

TikTok-research voor Haarvisie

Opvallende, virale video-ideeën voor de kapsalon — plus de hooks, trends, tools en aanpak die werken. Geschreven na research naar wat in 2026 echt scoort.

Waarom dit de moeite waard is

- Onder **#haircut** en verwante tags staan **meer dan 5 miljard views**.
- Toppers halen **20+ miljoen views in 72 uur** met één transformatie-clip.
- Salons melden tot **+35% meer boekingsaanvragen** binnen een week na een virale video.

Kort: één goede video kan meer nieuwe klanten brengen dan een maand adverteren.

De gouden regel: de eerste 1-3 seconden (de "hook")

Dit is **het belangrijkste**. Mensen scrollen binnen 1 seconde door. Dus:

- **Begin met het resultaat, niet met de uitleg.** Laat in beeld 1 al de "na" zien, of een belofte.
- **Geef een concrete belofte in de eerste seconde.** Bijv: *"Van dit naar DIT in 2 uur"* terwijl je de na-foto laat flitsen.
- **Niet** beginnen met "Hoi, welkom bij Haarvisie" — dat is dodelijk voor het bereik.

Format dat werkt voor uitleg-video's:

1. Benoem het **probleem** in gewone taal ("Pluizig haar na het wassen?")
2. Laat de **fix** zien in 1-3 stappen (tekst in beeld)
3. **Bewijs** het snel: voor/na naast elkaar, of een korte demo

Eén scherpe boodschap per video. Te veel info = mensen haken af.

De 6 best werkende video-formats

1. Voor / Na transformatie (de grootste hit)

- Dramatisch = beter: lang → kort, saai → vol, dof → glanzend.
- Begin met de "na", spoel dan terug naar de "voor".

2. Stylist + klant duo

- Klant reageert live op het eindresultaat (de "reveal"). Echte emotie scoort.

3. Kleur-reveal / timelapse

- Balayage of color-melt versneld, eindigend op de glans-shot. Bevredegend om te kijken.

4. "Satisfying" / ASMR

- Het föhnen, knippen, de kam door glanzend haar. Geluid aan, rustig beeld.

5. Life-hack / mini-les

- 1 concrete tip die de kijker vandaag kan toepassen (zie het format hierboven).

6. "Wat kost dit?" / verwachting vs realiteit

- Speel met nieuwsgierigheid. Mensen kijken tot het einde voor het antwoord.
-

Haartrends 2026 om op in te spelen

Maak video's rond wat nú gevraagd wordt (dan lift je mee op de zoektrend):

- **Soft beige-brown balayage** met bewegende laagjes
- **High Gloss** (glas-glans behandelingen)
- **The Bevel + wispy bangs** (gordijn-pony) en wispy highlights
- **Textured bob**

Tip: koppel een video aan een trend-term → meer vindbaarheid.

12 concrete video-ideeën voor Haarvisie

1. **"30 jaar ervaring in 15 seconden"** — supersnelle transformatie, eindigend op de reveal.

2. **Color Masters-kleurmix** — de 5 tinten mengen, bijna ASMR, dan het glanzende resultaat.
 3. **"Pluizig → glas-glanzend"** — voor/na met je High Gloss-behandeling.
 4. **Klant-reveal** — gezicht van de klant bij het omdraaien van de spiegel.
 5. **Extensie voor/na** — extreme lengte/volume (let op: voor = mét extensies, regel uit het brandboek).
 6. **"Welke kleur past bij jou?"** — POV, kijker kiest, jij laat het resultaat zien.
 7. **Curtain bangs in 60 sec** — trending kapsel + life-hack.
 8. **"3 fouten bij het wassen"** — mini-les, problem → fix → bewijs.
 9. **Balayage timelapse** — penseelstreken versneld → glans-shot.
 0. **Team-video** — een dag in de salon, snel gemonteerd op trending sound.
 1. **"Raad de prijs"** — verwachting vs realiteit van een make-over.
 2. **Voor/na met de Govee-verlichting** als sfeer-achtergrond (kleur matchen met het haar).
-

Tools (slim werken)

- **Virality-predictors** — Go Viral en **Quso.ai**: uploaden vóór je post, krijgt een "hook-score" + retentie-analyse + verbetertips. Zo test je je video voordat-ie live gaat.
 - **Montage + ondertiteling** — CapCut (gratis): trending templates, automatische ondertitels (veel mensen kijken zonder geluid).
 - **Trending sounds** — bewaar geluiden die je in je niche ziet terugkomen; gebruik ze binnen een paar dagen (dan zijn ze nog "hot").
-

Aanpak die werkt

- **A/B-test je hook**: maak 3-5 versies van dezelfde video met een ándere opening. Verander één ding per keer, hou de rest gelijk.
- **Meet het juiste**: kijk naar **retentie, herhaalkijken, comments, profielbezoeken en saves** — niet alleen naar views (views misleiden).
- **Ritme**: liever elke dag 1 korte, scherpe video dan 1 lange perfecte per week.

- **Recyclen:** een goed lopende video → maak er 3 varianten van.
-

Volgende stap

Zeg maar:

- Wil je dat ik dit **per week uitwerk** tot een **content-kalender** (welke video wanneer)?
- Of zal ik **3 kant-en-klare scripts** (hook + shotlist + tekst) maken zodat je meteen kunt filmen?

Dan maken we het concreet genoeg om morgen te beginnen.