

TikTok Viral Research — Beauty / Haar / Kapsels / Haarverzorging

Top 100 + analyse + kant-en-klare scripts voor Haarvisie

Samengesteld 17 juni 2026 door Sjakie. Bron: 5 parallelle research-agents (web search, scraping, branche-bronnen).

Belangrijk over de cijfers. TikTok verbergt exacte view-counts op veel oudere clips, en hashtag-totalen zijn cumulatief en veranderen dagelijks. Behandel 7-cijferige+ getallen als richting, niet als geauditeerd. Specifieke virale **geluiden roteren wekelijks** — check altijd de "trending"-tab op het moment van posten. De **formats en hooks** hieronder zijn duurzaam; de exacte titels niet.

ZO LEES JE DIT RAPPORT

1. **DEEL 1 — De Top 100.** Honderd virale video's / creators / trend-formats, ingedeeld in 4 blokken. Per stuk: wie, wat, ± hoeveel views, de HOOK, het FORMAT en WAAROM het viraal ging.
2. **DEEL 2 — De patronen.** De terugkerende formats, hooks en het algoritme eronder. Dit is waar je scripts op bouwt.
3. **DEEL 3 — Script-formules + 10 kant-en-klare Nederlandse scripts** voor Haarvisie, met seconde-voor-seconde timing.
4. **DEEL 4 — Direct toe te passen op Haarvisie** (do's, don'ts, de NL-niche-kans).

DEEL 1 — DE TOP 100

BLOK A — Haartransformaties (kleur · knippen · extensions)

— #1–30

Dit is Haarvisie's thuiswedstrijd. Hoogste natuurlijke fit, meest betrouwbaar viraal.

KLEUR / COLORISTEN

1. **@jackmartincolorist** (~900K) — grijs-naar-zilver "embrace your grays" correcties, 8–10u in één sessie. Reveal van oudere vrouw. ~15M impressies op één reveal. **Hook:** extreme "before" (uitgegroeide grijs) → tijdlapse → zilveren reveal. **Waarom viraal:** emotioneel + tegencultureel; over-50 publiek dat zelden centraal staat.
2. **@guy_tang** (~2.3M) — bold metallic/pastel kleur, "#metallicobsession". Holografische gradient-demo op LIVE: ~310K gelijktijdige kijkers, +37% salon-aanvragen. **Hook:** onmogelijk-lijkend resultaat eerst, dan de "hoe". **Waarom:** aspiratie + stylisten kopiëren z'n formules.
3. **@larisadoll** (~750K) — vivid fashion-color + balayage, salon-eigenaar. ~60% omzetstijging gelinkt aan virale posts.
4. **Leda Fazal "the Hair Queen"** (Raleigh NC) — blond/kleurcorrectie/totale transformaties. **23,6M views in 30 dagen.** Viraal sinds 2018. Vivid kleur-reveals.
5. **#calicohair trend** (meerdere coloristen, 2026) — multi-tonale "calico"-kleur, miljoenen cumulatief. **Waarom:** dramatisch-maar-gelóófbaar; de geloofwaardigheid is verslavend.
6. **@bradmondonyc** (~10.7M) — kleurcorrectie-serie ~22M views; "Neo-Shag masterclass" 250K live-kijkers. Entertainment + expertise samengevoegd; dé template voor "stylist reageert".
7. **Calico/burgundy/cherry-red 2026** — diep gepigmenteerd rood-met-paars, dé opkomende kleur zomer 2026 (#hairtrends, miljoenen posts). Salon: film een burgundy-reveal, caption "DE kleur van 2026".
8. **Bronde/beige-brown balayage** (#brondehaircolor, #balayage — enorm evergreen) — natuurlijke basis + zachte highlights, lagen die bewegen. Film het schilderen + de swish-reveal.
9. **"Glass hair" / high gloss** (#glasshair ~486M) — spiegelglans, gezonde glans. Een look, geen gezondheidsclaim. Gloss-behandeling before/after in goed licht.
0. **Brassy-naar-perfect blond toner-reveal** (genre, talloze coloristen) — geel/oranje blond → koel blond na toner. **Hook:** "Je blond wordt geel in 2 weken?" **Waarom:** lost universele pijn

op.

