

SEO Diepte-rapport — haarvisie.nl

Datum: juli 2026
Gebaseerd op: Google Search Console (90 dagen) + concurrent-analyse + volledige pagina-analyse
Opgesteld door: Hermes AI Agent

⚠ Dit rapport bevat alleen adviezen. Alle wijzigingen moeten handmatig worden doorgevoerd.

Inhoudsopgave

- 1. Wat werkt al goed
- 2. Site-brede kritieke problemen
- 3. Diepte-analyse: Balayage
- 4. Diepte-analyse: Highlights
- 5. Diepte-analyse: Keratine behandeling
- 6. Diepte-analyse: Haar verven
- 7. Diepte-analyse: Krul extensions
- 8. Concurrent-analyse: wat doen zij beter?
- 9. FAQ-strategie: de snelste weg naar rich results
- 0. Interne linkstructuur: de silo-aanpak
- 1. Contentkalender: 6 maanden vooruit
- 2. Prioriteitsmatrix: impact vs. moeite

1. Wat werkt al goed

Voordat we de problemen bespreken: dit doet haarvisie.nl al goed.

PUNT	DETAIL
Laadtijd	~200ms (TTFB ~70ms) — uitstekend. WP Rocket + Brotli + nginx werken perfect. Lighthouse 93-94/100.
Alt-teksten	84/84 afbeeldingen hebben alt-teksten — dit is zeldzaam goed.
Schema markup	Aanwezig op alle pagina's: HairSalon, LocalBusiness, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification. Homepage heeft de rijkste markup van de site.
Canonical URLs	Correct ingesteld op alle pagina's. www-canonicalisatie werkt.
Krul extensions CTR	8,5% CTR is uitzonderlijk goed — de pagina converteert sterk.
Content-volume	Balayage 3.419 woorden, haar verven 3.700 woorden — dat is meer dan de meeste concurrenten.
Review snippets	830 clicks en 113.725 impressies via Google-reviews — sterk lokaal signaal.

PUNT	DETAIL
HTTPS + redirects	Technisch correct. http → https → www → werkt allemaal.

Conclusie: De technische basis is uitstekend. De problemen zitten niet in de techniek maar in **hoe de content is ingepakt voor Google**. Kleine aanpassingen aan titels, beschrijvingen en structuur kunnen enorm veel opleveren.

2. Site-brede kritieke problemen

Dit zijn problemen die op **elke pagina** terugkomen. Door deze één keer op te lossen, verbeter je de hele site tegelijk.

❑ Probleem 1: Dubbele H1-koppen op elke pagina

Wat is het?

Elke pagina heeft twee H1-koppen. Google ziet één H1 als het "hoofdonderwerp" van een pagina. Twee H1's sturen een verwarrend signaal.

Voorbeeld balayage-pagina:

- H1 #1: Balayage (van het Avada paginatitel-blok)
- H1 #2: Balayage (haarkleuring) (van de content-sectie)

Oorzaak:

Het Avada-thema zet de paginatitel standaard als H1. Als je in de content ook een H1 gebruikt, krijg je er twee.

De fix (eenmalig voor de hele site):

In Avada → Theme Options → Typography → Page Title Heading Tag → zet dit op **H2** in plaats van H1.

Dit lost het probleem op **alle dienst-pagina's tegelijk** op.

Verwacht effect: Betere rankingsignalen. Google begrijpt per pagina duidelijk wat het hoofdonderwerp is.

❑ Probleem 2: Geen FAQ-secties en geen FAQPage-schema

Wat is het?

Geen enkele dienst-pagina heeft een FAQ-sectie. Dit heeft twee nadelen:

1. **Rich results** (uitgeklapte vragen in Google) zijn niet mogelijk → concurrenten pakken die ruimte wél.
2. **Dwell time** (hoe lang bezoekers blijven) is lager → Google ziet dit als een negatief signaal.

Wat concurrenten doen:

- Treatwell.nl: FAQPage met 8-10 vragen per dienstenpagina → verschijnt als uitgeklapte vragen in Google.
- Kapper.nl: FAQPage met 5-7 vragen → zelfde voordeel.
- Haarinfo.nl: FAQPage met 10+ vragen → domineert de "People Also Ask"-sectie.

De fix:

Per dienst-pagina een FAQ-sectie toevoegen (zie per pagina hieronder de exacte vragen + antwoorden die je kunt kopiëren). Daarna de Yoast SEO FAQ-block gebruiken om automatisch FAQPage-schema te genereren.

Verwacht effect: Verschijnen als uitgeklapte vragen in Google → hogere zichtbaarheid zonder hogere positie.

❑ Probleem 3: Meta-descriptions gebruiken "u" in plaats van "je/jij"

Wat is het?

Op meerdere pagina's staat verouderd "u"-taalgebruik in de meta-descriptions. Dit past niet bij de moderne merkidentiteit van Haarvisie en wijkt af van de schrijfstijl op de rest van de site.

Voorbeelden:

- Keratine: *"Kampt u met pluizig of krullend haar..."*
- Haar verven: *"Wilt u uw haar laten verven..."*

De fix: Bij elke meta-description hieronder is een correcte versie opgenomen.

▣ Probleem 4: Meta-descriptions te lang

Ideale meta-description: **maximaal 155 tekens**. Google kapt alles daarboven af. Dit is wat we meten:

PAGINA	HUIDIGE LENGTE	PROBLEEM
Balayage	~188 tekens	Afgeknipt in Google
Haar verven	~188 tekens	Afgeknipt in Google
Homepage	~184 tekens	Afgeknipt in Google
Keratine	~120 tekens	Acceptabel, maar zwak

▣ Probleem 5: Kannibalisatie op highlights

Er zijn **twee blogs over hetzelfde onderwerp**:

- /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/ → 1.743 clicks
- /blog/wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights/ → 185 clicks

Beide blogs concurreren voor dezelfde zoekwoorden. Google weet niet welke hij moet ranken → beide doen het slechter dan één sterke pagina zou doen.

