

SEO haarvisie.nl — 3 onderzoeken op een rij

Naar aanleiding van je SEO-sessie met Jarvis (gesprek #58). Hieronder de 3 dingen die je vroeg: (1) hoe schrijf je teksten in jouw eigen blog-stijl, (2) welke 2e highlights-blog kannibaliseert, en (3) hoe fix je de dubbele H1 in Avada.

Belangrijk: ik raak haarvisie.nl niet aan. Dit zijn kant-en-klare bouwstenen — jij plaatst ze zelf.

1. Jouw schrijfstijl — het "algoritme" (uit je laatste 19 blogs)

Ik heb de laatste 19 blogs van haarvisie.nl geanalyseerd. Dit is het patroon dat eruit komt — schrijf nieuwe teksten precies zo:

De harde regels:

1. **Altijd je/jij, nooit u.** (463x "je/jij", 0x "u" in de blogs.) Persoonlijk en toegankelijk.
2. **Korte zinnen** — gemiddeld 14 woorden. Eén gedachte per zin. Geen lange tangconstructies.
3. **Koppen zijn vragen of "Zo..."-zinnen.** Dit is goud voor Google én AI-zoekmachines:
 - Vraag: *"Welke haarkleuren zijn populair bij heren?", "Zijn curtain bangs iets voor jou?"*
 - Hoe/Zo: *"Zo onderhoud je gekleurd haar", "Hoe style je het thuis?"*
4. **Open met een haakje, niet met verkoop.** Een rake observatie over de trend of het probleem. Bijv. *"Er zijn weinig haartrends die zo lang meegaan zonder outdated te voelen."*
5. **Toon: nuchtere expert.** Professioneel-warm, kennis tonen, niet schreeuwen. *"Als high-end salon weten we bij Haarvisie..."* (high-end = jouw woord, past perfect).
6. **CTA rustig aan het eind.** *"Maak direct een afspraak bij Haarvisie"* of *"Neem contact op"*. Geen pusherige taal.
7. **Lokaal benoemen** waar het past: Rijswijk en Wateringen.
8. **Vaktermen in het Engels mogen** (balayage, highlights, extensions, look, color-safe) — dat is branche-standaard.

Jouw extra woord-discipline (uit het gesprek): vermijd de verkoop-woorden die je zelf niet wil — **prachtig, perfect, ideaal, top, stralend, mooie.** (De huidige blogs gebruiken die soms wél; jij wil strakker.)

Standaard-opbouw van een blog die werkt:

- Pakkende intro (2-3 zinnen, een haakje)
- Een directe definitie/antwoord in de eerste alinea (voor AI-zoekmachines)
- H2-koppen als vragen
- Korte alinea's, af en toe een opsomming
- Afsluiten met een rustige CTA + Rijswijk/Wateringen

2. De 2e highlights-blog die kannibaliseert * gevonden

Je hebt **twee blogs over hetzelfde onderwerp** (verschil half head vs full head highlights). Die vechten in Google om dezelfde zoekwoorden — dat heet kannibalisatie.

1. /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/
2. /blog/wat-zijn-de-verschillen-tussen-half-head-highlights-en-full-head-highlights/

Advies: voeg ze samen tot één sterke pagina.

- Kies de **beste/nieuwste** als hoofdpagina (de 2e, van 20-03-2025, heeft de duidelijkste titel).
- Neem de goede stukken uit de andere over.
- Zet op de oude een **301-redirect** naar de nieuwe (zo verlies je geen Google-waarde en lopen bezoekers door).
- Eén pagina = sterker signaal naar Google = hogere positie.

3. Stappenplan: dubbele H1 fixen in Avada (zelf te doen)

Waarom: Avada zet vaak 2x een H1 op een pagina — één van de titelbalk bovenaan én één in je content. Google wil er maar **één** per pagina.

Optie A — globaal (snelst):

1. Log in op WordPress → linkermenu: **Avada** → **Options**.
 2. Typ bovenin de zoekbalk: **Page Title Bar**.
 3. Open **Page Title Bar**.
 4. Zoek de instelling "**Page Title Heading Tag**" (titel-HTML-tag).
 5. Zet die van **H1** naar **H2**.
 6. Klik **Save Changes** (rechtsboven).
- De titelbalk is nu een H2; alleen je content-H1 blijft over.

Optie B — per pagina (als de 2e H1 in je content zit):

1. Open de pagina in **Avada Live / Fusion Builder**.
2. Klik op het tekst-/kop-element met de grote kop.
3. Zet bij dat element de **Heading-tag** van H1 naar **H2**.
4. Zorg dat er precies **één H1** overblijft.
5. Klik **Update**.

Controle (1 minuut):

- Open de pagina → rechtermuisknop → **Paginabron weergeven** (of Ctrl/Cmd+U).
- Ctrl/Cmd+F → zoek `<h1` → er mag maar **1** resultaat zijn.

Volgende stappen (jouw keuze)

- Wil je dat ik de **nieuwe Balayage-teksten** (titel + meta + introtekst) in jouw stijl uitschrijf?
→ lever ik kant-en-klaar, jij plakt.
- Wil je het **meta-description-voorstel voor /krul-extensions/** (je focuspagina) met onderbouwing? → doe ik als aparte stap.
- De **pauzeknop + ruisonderdrukking** voor Jarvis bouw ik als losse tool-verbetering.