

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Je vroeg om een technische SEO-analyse van haarvisie.nl. Hieronder de bevindingen — volledig **read-only** opgehaald (ik heb niets aan de site gewijzigd). Eerst wat al goed staat, daarna de verbeterpunten op **volgorde van impact**.

* Wat al goed staat

- **HTTPS + nette redirect** — haarvisie.nl stuurt netjes door (301) naar www.haarvisie.nl. Eén vaste versie, goed.
- **Canonical-tags** correct ingesteld (geen dubbele-content-risico).
- **Mobiel** — viewport aanwezig, mobielvriendelijk.
- **Rijke structured data (schema)** — WebSite, Product, OpeningHours, BreadcrumbList, Person, SearchAction. Dit helpt Google je goed te begrijpen. Sterk punt.
- **Alle afbeeldingen hebben alt-tekst** (84 van de 84 op de homepage!). Netjes — veel sites falen hierop.
- **Yoast-sitemap** aanwezig en gevuld: **380 blogposts + 15 pagina's**. Veel content.
- **Homepage-title** is goed: "Kapper Rijswijk & Wateringen | Kapsalon Haarvisie" (zoekwoord + locatie).
- **OpenGraph** aanwezig (nette weergave bij delen).

📦 HOOG — meeste impact

1. Geen aparte locatie-pagina's voor Rijswijk en Wateringen

Je hebt twee vestigingen, maar géén eigen landingspagina per plaats (geen /kapper-rijswijk/ of /kapper-wateringen/). Nu leunt alles op de homepage.

- *Waarom belangrijk:* "kapper rijswijk" staat al rond plek 3 in Google — een eigen, sterke pagina kan dat naar plek 1 duwen. Voor Wateringen mis je die kans helemaal.

- *Actie*: maak 2 stevige locatie-pagina's (adres, route, team, openingstijden, reviews, diensten per locatie, lokale tekst).

2. Dubbele H1-koppen op meerdere pagina's

De belangrijkste kop (H1) staat dubbel of vaker: homepage 2x, bruids-arrangementen 3x, ervaringen 2x.

- *Waarom*: per pagina hoort er één H1 te zijn. Meerdere verwart Google over het hoofdonderwerp.

- *Oorzaak*: waarschijnlijk een Avada-thema/template-instelling.

- *Actie*: per pagina terug naar één H1.

3. Homepage-H1 mist je kernzoekwoord

De H1 op de homepage is "PREMIUM HAIR & BEAUTY SALONS" — mooi, maar generiek. Je belangrijkste zoekwoord (kapsalon/kapper Rijswijk & Wateringen) staat er niet in.

- *Actie*: maak de H1 zoekwoord-gericht, bv. "Kapsalon Haarvisie — Kapper in Rijswijk & Wateringen".

* MIDDEL

4. Ontbrekende meta-descriptions op commerciële pagina's

Meerdere pagina's hebben géén meta-description — waaronder **bruids-arrangementen** (een verkoop-pagina!). Google verzint dan zelf een stukje, vaak minder verleidelijk.

- *Actie*: schrijf unieke meta-descriptions (±150 tekens, met USP + CTA) voor alle commerciële pagina's.

5. Zware pagina / laadsnelheid

De homepage is **672 KB aan HTML** met **105 script-tags** en 20 losse stijl-blokken (Avada is zwaar). Dat vertraagt het laden — slecht voor zowel Google-ranking als bezoekers.

- *Actie*: WP Rocket draait al — check of CSS/JS goed wordt samengevoegd/uitgesteld, en of ongebruikte plugins/scripts eruit kunnen. Test met PageSpeed Insights.

6. Index-vervuiling door 'lege' pagina's

Bevestigings-/formulierpagina's staan indexeerbaar in de sitemap: intakeformulier-verzonden, afspraakverzoek-gemaakt, review-verzonden, review-toevoegen. Ook de author-sitemap staat open.

- *Waarom*: dit zijn dunne pagina's zonder zoekwaarde; ze "verdunnen" je site in Google's

ogen.

- *Actie*: zet ze op **noindex** (kan met Yoast per pagina) + schakel de author-archieven uit.

* LAAG (afwerking)

7. **robots.txt is leeg** (0 bytes). Werkt wel (= alles toegestaan), maar netter: een verwijzing naar je sitemap toevoegen.

8. **Meta-description homepage te lang** (184 tekens) — kapt af in Google. Ideaal: onder ±155.

9. **Geen HSTS-header** — kleine beveiligings-/SEO-best-practice die nog kan worden aangezet.

10. **Diensten staan als blogposts, niet als servicepagina's** — overweeg sterke, vaste diensten-pagina's (balayage, kleuren, extensions) met onderlinge interne links, los van de blog.

* Context (Search Console, eerder gemeten)

haarvisie.nl heeft al goede zichtbaarheid: ~399 klikken/week, "kapper rijswijk" rond plek 3, "balayage" rond plek 8 (2.870 vertoningen). De punten hierboven — vooral de **locatie-pagina's** en het **opschonen** — kunnen die cijfers verder omhoog tillen.

* Top 3 om mee te beginnen

1. **Locatie-pagina's** voor Rijswijk én Wateringen (grootste groeikans).
 2. **H1's opschonen** (één per pagina) + homepage-H1 zoekwoord-gericht maken.
 3. **Meta-descriptions** toevoegen op de commerciële pagina's + bevestigingspagina's op noindex.
-

Volledig read-only opgehaald op 22-06-2026 (homepage, sitemaps, 15 pagina's, robots, headers). haarvisie.nl is niet gewijzigd. Wil je dat ik dit voor één pagina concreet uitwerk (bv.

een kant-en-klare locatie-pagina-opzet)? Zeg het maar.