst dus waardevol om te behouden.

Samengevat: wat de herschrijver moet doen

Prioriteit 1 — dubbele pagina's oplossen

Drie onderwerpen hebben twee of meer concurrerende pagina's.

- Highlights half/full head (2 pagina's)
- Haartoners (2 pagina's)
- Winterkleuren (4 pagina's)

Samenvoegen levert direct winst op.

Prioriteit 2 — de vragen letterlijk beantwoorden

Search Console laat precies zien wat mensen vragen.

- wat is een toner (positie 76, dus geen antwoord op de pagina)
- wat zijn highlights
- wat is pomade
- is gel slecht voor je haar
- welk kapsel maakt je jonger
- wat zijn babylights

Die vragen als kop in de tekst zetten.

Prioriteit 3 — nieuwe pagina voor babylights

1.400 vertoningen zonder eigen pagina.

Prioriteit 4 — betere titels

Twee pagina's staan hoog maar krijgen geen klikken.

- herenproducten per haartype (positie 3, nul klikken)
- caramel highlights (positie 1,4, één klik)

Daar is de tekst niet het probleem, maar de titel in Google.

Prioriteit 5 — de grote servicepagina's

Dit staat los van de blogs, maar hier zit het meeste geld.

- balayage (28.160 vertoningen)
- keratine behandeling (10.129 vertoningen)
- haar verven en haar kleuren (4.917 vertoningen)

Dat zijn mensen die een afspraak zoeken.

Verantwoording

Alle getallen in dit rapport komen rechtstreeks uit de Google Search Console API en de Google Analytics Data API.

Er is niets geschat en niets verzonnen.

Alleen gelezen, niets gewijzigd aan welke site dan ook.

Ruwe data bewaard in gsc_full.json en ga4_pages.json.