

SEO-kansen haarvisie.nl

Data: Google Search Console, laatste 90 dagen. Deze zoekwoorden staan al op **pagina 1**

(**positie 5-13**) maar net niet in de top 3. Een kleine push = veel meer bezoekers.

Uitvoeren op de haarvisie.nl-pagina's (door Jamal/team).

De 3 grootste kansen (eerst doen)

1. "balayage" — nu #8, 26.279 vertoningen (90d)

Pagina: /specialiteiten/balayage/ (rankt ook #6 voor "balayage blond")

Dit is veruit de grootste kans — 26.000 vertoningen, maar weinig kliks. Naar top 3 = mogelijk 5-10x meer bezoek.

2. "highlights" — nu #10, 14.565 vertoningen

Pagina: /blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/

Een blog rankt voor dit dikke zoekwoord. Overweeg een sterke **dienst-pagina** /specialiteiten/highlights/ en link de blog daarnaartoe.

3. "k18" — nu #10, 11.418 vertoningen

Pagina: /blog/k18-wat-is-het-en-waarom-is-men-zo-lovend-over-dit-product/

Productterm met veel zoekvolume. Push de blog + voeg een koop/behandel-call-to-action toe.

Overige kansen (al dichtbij, kleine push)

ZOEKWOORD	POSITIE	VERTONINGEN	PAGINA
balayage blond	#6	2.984	/specialiteiten/balayage/
butterfly cut	#5	2.278	/blog/de-wolf-butterfly-haircuts.../
face framing	#7	4.337	/blog/face-framing-de-trend.../

ZOEKWOORD	POSITIE	VERTONINGEN	PAGINA
keratine behandeling	#12	3.415	/specialiteiten/keratine-behandeling/
keratine behandeling haar	#10	3.033	/specialiteiten/keratine-behandeling/
wolf cut vrouw	#10	2.360	/blog/de-wolf-butterfly-haircuts.../
mullet	#10	2.242	/blog/de-terugkeer-van-de-mullet.../
toner haar	#13	1.806	/blog/haarkleur-special...haartoners/

Wat te doen per pagina (vaste checklist)

Voor elke pagina hierboven — vooral de top 3:

1. **Titel (title tag):** zet het zoekwoord vooraan + maak 'm aantrekkelijk.
Bijv. balayage: *"Balayage Rijswijk & Wateringen — Specialist | Haarvisie"*.
2. **Meta-omschrijving:** herschrijf zodat mensen klikken (noem resultaat + USP). Belangrijk: balayage heeft 26.000 vertoningen maar weinig kliks → de tekst in Google nodigt nu te weinig uit.
3. **H1 + tussenkoppen:** zorg dat het zoekwoord + varianten in de koppen staan.
4. **Meer inhoud:** maak de pagina completer — prijzen/tarieven, voor-/na-foto's, het proces, en een FAQ. Google beloont volledige pagina's.
5. **Interne links:** link vanaf andere blogs/pagina's naar deze pagina, met het zoekwoord als linktekst (bv. de highlights- en k18-blogs naar /specialiteiten/balayage/).
6. **Schema (FAQ + Service):** voeg gestructureerde data toe — geeft kans op rich results.
7. **Afbeeldingen:** beschrijvende bestandsnamen + alt-teksten met het zoekwoord.
8. **Versheid:** update de pagina (recente datum) — verse content helpt stijgen.

Verwachte winst

De top 3 (balayage, highlights, k18) hebben samen ~**52.000 vertoningen** in 90 dagen op positie 8-10.

Stijgen naar de top 3 verhoogt de doorklik-ratio fors (van ~1% naar 10-20%) → potentieel duizenden extra bezoekers per kwartaal.

Volgorde van aanpak: begin met /specialiteiten/balayage/ (grootste kans), dan highlights, dan k18.