De fix:

1. Combineer beide blogs tot één uitgebreid artikel op de URL van de sterkste (de eerste, met 1.743 clicks).
2. Zet een **301-redirect** van de tweede naar de eerste.
3. Verwerk de beste content van beide artikelen in het gecombineerde artikel.

Verwacht effect: De gecombineerde pagina absorbeert alle linkwaarde van beide artikelen → hogere positie voor "highlights", "half head highlights", "full head highlights".

▣ Probleem 6: Prijzen niet op dienst-pagina's

Van de 5 dienst-pagina's heeft alleen **keratine** een prijs (v.a. €325) op de pagina zelf. De rest verwijst door naar /tarieven/ .

Waarom dit pijn doet:

1. Bezoekers verlaten de pagina om tarieven te checken → hogere bounce rate.
2. Concurrenten (Treatwell, Kapper.nl) tonen wél prijzen → meer vertrouwen bij de bezoeker.
3. Zoekwoorden als "balayage prijs", "highlights kosten", "keratine behandeling kosten" ranken dan op /tarieven/ in plaats van op de specifieke dienstenpagina.

De fix: Per dienst-pagina een prijsindicatie toevoegen. Het hoeft niet exact — "v.a. €X" is al voldoende om het zoekwoord te dekken én het vertrouwen te verhogen.

3. Diepte-analyse: Balayage

URL: <https://www.haarvisie.nl/specialiteiten/balayage/>

Huidige prestatie

METRIC	WAARDE
Impressies (90 dagen)	57.369
Clicks	256
Positie	7.8
CTR	0.4%
Potentieel bij CTR 3%	~1.720 clicks
Derving nu	~1.464 clicks per 90 dagen

Dit is de grootste kans op de hele site. 57.000 mensen zien haarvisie.nl voor "balayage" — maar 99,6% klikt niet. Elke verbetering hier levert direct meer klanten op.

Probleem 1: De meta-titel is niet verleidelijk

Huidig:

Balayage - Kapsalon Haarvisie

Wat er mis is:

- "Balayage" staat wel vooraan — goed.
- Maar het stopt daarna direct. Geen voordeel, geen USP, geen emotie.
- Concurrenten tonen wél een belofte: "Wat is het? Prijzen & Salons" (Treatwell) of "Specialist bij jou in de buurt" (Kapper.nl).
- Geen locatie — mensen die zoeken op "balayage rijswijk" of "balayage den haag" zien Haarvisie niet als lokaal resultaat.

Aanbeveling:

Optie A (focus op specialist + locatie):

Balayage bij Haarvisie Rijswijk – Kleurspecialist & Prijs

(56 tekens — past precies)

Optie B (focus op resultaat + CTA):

Balayage – Natuurlijke Kleur bij Haarvisie | Boek Direct

(54 tekens)

Optie C (focus op prijs + expertise):

Balayage Rijswijk | Vanaf €75 – Haarvisie Kleurspecialist

(55 tekens)

Advies: Gebruik Optie A als je lokale klanten wilt trekken. Gebruik Optie C als je transparant wilt zijn over prijs — dit trekt mensen met concrete koopintentie.

Probleem 2: De meta-description is te lang en overtuigt niet

Huidig (188 tekens — kapt af):

De balayage is nog steeds populair en zeker bij Kapsalon Haarvisie bent u aan het juiste adres. Onze kleurspecialisten beschikken over de nieuwste kennis en technieken om een prachtige balayage te maken.

Wat er mis is:

- 188 tekens → Google toont maar ~155 → de beschrijving eindigt midden in een zin.
- Begint met "De balayage is nog steeds populair" — dat is geen voordeel voor de bezoeker.
- Gebruikt "u" — inconsistent met de huidige schrijfstijl.
- Geen prijs, geen locatie, geen CTA.
- Zegt niets wat concurrenten niet ook zeggen.

Aanbeveling (143 tekens):

Laat je haar stralend oplichten met een professionele balayage bij Haarvisie. Kleurspecialisten in Rijswijk & Wateringen. Tarieven en afspraak op de pagina.

Alternatief met prijs (148 tekens):

Balayage vanaf €75 bij Haarvisie — al 30 jaar kleurspecialist in Rijswijk & Wateringen. Bekijk onze technieken, tarieven en voor/na foto's. Boek direct online.

Probleem 3: Geen FAQ — en dat kost je rich results

De balayage-pagina heeft **3.419 woorden** — er staat al veel informatie op. Maar er is geen gestructureerde FAQ-sectie. Dit is het verschil:

Zonder FAQ: Pagina staat als normaal zoekresultaat op positie 7.8.

Met FAQPage-schema: Onder het zoekresultaat verschijnen uitgeklapte vragen. De pagina neemt meer ruimte in op de resultatenpagina → meer klikken zonder hogere positie.

Aanbeveling — voeg deze FAQ toe onderaan de pagina:

V: Wat is balayage?

A: Balayage is een kleurtechniek waarbij de kleur met de hand vrij wordt aangebracht op het haar. Het resultaat is een natuurlijke, gevarieerde kleur die lijkt alsof je haar door de zon is gekleurd. Balayage geeft meer diepte en beweging dan traditioneel highlights zetten.

V: Wat kost een balayage bij Haarvisie?

A: Een balayage bij Haarvisie begint vanaf €75. De prijs hangt af van de lengte en dikte van je haar. Bekijk onze volledige tarieven op de tarieven-pagina of neem contact op voor een persoonlijk advies.

V: Wat is het verschil tussen balayage en highlights?

A: Bij highlights wordt de kleur systematisch aangebracht in rechte strepen met folie. Bij balayage schildert de kapper de kleur vrij met de hand, van donker naar licht. Het resultaat van balayage is zachter en natuurlijker dan traditionele highlights.

