

🔊 **LUISTER DIT VERSLAG**

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ **Download naar telefoon**

Jouw vraag (via Jarvis): hoe wordt Haarvisie écht goed in SEO én GEO voor onze sites? Ik heb de huidige stand van haartips.nl gemeten en hieronder staat een eerlijk beeld + een concreet stappenplan.

SEO = goed vindbaar in Google. **GEO** = geciteerd worden door AI (ChatGPT, Perplexity, Gemini) als mensen kapsel-/haarvragen stellen. GEO is de nieuwe slag — daar valt voor ons de meeste winst te halen.

1. Waar staan we nu (gemeten 22-06)

🔊 **Sterke basis (techniek is op orde):**

- Yoast SEO actief · sitemap live · 2× schema.org (JSON-LD)
- Goede titel ("Kapsalon Rijswijk & Wateringen | Haartips.nl") + meta description
- Snelle site · nette robots.txt · **82 gepubliceerde blogs**

⚠️ **Wat er mist / kapot is:**

- **GEO-monitoring-service staat DOWN** (Render, health 000). We meten dus NIET of AI ons citeert. Blind varen.
- De meeste van de 82 blogs zijn nog niet GEO-geoptimaliseerd (geen definitie-eerst, weinig harde feiten, H2's niet als vraag).
- Lokale autoriteit (Rijswijk/Wateringen) kan veel sterker.

2. De strategie in 1 zin

Bouw voort op de goede techniek, maar zet vol in op **GEO** — want wie door AI geciteerd wordt, wint de komende jaren het meeste verkeer + gezag.

3. Stappenplan naar de top

Fase A — Meten (week 1)

1. **GEO-monitoring weer aanzetten** (de Render-service revive + aan de centrale wakkerhouder hangen, net als haarkleur). Dan zien we wekelijks: welke AI-engine citeert ons op welke vraag?
2. **Search Console + rankings koppelen** aan 1 dashboard (seo.haartips.nl bestaat al) — zodat we bewegingen zien.

Fase B — GEO-content (week 2-6) — hier zit de winst

Pas op de belangrijkste 15-20 blogs (en alle nieuwe) toe:

3. **Definitie-eerst:** elke post begint met een directe definitie ("Balayage is een haarkleurtechniek waarbij...") — AI pakt dat als citaat.
4. **Feiten-dichtheid:** min. 3 concrete feiten per 300 woorden (percentages, tijdsduur, "in Rijswijk en Wateringen").
5. **Vraag-H2's:** koppen als directe vragen ("Wat kost balayage?") met een citeerbaar antwoord eronder.
6. **FAQ- + HowTo-schema** toevoegen (gestructureerde data) — vergroot citatie-kans flink.
7. **Expert-signalen (E-E-A-T):** echte salon-data, namen van specialisten, "sinds 1993", awards. AI + Google belonen autoriteit.

Fase C — Lokaal + autoriteit (doorlopend)

8. **Google Bedrijfsprofiel** optimaliseren (Rijswijk + Wateringen) + actief reviews vragen.
9. **Lokale landingspagina's** ("kapper Rijswijk", "balayage Wateringen") met echte salon-info.
0. **Vraag-gestuurde long-tail** blogs blijven maken (de blog-generator staat al klaar) — elke veelgestelde klantvraag = 1 blog.

Fase D — Schaal + bewaken (doorlopend)

1. Wekelijks GEO-rapport: stijgt ons citatie-percentages? Welke vraag missen we nog?
2. Concurrent-gaten dichten (waar ranken zij top-10 en wij niet).

4. De 5 eerste acties (quick wins, deze week)

1. **GEO-monitoring-service revive** + aan keepalive → we gaan meten. *(kan ik direct)*
 2. **Top-10 blogs GEO-scoren** + de zwakste 3 optimaliseren (definitie + feiten + FAQ-schema).
(kan ik, lever met diff ter goedkeuring)
 3. **FAQ-schema** uitrollen op de drukste pagina's.
 4. **Google Bedrijfsprofiel-check** Rijswijk + Wateringen.
 5. **1 nieuwe vraag-gestuurde blog** als GEO-voorbeeld ("Wat is het verschil tussen balayage en highlights?").
-

5. Wat ik van jou nodig heb

- Go om te beginnen met **Fase A** (meten — GEO-service revive).
- Akkoord dat ik per blog een **diff** laat zien **vóór** ik iets **aangepas** (nooit zomaar live).

Gemeten via curl op haartips.nl (headers, robots, sitemap, schema, meta) + WP REST API (82 posts) + check Render GEO-service (down). Strategie volgt de seo-geo-werkwijze: analyseren → voorstellen → goedkeuring → live.