

# TikTok-analyse & strategie — Haarvisie

Een complete doorlichting van **alle 84 video's** op jullie twee TikTok-accounts, plus een concreet plan: wat posten, wanneer, hoe — en hoe we jullie eigen beelden hergebruiken voor nieuwe reels.

---

## 1. De kern in 5 punten

1. **Jullie content is goed. Jullie ritme niet.** Lage volgers (69) komt door onregelmatig posten, niet door slechte video's.
  2. **Jullie blijven accounts kwijtraken.** Het oude account (met jullie best scorende video) is verloren — wachtwoord kwijt, niet meer in te loggen. Elke keer begin je weer bij 0 volgers. Beveilig dít account zodat het nooit meer gebeurt.
  3. **Kort wint.** Video's van 10 seconden of korter krijgen ~2x zoveel views als lange. Op *béide* accounts.
  4. **Jullie oude account deed het beter** dan het nieuwe — door slimmere hashtags en meer gerichte content.
  5. **Captions zijn bijna allemaal Engels**, terwijl jullie klanten lokaal (Rijswijk/Wateringen) zijn.
- 

## 2. Wie jullie nu zijn op TikTok

Uit de data komt een duidelijk profiel:

- **Specialiteit:** kleur (balayage, blond, highlights, kleurcorrectie) + hair extensions.
- **Stijl:** de transformatie is de held. Bijna elke video = de "na"-onthulling van het haar, meestal van achteren, in de salon.
- **Mensen:** gemaakt door Jarlin, Jorah en Asuman. Wella- en Olaplex-partner.
- **Toon:** netjes, resultaatgericht, weinig gezicht/persoonlijkheid/verhaal.

Kort gezegd: **een sterke kleurspecialist die mooie resultaten laat zien — maar nog weinig persoonlijkheid en ritme.**

### 3. Het patroon — wat, wanneer, hoe

|                           | @HAARVISIE.RIJSWIJK (HUIDIG — HIER POSTEN JULLIE NU) | @HAARVISIERIJSWIJK (OUD) |
|---------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------|
| Periode                   | mrt-jun 2026                                         | mrt 2023 – apr 2024      |
| Video's                   | 41                                                   | 43                       |
| Mediane<br>duur           | 20 sec                                               | 13 sec                   |
| Beste video               | 5.695 views                                          | <b>12.800 views</b>      |
| Engagement<br>(like/view) | 1,2%                                                 | 1,8%                     |
| Postdag                   | meestal do/vr                                        | meestal wo/do            |
| Caption-taal              | ~36 EN / 2 NL                                        | ~39 EN / 3 NL            |

**Het postritme (nieuw account):** maart 27 posts → april 10 → mei 1 → juni 3.

Dat is de kern van het probleem: een sterke start die instort. TikTok beloont **regelmaat**. Stop je, dan stopt het bereik.

### 4. Wat WERKT en wat niet

**Best scorende video's:**

- 12.800 — "Dare to be different" — witblond **herenkleuring**
- 5.695 — "Hairstylist struggles" — **relatable / grappig** (geen transformatie!)
- 5.243 — GreatLengths **extensions** (by Asuman)
- 2.500 — "Back to natural" — donker terug
- 2.359 — highlights met smokey roots

### De rode draad:

- **Kort = beter.**  $\leq 10s$ : ~1.400-2.500 gem. views.  $>35s$ : 470-860 views. Lange video's worden afgestraft.
  - **Stoere/ongewone kleur** (witblond heren, fel oranje) doet het beter dan de zoveelste nette balayage.
  - **Relatable/achter-de-schermen** (de "struggles"-video) brak door zonder één transformatie. Mensen volgen *mensen*, niet alleen resultaten.
  - **Extensions** zijn jullie goud — hoge views én jullie Platinum-specialiteit.
- 

## 5. De 4 dingen die jullie tegenhouden

1. **Onregelmatig posten.** Het algoritme vergeet je binnen weken. Dit is veruit het grootste lek.
  2. **Je raakt steeds accounts kwijt.** Het oude account (met jullie 12.800-views-video) is verloren — wachtwoord kwijt, niet meer in te loggen. Elk verloren account = álle volgers en geschiedenis weg → je begint weer bij 0. Dát is waarom je op 69 volgers blijft hangen, niet de content. Dit één keer goed vastzetten is je grootste winst.
  3. **Generieke hashtags.** Het nieuwe account gebruikt #fyp #xyzabc #voorjoupagina (bait, werkt nauwelijks). Het oude gebruikte slimmere: #kleurspecialist #olaplex #balayage #haarsalon. Die zijn beter.
  4. **Engelse captions voor een lokaal publiek.** Jullie klanten zoeken in het Nederlands. "Balayage Rijswijk" vindt je niet met een Engelse caption.
- 