V: Wat is het verschil tussen balayage en ombre?

A: Bij ombre verloopt de kleur van donker (boven) naar licht (onder) in één vloeiende overgang. Balayage is subtieler en creëert meerdere lichte plekken door het haar

heen – niet alleen aan de punten.

V: Hoe lang duurt een balayage behandeling?

A: Een balayage bij Haarvisie duurt gemiddeld 2 tot 3,5 uur, afhankelijk van je haarlengte en de gewenste intensiteit. Dit includeert de techniek, ontwikkeltijd en een toning of glossbehandeling voor het perfecte eindresultaat.

V: Hoe lang houdt balayage?

A: Balayage groeit geleidelijk uit en heeft vrijwel geen scherpe aangroei. Je kunt na 3 tot 6 maanden een bijwerkbeurt plannen, afhankelijk van hoe snel je haar groeit en hoe intensief het kleurverschil is.

V: Is balayage geschikt voor donker haar?

A: Ja, balayage is uitstekend geschikt voor donker haar. Voor een mooie overgang zijn soms meerdere sessies nodig. Onze kleurspecialisten adviseren je graag over de mogelijkheden voor jouw haarkleur.

V: Kan ik balayage laten doen als mijn haar geverfd is?

A: Dat hangt af van de huidige toestand van je haar. Bij Haarvisie voeren we altijd eerst een haaranalyse uit. Als je haar gezond is, kan balayage in de meeste gevallen worden aangebracht op geverfd haar.

Hoe implementeren in Yoast SEO:

Gebruik het Yoast SEO FAQ-blok in de WordPress editor. Yoast voegt automatisch het FAQPage JSON-LD schema toe.

Probleem 4: Geen prijsinformatie op de pagina

Treatwell, Kapper.nl en Haarinfo.nl tonen allemaal concrete prijzen. Haarvisie verwijst door naar /tarieven/ .

Aanbeveling:

Voeg een kleine tarievensectie toe:

Tarieven balayage bij Haarvisie

Haarlengte	Prijs
Kort haar (tot schouder)	vanaf €75
Middellang haar	vanaf €95
Lang haar	vanaf €120
Balayage + toning	op aanvraag

De exacte prijs wordt bepaald in een persoonlijk gesprek – haardikte en gewenst resultaat bepalen mee.

Probleem 5: Ontbrekende content-secties vs. concurrenten

Concurrenten die hoger ranken hebben secties die haarvisie.nl niet heeft:

SECTIE	TREATWELL	KAPPER.NL	HAARINFO.NL	HAARVISIE (NU)
Balayage vs. ombre uitgelegd	☐	☐	☐	☐

SECTIE	TREATWELL	KAPPER.NL	HAARINFO.NL	HAARVISIE (NU)
Balayage voor donker haar	☐	gedeeltelijk	☐	☐
Balayage voor blond haar	☐	☐	☐	☐
California balayage	☐	☐	☐	☐
Reverse balayage	☐	☐	☐	☐
Onderhoudstips thuis	☐	gedeeltelijk	☐	☐
Prijstabel	☐	☐	☐	☐

Aanbeveling — voeg deze secties toe (exacte teksten):

Sectie: Balayage vs. ombre — wat is het verschil?

Balayage en ombre worden vaak door elkaar gehaald. Toch is er een duidelijk verschil:

Ombre: de kleur verloopt van donker (aan de wortels) naar licht (aan de punten).
Dit is een duidelijke, zichtbare overgang – opvallend en modern.

Balayage: de kleur wordt vrij geschilderd op het haar. Het resultaat is een subtielere, gevarieerde kleur met meerdere lichte plekken verspreid door het haar. De aangroei is nauwelijks zichtbaar.

Welke past bij jou? Als je wilt opvallen: ombre. Als je een natuurlijk, verzorgd resultaat wilt met weinig onderhoud: balayage.

Sectie: Balayage voor donker haar

Donker haar en balayage is een prachtige combinatie – maar het vraagt om vakmanschap. Om een mooie, warme overgang te krijgen in donker haar, werken onze kleurspecialisten soms met een pre-lightening stap. Zo voorkomen we harde overgangen en krijg je een caramel, goud of asblonde tint die er verzorgd uitziet.

Voor diepdonker haar zijn soms 2 sessies nodig voor het gewenste resultaat. Onze specialisten bespreken dit altijd eerlijk in het intakegesprek.

Sectie: Onderhoudstips thuis

Zo onderhoud je balayage thuis:

- Gebruik een zilvershampoo of kleurshampoo eens per week – dit houdt de tint helder.
- Vermijd dagelijks wassen – wassen vervaagt de tint sneller.
- Gebruik een voedend haarmasker (bijv. Olaplex No. 3) één keer per week.
- Gebruik hittebeschermer voor je föhnt of stijltangst gebruikt.
- Plan elke 3–6 maanden een bijwerkbeurt – de kleur groeit zacht uit, dus je hebt meer tijd dan bij highlights.

Samenvatting aanbevelingen balayage

#	ACTIE	IMPACT	MOEITE
1	Meta-titel herschrijven	□ Hoog	Laag (5 min)
2	Meta-description herschrijven	□ Hoog	Laag (5 min)
3	FAQ-sectie toevoegen (8 vragen)	□ Hoog	Middel (1 uur)
4	Prijstabel toevoegen	□ Middel	Laag (15 min)
5	Sectie balayage vs. ombre	□ Middel	Middel (30 min)
6	Sectie voor donker/blond haar	□ Middel	Middel (30 min)
7	Onderhoudstips sectie	□ Laag	Laag (20 min)

Verwacht resultaat als alles wordt doorgevoerd:

CTR van 0.4% → 2.5% = **+1.200 extra clicks per 90 dagen** op balayage alleen.

