

SEO-actieplan haarvisie.nl – naar nummer 1

Door: SEO · **Voor:** Jamal · **Geldt alleen voor:** haarvisie.nl

Doel: positie 1 op de termen die afspraken opleveren, gemeten in Search Console en GA4.

Dit plan is een levend document. Elke maandag komt er een meting bij en schuift de lijst.
Regel: **meten → kiezen → bouwen → bewijzen → na 4 weken meten**. Nooit een stap overslaan.

Waar we staan (gemeten 8-9 t/m 12-9)

MEETPUNT	NU
Klikken uit Google (28 dagen)	3.227
Vertoningen	241.377
CTR	1,3% (laag: de site wordt veel gezien, weinig geklikt)
Gemiddelde positie	11,5
kapper rijswijk	positie 2,5
kapper wateringen	positie 2,8
balayage	positie 6,6 — 8.200 vertoningen, 44 klikken
Organische sessies	4.301
Afspraakverzoeken uit organisch	112 per 28 dagen
Formulier: gezien → verzonden	479 → 141 (300+ afhakers per maand)

De meetketen draait weer (GA4-conversie, weekrapport, Hotjar-meting, IP's uitgesloten).
Alles wat hieronder staat is daardoor meetbaar.

De drie hefbomen

Er zijn maar drie manieren om meer afspraken uit Google te halen. In deze volgorde van opbrengst:

1. **Meer van de bestaande bezoekers laten boeken** (formulier lekt 300+/maand)
 2. **Meer klikken uit de vertoningen die we al hebben** (CTR 1,3% → 2,5% = bijna dubbel verkeer, zonder één positie te stijgen)
 3. **Hoger komen op de termen die geld opleveren** (balayage, highlights, babylights, lokaal)
-

Fase 1 — Het lek dichten (week 1-3)

#	ACTIE	WAAROM (CIJFER)	METING NA 4 WEKEN
1.1	20 mobiele afhaker-opnames bekijken, gericht op stap "Wanneer" (datum/tijdblok/stylist)	279 bereiken die stap, 165 komen eruit	Voorstel voor webdesigner-agent, met screenshots
1.2	Uitzoeken welk veld de validatiefout geeft (hv_appt_validation_error)	55 gebruikers/maand krijgen een fout	Fout-events naar < 15/maand
1.3	Extensions-advies + "wat kunnen jullie" op de afspraakpagina (uit de surveys)	Enige twee echte klantvragen in 6 weken	—
1.4	Tarievenpagina: titel + meta + eerste scherm nakijken	Scharnierpagina, 526 sessies = evenveel als home	CTR pagina, doorklik naar afspraak

Doel fase 1: van 29% naar **40% formulier-conversie** = ~50 extra afspraken per maand uit hetzelfde verkeer.

Fase 2 — Klikken winnen (week 2-6)

#	ACTIE	WAAROM	METING
2.1	Balayage (ligt klaar, wacht op jouw ja): titel op de "wat is"-intentie, 1 H1, 5 FAQ's + schema	8.200 vertoningen, CTR 0,5%	CTR > 1,2%, klikken > 100
2.2	Meta-titels en -descriptions van de 15 pagina's met de meeste vertoningen herschrijven, één voor één via de page-gate	Site-CTR 1,3%; meerdere pagina's zonder meta	Site-CTR > 2%
2.3	Site-brede H1-fix (Avada Page Title op H2) — aparte beslissing na 2.1	Dubbele H1 op vrijwel elke pagina, 0 H1 op afspraak-maken	Posities top-20 termen
2.4	Highlights-blogs ontdubbelen (twee bijna gelijke blogs kannibaliseren)	47.000 vertoningen, positie 8,4	Eén blog in top 5

Fase 3 — Hoger komen (week 4-12)

#	ACTIE	WAAROM	METING
3.1	Nieuwe pagina babylights	1.400 vertoningen, geen pagina	Positie < 10 binnen 8 weken
3.2	Locatiepagina's Rijswijk en Wateringen + twee volledige Google Bedrijfsprofielen	Al positie 2,5-2,8 zonder pagina; met pagina naar 1	kapper rijswijk / wateringen positie 1
3.3	/haar-verven/ van positie 17 naar top 10 (tekst, FAQ, interne links)	15.932 vertoningen	Positie < 10
3.4	Interne links: elke specialiteitenpagina linkt naar tarieven + afspraak + 2 zusterpagina's	Route home → tarieven → afspraak is dé route	Paginas/sessie > 2,5

Fase 4 – Doorlopend (elke week, automatisch + handmatig)

- **Maandag 09:30** Hotjar-meting, **09:45** weekrapport op verslag.haartips.nl. Ik lees ze en meld één regel: waar stonden we, waar staan we, wat deed het.
 - **Elke 4 weken** de top-25 zoektermen opnieuw ophalen: wat stijgt, wat zakt, waar zit een nieuwe kans.
 - **GEO** loopt mee: llms.txt, citeerbare antwoorden per pagina (FAQ's zijn hier de basis). AI-assistenten leverden 2 afspraakverzoeken per maand — klein, maar groeit.
 - **Content:** 1 nieuw of herschreven stuk per 2 weken op haartips.nl, altijd met een link naar de bijbehorende haarvisie-pagina.
-

Wat ik bij de start van de volgende sessie doe

1. Alle data opnieuw ophalen: Search Console per pagina én per zoekterm (28 én 90 dagen), GA4 organisch + trechter, Hotjar-meting. Niet uit verslagen, opnieuw meten.
 2. Op basis daarvan de tabellen hierboven bijwerken en de prioriteit herrekenen op verwachte extra afspraken per maand.
 3. Dan het gesprek met jou: welke beslissingen, in welke volgorde, wat jij moet doen (WordPress-login per pagina) en wat ik zelf doe.
-

Wat jij beslist (bundel)

1. Balayage: ja/nee + de twee vakvragen (highlights, ombre).
 2. Site-brede H1-fix: ja/nee (na balayage).
 3. Twee losse Google Bedrijfsprofielen (Rijswijk + Wateringen): wil je dat?
 4. Tempo: hoeveel pagina's per week wil jij in WordPress doorvoeren? (Ik lever per pagina een diff; jij plakt.)
-

Bronnen

- Startmeting: ~/seo/rapporten/meting-gsc-ga4-2026-09-08.txt
- Hotjar-conclusies: <https://verslag.haartips.nl/r-hotjar-conclusies-2026-09-11.html>
- Weekrapport: <https://verslag.haartips.nl/r-week-2026-09-09.html>
- Balayage-voorstel: ~/seo/rapporten/balayage-definitief-2026-09-09.md
- Dossier: ~/seo/kennis/stand-seo-hotjar-2026-09-08.md