## 6. De strategie — hoe jullie vanaf nu posten

### A. Beveilig en behoud dit ene account (belangrijkste van allemaal)

Blijf op @haarvisie.rijswijk — het account waar je nu op zit en de login van hebt. Zorg dat je dit account **nóóit** meer kwijtraakt:

- Koppel een vast e-mailadres + telefoonnummer dat je houdt (voor herstel).
- Zet **tweestapsverificatie (2FA)** aan.

- Sla de inloggegevens op in een **wachtwoordmanager** (niet in je hoofd, niet op een briefje).  
Elke keer dat je een account verliest, begin je weer bij 0 volgers — daarom blijf je klein. Dit één keer goed vastzetten levert je meer op dan welke video dan ook.

## B. Postritme: 4x per week, vast

Beter 4 sterke video's per week, máánden lang, dan 27 in één maand en dan stilte.  
Vaste dagen: **dinsdag, donderdag, vrijdag, zaterdag** rond **18:00-20:00** (na werk/avond scrollen).

## C. Content-pijlers (roteer deze 5)

1. **Transformatie** — voor/na, kort, snelle reveal (jullie basis).
2. **Extensions** — jullie specialiteit, hoog bereik. Wekelijks minstens 1.
3. **Stoere/trendkleur** — witblond, koper, pastel. De "wow"-content.
4. **Relatable / achter de schermen** — een grap, een "struggle", een dag in de salon, het team.  
Dit bouwt fans.
5. **Tip/mini-les** — "zo houd je je blond koel", 1 tip in 8 seconden. Dit positioneert jullie als expert.

## D. Format-regels (uit de data)

- **8-15 seconden.** Niet langer.
- **Hook in de eerste seconde:** begin met het eindresultaat of een vraag, niet met de opbouw.
- Snelle voor→na cut binnen de eerste 3 seconden.
- Trending geluid eronder.

## E. Hashtags (terug naar gericht)

Mix per post ~6-10:

- **Lokaal:** #kapperrijswijk #kapsalonrijswijk #wateringen #haarsalon #denhaag
  - **Specialiteit:** #balayage #hairextensions #greatlengths #kleurspecialist #olaplex #wella
  - **Breed (max 2):** #hairtok #haartransformatie
- Laat #fyp #xyzabc grotendeels los — die doen weinig.

## F. Taal: Nederlands eerst

Caption in het Nederlands (warm, kort), eventueel 1 Engelse regel eronder. Zo word je lokaal gevonden én blijf je internationaal leesbaar.

---

## 7. Jullie eigen beelden hergebruiken als sfeerbeelden

Goed nieuws: dit kan en het werkt. Uit jullie bestaande video's heb ik schone "na"-beautyshots gehaald (de haar-onthullingen) — die zijn los bruikbaar als **sfeerbeeld** in nieuwe reels via de Video-Studio.

Zo maken we van oude content nieuwe video's:

- pak de mooiste reveal-frames uit oude posts;
- mix ze met nieuwe kapselfoto's in de studio (met de zachte pastel-branding);
- nieuw geluid + nieuwe hook → het oogt als een volledig nieuwe video.

Ik kan deze bruikbare frames automatisch in de sfeerbeelden-map van de studio zetten, zodat je ze meteen kunt meemixen. (Wel met tekst-overlay erop = overslaan; schone beautyshots = gebruiken.)

---

## 8. Concreet: de eerste 2 weken

### Week 1

- Hoofdaccount kiezen + bio opschonen (adres + boeklink).
- 5 beste oude video's opnieuw posten (di/do/vr/za).
- Alle captions naar NL + nieuwe hashtag-mix.

### Week 2

- 4 nieuwe video's, 1 per pijler: 1 transformatie, 1 extensions, 1 stoere kleur, 1 relatable.
- Elk 8-15s, hook in seconde 1, trending geluid.
- Na 2 weken: meten welke pijler/hashtags het beste lopen → daarop doorbouwen.

**De gouden regel:** consistentie verslaat perfectie. 4 simpele video's per week, elke week, brengt jullie verder dan een perfecte video per maand.

*Analyse op basis van alle 84 video's (metadata: views, likes, duur, datums, hashtags, captions) + visuele frame-analyse. Opgesteld door Sjakie, 20 juni 2026.*