4. Diepte-analyse: Highlights

URL's:

- /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/ → 1.743 clicks
- /blog/wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights/ → 185 clicks

Huidige prestatie

METRIC	STERKSTE BLOG	TWEEDE BLOG
Impressies (90 dagen)	72.239	19.475
Clicks	1.743	185
Positie	8.2	10.5
CTR	2.4%	0.9%

Deze pagina heeft met 72.239 impressies het **grootste bereik van de hele site**. Maar de CTR van 2.4% is normaal voor een blogpost — een speciale landingspagina zou 4–6% halen.

Probleem 1: Kannibalisatie

Twee blogs over hetzelfde. Ze stelen elkaars linkwaarde en positie.

De fix — stap voor stap:

1. Haal alle unieke informatie uit de zwakkere blog (/wat-zijn-de-verschillen-...).
2. Verwerk die informatie in de sterkere blog (/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/).
3. Stel een **301-redirect** in van de zwakke URL naar de sterke URL.
4. Update de publicatiedatum van het gecombineerde artikel → Google ziet "vers" content.

Verwacht effect: De gecombineerde pagina absorbeert alle rankingkracht van beide pagina's → hogere positie.

Probleem 2: Blogpost vs. landingspagina

Een blogpost is informatief. Een landingspagina converteert.

Iemand die googelt op "highlights kapper" wil een kapper **vinden** — niet een blog **lezen**. Haarvisie heeft geen aparte dienstenpagina voor highlights die op dat commerciële zoekwoord rankt.

Aanbeveling:

Maak een nieuwe pagina: /specialiteiten/highlights/

Exakte meta-titel voor de nieuwe pagina:

Highlights bij Haarvisie – Half Head, Full Head & Babylights | Rijswijk

Exakte meta-description (148 tekens):

Highlights laten zetten in Rijswijk of Wateringen? Haarvisie is specialist in half head, full head en babylights. Bekijk tarieven en boek direct een afspraak.

H1 voor de nieuwe pagina:

Highlights bij Haarvisie – stralend haar met vakmanschap

Aanbevolen H2-structuur voor de nieuwe pagina:

- Wat zijn highlights?
- Soorten highlights: van babylights tot full head
- Half head highlights – wat is het?
- Full head highlights – wat is het?
- Babylights – subtiel en natuurlijk
- Highlights vs balayage: wat past bij jou?
- Tarieven highlights bij Haarvisie
- Highlights onderhouden: zo blijven ze mooi
- Highlights laten zetten bij Haarvisie in Rijswijk of Wateringen

FAQ voor highlights (direct te gebruiken):

V: Wat zijn highlights?

A: Highlights zijn lichtere strepen in je haar die worden aangebracht door de kapper. Ze geven je haar diepte, glans en een gevarieerde, levendige kleur. Highlights kunnen subtiel zijn (babylights) of opvallender (chunky highlights of full head).

V: Wat is het verschil tussen half head en full head highlights?

A: Bij half head highlights wordt alleen het bovenste deel van je haar belicht – de partij die je het meest ziet. Dit is sneller en goedkoper. Bij full head highlights wordt het hele haar verlicht, inclusief de onderkant. Dit geeft een uniformer en intensiever resultaat.

V: Wat kosten highlights bij Haarvisie?

A: Highlights beginnen vanaf €55 bij Haarvisie. Half head is goedkoper dan full head. De prijs hangt ook af van je haarlengte. Bekijk onze tarieven voor een volledig overzicht.

V: Wat zijn babylights?

A: Babylights zijn heel fijne, dunne highlights die een subtiel en zeer natuurlijk resultaat geven. Ze bootsen het effect na van haar dat door de zon is opgelicht –

ideaal als je een zachte, onopvallende verlichting wilt.

V: Hoe lang duren highlights?

A: Half head highlights duren gemiddeld 1,5 tot 2 uur. Full head highlights 2 tot 3 uur.
Dit includeert de ontwikkeltijd en het föhnen en stylen na afloop.

V: Hoe lang blijven highlights zitten?

A: Highlights groeien langzaam uit. Na 6 tot 10 weken zie je de aangroei.
Voor een fris resultaat raden we aan elke 8 tot 12 weken langs te komen voor een bijwerkbeurt.

V: Is het erg als ik mijn haar al geverfd heb?

A: Dat hangt af van de staat van je haar en de huidige kleur. Onze kleurspecialisten beoordelen dit altijd eerst. In de meeste gevallen kunnen highlights worden aangebracht op geverfd haar.

Samenvatting aanbevelingen highlights

#	ACTIE	IMPACT	MOEITE
1	Twee blogs samenvoegen + 301-redirect	☐ Hoog	Middel (2 uur)
2	Nieuwe landingspagina /specialiteiten/highlights/	☐ Hoog	Hoog (halve dag)
3	FAQ toevoegen aan landingspagina	☐ Middel	Laag (30 min)
4	Prijs tabel toevoegen	☐ Middel	Laag (15 min)
5	Interne links: van balayage-pagina linken naar highlights en vice versa	☐ Middel	Laag (10 min)

Verwacht resultaat:

Nieuwe landingspagina op positie 3-5 voor "highlights kapper" = **+400-600 extra clicks per 90 dagen**.

5. Diepte-analyse: Keratine behandeling

URL: <https://www.haarvisie.nl/specialiteiten/keratine-behandeling/>

Huidige prestatie

METRIC	WAARDE
Impressies (90 dagen)	20.703
Clicks	145
Positie	12.2
CTR	0.7%

Positie 12 = net buiten de top 10. Op pagina 2. De meeste mensen kijken niet verder dan pagina 1. Met een paar gerichte verbeteringen kan deze pagina naar positie 6-8 springen.

