

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Dit is fase 1 van je grote SEO/GEO-audit: ik heb de actuele expert-best-practices verzameld (Reddit/SEO-communities + toonaangevende 2026-bronnen) zodat ik de audit op expert-niveau kan doen. Hieronder de kern — daarna pas ik dit toe op elke pagina van haarvisie.nl zodra de Search Console + Analytics-data aanstaat.

📌 Het grote nieuws: AI-zoeken explodeert lokaal

- Lokaal AI-zoeken sprong van **6% (2025) → 45% (2026)** — *7,5x meer* in één jaar. Mensen vragen ChatGPT/Gemini "beste kapper voor balayage in Rijswijk".
- **88% van de lokale bedrijven heeft GEÉEN AI-zoekstrategie.** Dat gat = dé kans van 2026. Wie nu optimaliseert, pakt voorsprong.

📌 Lokale SEO voor 2 vestigingen (Rijswijk + Wateringen)

1. **Aparte Google Bedrijfsprofielen per vestiging** = de #1 factor. Eén gedeeld profiel rankt maar voor één plaats; de andere wordt onzichtbaar op de kaart. Elk profiel: eigen telefoonnummer, eigen foto's, eigen omschrijving.
2. **Unieke locatie-pagina's** — NIET copy-paste met alleen de plaatsnaam verwisseld (dat straft Google af). Elke pagina: lokale tekst (buurten/landmarks), het team daar, lokale reviews, diensten, community.
3. **Structuur:** subfolder op één domein (bijv. /locaties/wateringen/) — zo profiteert elke pagina van de autoriteit van het hoofddomein.
4. **LocalBusiness-schema** op elke locatie-pagina.
5. **NAP-consistentie** — Naam/Adres/Telefoon exact gelijk op site, Google, Facebook, Apple Maps.

6. **Review-recency telt zwaarder dan aantal** — een vestiging met 120 verse reviews verslaat er één met 400 oude. Vraag wekelijks nieuwe reviews per vestiging.
-

□ GEO — geciteerd worden door ChatGPT/Perplexity/Gemini

1. **Definitie-structuur:** begin elke pagina met een directe definitie/antwoord ("Balayage is..."). AI's citeren dat veel vaker.
 2. **Quick-answer block bovenaan + vraag-gebaseerde koppen** (H2 als vraag) + **directe vraag→antwoord-opzet**.
 3. **FAQ-secties** afgestemd op echte prompts ("Wat kost balayage?", "Hoe lang duurt het?").
 4. **Schema-stacking (JSON-LD)** — meerdere schema-types per pagina.
 5. **Versheid:** AI's geven verse content voorrang; citatie-waarde daalt na ~14 dagen. Houd kern-pagina's up-to-date + zet een "laatst bijgewerkt"-datum.
 6. **Eigen data/expertise** — unieke inzichten, eigen cases en voor/na-werk geven AI een reden om jou te citeren i.p.v. een lookalike.
 7. **Technisch:** AI-crawlers niet blokkeren in robots.txt, belangrijke content server-side (niet verstopt achter JavaScript), overweeg een **llms.txt**-bestand.
 8. **Meet:** Mention Rate (word je genoemd) + Citation Rate (met klikbare link) + Positie in het AI-antwoord.
-

* E-E-A-T 2026 — Experience is nu #1

- De maart-2026 core-update zette **Experience (eigen ervaring)** bovenaan. Content met echte, eerstehands-ervaring (specifieke details, eigen resultaten, voor/na) verslaat onpersoonlijke "complete gidsen".
- **Verifieerbare auteurs:** naam + functie + credentials + auteurspagina. "Geschreven door [stylist], kleur-specialist bij Haarvisie." Dat won meetbaar ranking ná de update.
- **Eigen onderzoek/cases** scoren op alle 4 de E-E-A-T-pijlers tegelijk.

□ Salon-specifiek — wat AI nodig heeft om jou aan te bevelen

- Een klant wil geen lijst kappers op afstand — ze wil weten *wie* gespecialiseerd is in bijv. "balayage voor fijn haar" mét passende voor/na-foto's.
- Geef AI de **exacte taal**: "wij specialiseren in lived-in balayage voor donker haar, kleurcorrectie en keratin tegen pluis." Dán beveelt AI jou aan bij de juiste klant.
- **Duidelijke specialisaties = enorm voordeel** (58% van beauty-klanten onder de 45 gebruikt AI/voice voor lokale aanbevelingen).

➡ Hoe ik dit op haarvisie.nl ga toepassen (fase 3)

Zodra GSC + Analytics aanstaan, beoordeel ik élke pagina op:

1. **Prestatie** (GSC: zoekwoorden, posities, CTR · GA: verkeer, gedrag) — wat presteert, wat lekt.
2. **GEO-gereedheid** (definitie-first, FAQ, schema, citeerbaarheid).
3. **Lokaal** (2 vestigingen apart, GBP, NAP, locatie-pagina's).
4. **E-E-A-T** (auteurs, ervaring, specialisaties).
5. **Techniek** (snelheid, H1's, meta's, index-hygiëne) — zie ook het eerste verslag.

Per pagina krijg je een oordeel + concrete actie, op prioriteit.

Bronnen o.a.: Search Engine Land, Search Engine Journal, Entrepreneur, GenOptima, evertune.ai, salon-specifieke AI-search-gidsen (2026). Fase 1 van 3 — research klaar. Volgende: data-toegang (jij, ~5 min) → volledige per-pagina-audit.