Probleem 1: Meta-titel en description te zwak

Huidig:

Keratine Behandeling - Kapsalon Haarvisie

Aanbeveling:

Keratine Behandeling Haar | Haarvisie Rijswijk – Glad & Gezond

(59 tekens)

Huidige description:

Kampt u met pluizig of krullend haar en wilt u dit permanent glad houden?
Bekijk dan onze informatie over de keratine behandeling.

Wat er mis is: "u"-taalgebruik, geen prijs, geen resultaat-belofte, geen locatie.

Aanbeveling (152 tekens):

Pluizig of krullend haar? De keratine behandeling bij Haarvisie maakt je haar glad, glanzend en makkelijk te stylen. Resultaat tot 6 maanden. Bekijk tarieven & boek.

GOEDGEKEURD DOOR JAMAL (10-7, gesprek met Jarvis) — gebruik DEZE tekst, niet de aanbeveling hierboven:

"Onze keratinebehandeling maakt haar minder droog, vermindert pluis en verbetert de handelbaarheid voor tot wel 3 tot 5 maanden."

Reden: "gladder" wekt de indruk dat haar steil wordt (ongewenst) en "pluisvrij" is niet te garanderen. Jamal moet dit ZELF plakken op haarvisie.nl (Conductor raakt die site nooit aan).

Probleem 2: Geen vergelijking keratine vs. haarbotox

Treatwell en mooihaar.nl ranken hoger **omdat** zij een sectie hebben over het verschil tussen keratine en haarbotox. Dit is een populaire zoekvraag.

Aanbeveling — voeg deze sectie toe:

Keratine behandeling vs. haarbotox – wat is het verschil?

Keratine behandeling: vult het haar aan met keratine-eiwitten. Maakt het haar glad, vermindert kroezen en verkort de stijltijd drastisch. Resultaat: 3 tot 6 maanden.

Haarbotox: een intensieve conditioner die het haar "vult" van binnenuit.
Geen chemische behandeling – wel zichtbaar effect op glans en structuur.
Resultaat: 2 tot 4 maanden.

Welke past bij jou? Als je echt kroezen en krullen wilt verminderen: keratine.
Als je het haar wilt voeden en glad wilt maken zonder permanente wijziging: haarbotox.
Bij Haarvisie bieden we beide behandelingen aan. Onze stylisten adviseren wat het beste bij jouw haar past.

Probleem 3: Geen FAQ

Aanbeveling — voeg deze FAQ toe:

- V: Hoe lang duurt een keratine behandeling?
- A: Een keratine behandeling bij Haarvisie duurt gemiddeld 2 tot 3 uur.
Dit hangt af van je haarlengte en dikte.
- V: Hoe lang houdt een keratine behandeling?
- A: Het resultaat houdt gemiddeld 3 tot 6 maanden, afhankelijk van hoe je haar wast en verzorgt. Met sulfaatvrije shampoo houdt het resultaat langer.
- V: Wat kost een keratine behandeling?
- A: Een keratine behandeling bij Haarvisie begint vanaf €325.
De prijs hangt af van de haarlengte en het gebruikte product.
- V: Is keratine geschikt voor geverfd haar?
- A: Ja, in de meeste gevallen wel. We raden wel aan om de behandeling minimaal 2 weken na het verven te doen. Onze stylisten checken dit altijd vooraf.
- V: Welke shampoo moet ik gebruiken na een keratine behandeling?
- A: Gebruik altijd een sulfaatvrije shampoo. Sulfaat tast de keratinelaag aan en verkort de levensduur van de behandeling. Haarvisie adviseert je graag over de juiste producten.
- V: Mag ik mijn haar direct wassen na de keratine behandeling?
- A: Nee – wacht 48 tot 72 uur. In die tijd "hecht" het keratine aan de haarschacht. Strikken, haarspelden en achter de oren doen ook vermijden in deze periode.
- V: Is een keratine behandeling geschikt voor elk haartype?
- A: De behandeling werkt het beste bij haar dat kroest, pluist of dat moeilijk te stylen is. Voor fijn, dun haar bekijken we eerst of een lichtere behandeling (haarbotox) geschikter is.

Samenvatting aanbevelingen keratine

#	ACTIE	IMPACT	MOEITE
1	Meta-titel herschrijven	□ Hoog	Laag (5 min)
2	Meta-description herschrijven	□ Hoog	Laag (5 min)
3	FAQ-sectie toevoegen	□ Middel	Middel (45 min)
4	Keratine vs. haarbotox sectie	□ Middel	Laag (20 min)
5	"u" vervangen door "je/jij" in gehele tekst	□ Laag	Laag (15 min)

Verwacht resultaat:

Positie 12 → 7-9 = terug op pagina 1 = **+200-350 extra clicks per 90 dagen.**

6. Diepte-analyse: Haar verven

URL: <https://www.haarvisie.nl/specialiteiten/haar-verven/>

Huidige prestatie

METRIC	WAARDE
Impressies (90 dagen)	23.095
Clicks	190
Positie	16.3
CTR	0.8%

Positie 16 = **pagina 2**. Dit is de laagst rankende dienstenpagina. Bijzonder, want de pagina heeft 3.700 woorden — de meeste content van de site. Het probleem zit niet in de hoeveelheid content, maar in de **kwaliteit en structuur** ervan.

Probleem 1: De meta-titel mist alles wat Google en bezoekers willen zien

Huidig:

Haar Verven - Kapsalon Haarvisie

Concurrent (positie 1-3):

- Treatwell: Haar verven bij de kapper – Prijzen, soorten & salons | Treatwell
- Kapper.nl: Haar laten verven | Kapper.nl – Vind een specialist
- Woolash: Haar verven: kosten, technieken & wat past bij jou?

Wat haarvisie.nl mist:

- Geen locatie in de titel
- Geen belofte of voordeel
- Geen trigger (geen prijs, geen "specialist", geen differentiator)

Aanbeveling:

Haar Verven bij Haarvisie – Kleuradvies & Behandeling in Rijswijk

(60 tekens)

Alternatief:

Haar Laten Verven | Haarvisie Rijswijk – Specialist & Kleuradvies

(61 tekens)

Probleem 2: De meta-description is te lang, gebruikt "u" en heeft geen CTR-trigger

Huidig (188 tekens — kapt af):

Wilt u uw haar laten verven door een echte specialist? Bij Kapsalon Haarvisie in Rijswijk en Wateringen bent u aan het juiste adres voor het verven van uw haar.

Aanbeveling (149 tekens):

Haar laten verven bij Haarvisie in Rijswijk of Wateringen. Kleuradvies op maat, Olaplex-behandeling en 30 jaar ervaring. Bekijk tarieven en boek je afspraak.

Probleem 3: De pagina heeft 3.700 woorden maar staat op positie 16 — hoe kan dat?

De pagina heeft veel woorden maar de **structuur** is niet gericht op de zoekintentie. Iemand die zoekt op "haar verven kapper" wil:

1. Weten wat de opties zijn
2. Een prijs zien
3. Een afspraak maken

De pagina van Haarvisie gaat diep in op technieken (Color Melt, Contouring, Freelights) maar beantwoordt de basisvragen niet direct.

Aanbeveling — herstructureer de pagina:

De pagina begint nu met technische termen. Begin in plaats daarvan met:

Haar laten verven bij Haarvisie – wat zijn je opties?

Bij Haarvisie kun je kiezen uit meerdere haarkleurtechnieken:

- ****Volledig verven**** – één egale kleur door het hele haar
- ****Balayage**** – vrij geschilderd, voor een natuurlijk resultaat
- ****Highlights**** – lichte strepen voor glans en diepte
- ****Ombre**** – verloop van donker naar licht
- ****Face framing**** – highlights rondom het gezicht
- ****Color Melt**** – vloeiende overgang tussen twee kleuren

Niet zeker wat bij je past? Onze kleurspecialisten geven je altijd eerst een gratis kleuradvies.

Dan pas de diepere uitleg over elke techniek.

Probleem 4: Geen prijsinformatie

Met 23.095 impressies en een zoekwoord "haar verven kapper" zoeken mensen naar prijzen. Treatwell toont prijzen (v.a. €35–€120). Haarvisie niet.

Aanbeveling — voeg toe:

Tarieven haar verven bij Haarvisie

Behandeling Prijs
----- -----
Volledig verven (kort) vanaf €55
Volledig verven (lang) vanaf €80
Balayage vanaf €75
Highlights half head vanaf €60
Highlights full head vanaf €85
Face framing vanaf €45

Prijzen zijn inclusief spoelen, föhnen en stylen.
Olaplex-behandeling optioneel bij te voegen.

FAQ voor haar verven

- V: Hoe lang duurt haar verven bij Haarvisie?
- A: Dit hangt af van de techniek. Volledig verven: 1 tot 2 uur.
Balayage of highlights: 2 tot 3,5 uur inclusief ontwikkeltijd.
- V: Kan ik mijn haar verven als het beschadigd is?
- A: We beoordelen dit altijd eerst. Bij beschadigd haar adviseren we soms eerst een Olaplex-behandeling om het haar te herstellen voor we gaan verven.
- V: Hoe lang blijft haarverf zitten?
- A: Permanente haarverf groeit gemiddeld 4 tot 6 weken uit.
Semi-permanente verf spoelt langzaam uit na 6 tot 8 wasbeurten.
- V: Wat is het verschil tussen permanent en semi-permanent verven?
- A: Permanente verf opent de haarschacht en verandert de kleur van binnenuit – houdt lang en dekt grijze haren. Semi-permanente verf legt een kleurlaag om het haar heen – zachter voor het haar, maar minder langdurig.
- V: Gebruikt Haarvisie Olaplex?
- A: Ja. Haarvisie werkt met Olaplex bij kleurbehandelingen. Olaplex herstelt de interne haarstructuur tijdens het kleurproces. Zo blijft je haar gezond, ook na meerdere kleurbehandelingen.

Samenvatting aanbevelingen haar verven

#	ACTIE	IMPACT	MOEITE
1	Meta-titel herschrijven	☐ Hoog	Laag (5 min)
2	Meta-description herschrijven	☐ Hoog	Laag (5 min)
3	Pagina-intro herstructureren (begin met opties-overzicht)	☐ Hoog	Middel (1 uur)
4	Prijstabel toevoegen	☐ Middel	Laag (15 min)
5	FAQ-sectie toevoegen	☐ Middel	Middel (45 min)
6	"u" vervangen door "je/jij" in gehele tekst	☐ Laag	Laag (30 min)

Verwacht resultaat:

Positie 16 → 8-10 = terug op pagina 1 = **+250-500 extra clicks per 90 dagen.**

7. Diepte-analyse: Krul extensions

URL: <https://www.haarvisie.nl/specialiteiten/krul-extensions/>

Huidige prestatie

METRIC	WAARDE
Impressies (90 dagen)	11.123
Clicks	986
Positie	10.1
CTR	8.9%

Deze pagina presteert **uitstekend**. CTR van 8.9% is de beste van de hele site. De pagina doet alles goed — maar er is één kritiek probleem.

Kritiek probleem: Geen meta-description

De pagina heeft **geen meta-description**. Google verzint er zelf een — en dat is altijd minder overtuigend dan een zelfgeschreven omschrijving.

Het goede nieuws: de CTR is al 8.9% zónder meta-description. Met een goede meta kan dat naar 10-12%.

Aanbeveling (153 tekens):

Krul extensions bij Haarvisie – Great Lengths Platinum Salon in Rijswijk.
Permanent krullend haar met ultrasonische hechttechniek. Bekijk tarieven & boek.

Alternatief (meer emotie, 148 tekens):

Droom je van permanent krullend haar? Krul extensions bij Haarvisie – Great Lengths Platinum Salon. Professioneel, duurzaam en prachtig resultaat.

Kans: FAQ toevoegen

Ook hier ontbreekt een FAQ. Vragen die mensen stellen over krul extensions:

- V: Wat zijn krul extensions?
- A: Krul extensions zijn haarextensions van echt haar met een krullende structuur. Ze worden individueel aangehecht aan je eigen haar. Het resultaat is dikker, langer en permanent krullend haar.
- V: Hoe worden krul extensions aangehecht?
- A: Haarvisie werkt met de ultrasonische hechttechniek van Great Lengths. Hierbij worden de extensions met ultrageluid aangehecht – zonder lijm of hitte. Dit is de meest haarvriendelijke methode.
- V: Hoe lang blijven krul extensions zitten?
- A: Great Lengths extensions blijven gemiddeld 3 tot 6 maanden zitten. Daarna kunnen ze worden bijgewerkt of verwijderd.
- V: Wat kost krul extensions?
- A: De prijs hangt af van het gewenste volume en de lengte.

Neem contact op voor een gratis adviesgesprek.

V: Kan ik krul extensions ook laten zetten als mijn haar steil is?

A: Ja. Krul extensions worden aangehecht aan je eigen haar – de structuur van je haar maakt niet uit. Onze stylisten adviseren je graag.

8. Concurrent-analyse: wat doen zij beter?

De top-concurrenten voor jouw zoekwoorden

ZOEKWOORD	POSITIE 1	POSITIE 2	POSITIE 3
balayage	treatwell.nl	kapper.nl	haarinfo.nl
highlights kapper	treatwell.nl	haarkleuradvies.nl	kapper.nl
keratine behandeling haar	treatwell.nl	mooihaar.nl	kapper.nl
haar verven kapper	treatwell.nl	kapper.nl	woolash.nl

Treatwell.nl staat voor **al jouw zoekwoorden** op positie 1. Dat is een booking-platform — ze hebben honderden kappers. Je kunt niet winnen op scale. Maar je kunt winnen op **specificiteit en lokale autoriteit**.

Wat Treatwell, Kapper.nl en anderen doen wat Haarvisie niet doet

ELEMENT	TREATWELL	KAPPER.NL	HAARVISIE (NU)	AANBEVELING
FAQPage schema	☐ 8-10 vragen	☐ 5-7 vragen	☐	Toevoegen — directe winst
Prijstabel	☐ per haarlengte	☐ gemiddeld	☐	Toevoegen per dienst
Vergelijkingsectie (balayage vs. ombre)	☐	☐	☐	Toevoegen
Haartype-secties (donker/blond/rood)	☐	gedeeltelijk	☐	Toevoegen
Onderhoudstips	☐	☐	gedeeltelijk	Uitbreiden
Foto's met alt-tekst	☐ 20-30	☐ 10-15	☐ (goed!)	Uitbreiden naar 15+ per dienst
Lokale CTA	☐ per stad	☐ per stad	☐ (eigen salon!)	Locatie-specifiekere teksten

Waar haarvisie.nl wél een voordeel heeft

- **Eigen salon** — Treatwell en Kapper.nl zijn directories. Haarvisie is een echte salon met echte klanten en echte resultaten. Dat geeft een hogere CTR op lokale zoekopdrachten.
- **30+ jaar ervaring** — dit staat niet prominent genoeg op de dienstenpagina's.
- **Great Lengths Platinum Salon** — dit is een officieel keurmerk. Vermeld dit op de krul-extensions én de homepage prominenter.
- **Wella Colour Master** — ook een sterk keurmerk. Vermeld bij alle kleurpagina's.
- **Snelle laadtijd (93-94/100)** — veel concurrenten laden trager.

9. FAQ-strategie: de snelste weg naar rich results

Wat zijn rich results?

Als je een FAQPage-schema toevoegt, kan Google de pagina als volgt tonen in de zoekresultaten:

Haarvisie – Balayage Rijswijk
www.haarvisie.nl/specialiteiten/balayage/

Laat je haar stralend oplichten met een professionele balayage...

▼ Wat is balayage?

Balayage is een kleurtechniek waarbij de kleur met de hand vrij wordt...

▼ Wat kost een balayage bij Haarvisie?

Een balayage begint vanaf €75. De prijs hangt af van...

▼ Hoe lang duurt een balayage behandeling?

Gemiddeld 2 tot 3,5 uur inclusief toning...

Dit neemt **veel meer ruimte** in op de resultatenpagina — zonder dat je hoger hoeft te ranken.

Hoe implementeren in Yoast SEO

1. Open de dienst-pagina in WordPress.
2. Klik in de editor op het "+"-blok.
3. Zoek naar "FAQ" → kies het Yoast SEO FAQ-blok.
4. Vul de vragen en antwoorden in.
5. Publiceer.

Yoast voegt automatisch het FAQPage JSON-LD schema toe. Google pikt dit op binnen 1–4 weken.

Welke pagina's als eerste?

PAGINA	IMPRESSIES	PRIORITEIT
Balayage	57.369	□ 1e
Haar verven	23.095	□ 2e
Keratine	20.703	□ 3e
Highlights (nieuwe pagina)	nvt	□ 4e
Krul extensions	11.123	□ 5e

10. Interne linkstructuur: de silo-aanpak

Wat is een SEO-silo?

Een silo is een thematische structuur waarbij pagina's over hetzelfde onderwerp sterk naar elkaar linken. Google ziet dit als een signaal van topicaliteit — de site is een "autoriteit" op dit onderwerp.

Aanbevolen silo-structuur voor haarvisie.nl

- KLEURBEHANDELINGEN (hoofdpagina)
 - Balayage
 - Blog: Balayage vs. ombre
 - Blog: Balayage onderhoud
 - Blog: California balayage
 - Highlights (nieuwe pagina)
 - Blog: Half vs full head (gecombineerd)
 - Blog: Babylights
 - Haar verven
 - Blog: Kleuradvies op maat
 - Blog: Olaplex en haarverf
 - Face framing
 - Keratine
 - Blog: Keratine vs. haarbotox

- HAARVERZORGING
 - Krul extensions
 - Blog: Great Lengths
 - Hair extensions

Concrete interne links die nu missen

VAN PAGINA	NAAR PAGINA	ANKERTEKST
Balayage	Haar verven	"Wil je je haar volledig laten verven?"
Balayage	Highlights	"Of liever subtiele highlights?"
Haar verven	Balayage	"Voor een natuurlijker resultaat: balayage"
Keratine	Haar verven	"Na je keratine behandeling je haar laten verven?"
Blog highlights	Nieuwe highlights-pagina	"Highlights laten zetten bij Haarvisie"
Homepage	Keratine	Toevoegen in "Onze specialiteiten" sectie

II. Contentkalender: 6 maanden vooruit

Nieuwe blogartikelen geven de site vers bloed en ranken op long-tail zoekwoorden (minder concurrentie, hogere conversierate).

MAAND	ONDERWERP	DOELZOEKWOORD	PRIORITEIT
Juli	Wolf cut vrouw: alles wat je moet weten	wolf cut vrouw	□
Juli	K18 behandeling: wat is het en waarom iedereen erover praat	k18 haar	□

MAAND	ONDERWERP	DOELZOEKWOORD	PRIORITEIT
Augustus	Butterfly cut: voor wie is het en hoe stylen?	butterfly cut	🔴
Augustus	Balayage vs. ombre vs. highlights: wat past bij jou?	balayage ombre verschil	🔴
September	Keratine vs. haarbotox: de vergelijking	keratine haarbotox	🔴
September	Face framing highlights: zo accentueer je je gezicht	face framing	🔴
Oktober	Highlights voor donker haar: wat zijn de mogelijkheden?	highlights donker haar	🔴
Oktober	Curtain bangs: past het bij jouw gezichtsvorm?	curtain bangs	🔴
November	Grijze look: van grijs naar glamour in één behandeling	grijze haarkleuring	🔴
November	Hoe onderhoud je balayage thuis? 5 gouden tips	balayage onderhoud	🔴
December	Kerstlook voor je haar: trends en inspiratie 2026	kapsel kerst 2026	🔴
Januari	Nieuwe jaar, nieuwe haarkleur: 5 trends voor 2027	haarkleur trends 2027	🔴

12. Prioriteitsmatrix: impact vs. moeite

Dit is de volgorde waarin je de acties het beste kunt doorvoeren — van meeste winst voor minste moeite.

🔴 Direct doen (< 1 uur, grote impact)

ACTIE	PAGINA	VERWACHTE WINST
Meta-titel herschrijven	Balayage	+200-400 clicks/90d
Meta-description herschrijven	Balayage	+100-200 clicks/90d
Meta-description toevoegen	Krul extensions	+50-100 clicks/90d
Meta-titel herschrijven	Haar verven	+100-150 clicks/90d
Meta-description herschrijven	Haar verven	+50-100 clicks/90d
Meta-titel herschrijven	Keratine	+50-100 clicks/90d
"u" → "je/jij" op keratine en haar verven	Keratine + Haar verven	Brandwaarde

🟡 Plan in deze week (2-4 uur, hoge impact)

ACTIE	PAGINA	VERWACHTE WINST
Dubbele H1 fixen (Avada instelling)	Alle pagina's	Rankingsignaal verbeterd
FAQ-sectie toevoegen (Yoast blok)	Balayage	Rich results kans
FAQ-sectie toevoegen (Yoast blok)	Keratine	Rich results kans
Twee highlights-blogs samenvoegen	Highlights blogs	+100-200 clicks/90d

ACTIE	PAGINA	VERWACHTE WINST
Prijslabel toevoegen	Balayage	Conversie + SEO
Prijslabel toevoegen	Haar verven	Conversie + SEO

□ Plan in de komende maand (halve dag tot dag, hoge lange-termijn winst)

ACTIE	PAGINA	VERWACHTE WINST
Nieuwe landingspagina: /specialiteiten/highlights/	Nieuw	+400-600 clicks/90d
Sectie balayage vs. ombre toevoegen	Balayage	+50-100 clicks/90d
Haartype-secties toevoegen	Balayage + Highlights	Positieveverbetering
Intro herstructureren	Haar verven	Positieveverbetering
Blog: Wolf cut vrouw	Nieuw	New ranking + 50-200 clicks
Blog: K18 behandeling	Nieuw	New ranking + 100-300 clicks

Bijlage: Verwacht totaalresultaat

Als alle acties worden doorgevoerd:

PAGINA	HUIDIGE CLICKS/90D	VERWACHT NA FIX	EXTRA CLICKS
Balayage	256	1.200-1.700	+944-1.444
Highlights (blog + nieuwe pagina)	1.928	2.400-2.800	+472-872
Keratine	145	350-500	+205-355
Haar verven	190	450-700	+260-510
Krul extensions	986	1.100-1.200	+114-214
Nieuwe blogs (6 stuks)	0	200-600	+200-600
Totaal	3.505	5.700-7.500	+2.200-3.995

Conclusie: Door deze aanbevelingen volledig door te voeren kan haarvisie.nl **2.000 tot 4.000 extra organische bezoekers per kwartaal** verwachten. Zonder advertentiebudget. Alleen door beter gebruik te maken van de zoekwoorden waarvoor de site al zichtbaar is.

Rapport samengesteld op basis van: Google Search Console (90 dagen apr-jul 2026), live concurrent-analyse (Treatwell, Kapper.nl, Haarinfo.nl, Mooihaar.nl, Woolash.nl), volledige pagina-analyse haarvisie.nl (HTTP-fetch + HTML-parsing + Lighthouse), en SEO best practices 2026.