KNIPPEN / CHOP / MAKEOVER

1. **Thai Nguyen** (Richmond barber) — herenknipsels **85M+ views in één maand**; beste cut (French crop) **38M**. Klanten rijden uit buurstaten. Schone before → bevredigend tondeuse/schaarwerk → zelfverzekerde reveal.
2. **Morgan Barnes** — **bruid knipt bob midden in bruiloft** — **12M+**. Schok + narratieve inzet ("ze deed WAT op haar trouwdag").
3. **Sofia Richie Grainge** — **French bob** (stylist George Curran) — **7,5M**. Celebrity lang→chic kort.
4. **@haiirologybyjen** (~142K) — vlinder-cut transformatie **15M views**, opgepikt door American Eagle. **Bewijs: klein account, één topvideo > mega-creators.**
5. **@sarahbrawleyhair** (~399K) — hoekige bob-transformaties; campagne 60K reposts, +26% boekingen gelaagde bobs.
6. **@olivia_chukwu** (~5.2M) — "Bob Blueprint" + gelaagde cut-tutorial **12M+**.
7. **@anhcotran** (~600K) — "lived-in"/dry-cutting; +70% high-end klanten. Dry-cutting van krullen is inherent bevredigend.
8. **#wolfcut** (FORMAT, niet één creator) — 450M → **1,2B+ views**. Kern: staart binden, **hele lengte in één knip**, uitschudden. Meest kopieerbare salon-format. 2026: zachtere "grown-up wolf cut".
9. **Baroque bob** (#baroquebob, opkomend 2026) — gestructureerde bob net boven schouder, bounce + gepolijste golven. "Bob check" before/after.
10. **Birkin/wispy bangs + curtain bangs** (#birkinbangs #curtainbangs, groot) — moeiteloze face-framing pony. Pony-trim transformatieclips.
11. **De grote-chop / "big chop"** (macro-categorie) — één dramatische knip-reveal op ~100M views; veel cuts op 30M+. **Hook:** lang haar in beeld + schaar in de hand = ingebouwde spanning ("knippen ze het ECHT allemaal af?").
12. **@cantbuyme80s (Jordan Rumsey)** (~812K) — '80s blowout-tutorial **13,4M**, +31% hot-brush zoekopdrachten.
13. **@neoitgirl (Nykita Joy)** (~1M) — mid-length fringe transformatie **9,1M in 5 dagen**.

EXTENSIONS / LENGTE / WIGS

14. **@hairby_chrissy** (~1M) — salon-eigenaar/extensions. **Boho-wave extension-reveal: 12M views**. Plat "before" → spin → cascade lang "after". Extensions = enorme, directe delta.

- !5. @priscillavalles (~480K) — luxe extension-reveals (celebrity-tier). Puur "kort → belachelijk lang".
 - !6. @tokyostylez (~2M) — premium celebrity wig-transformaties; de "install reveal" is een eigen viraal genre.
 - !7. @saebunny (#WigTok) (~500K) — fantasy/anime wig-cuts; teaser **5,7M**, collectie 18.000 stuks verkocht.
 - !8. @zioranachidimma (~460K) — diep-gember wig-transformaties; +34% koper-verf zoekopdrachten.
 - !9. "Hair Theory" extension-trend (2025, meerdere stylisten) — argument over "het juiste haar voor je gezicht/leven", dan bewezen met extensions. Miljoenen views; educatief debat-aas.
 - !0. @chrisappleton1 (~4M) — celebrity sleek-pony / glass-hair (Kim K). Met Gala 50M+ impressies. De "glass hair"-finish reveal is een eigen bevredigend genre.
-

BLOK B — Haarverzorging & haar-educatie — #31–55

De sterkste lane voor een salon: autoriteit + mythes ontkrachten.

- !1. @abbeyyung (~2.9M, trichologe) — "Abbey Yung Method" 11-stappen routine, **13M+ views**, goedkope drogist-producten. **Hook:** "Hier is m'n volledige 11-stappen routine voor het gezondste haar van je leven." Talking-head listicle. **Waarom:** systeem dat tegenstrijdige HairTok-adviezen doorsnijdt + betaalbaar = massaal herkenbaar.
- !2. @bradmondonyc — "Hairdresser Reacts" — reageert op DIY-rampen (zelf bob knippen, box-dye-disasters). Individuele video's honderdduizenden likes (één op 754,6K). Schadenfreude + educatie: je leert wat je NIET moet doen terwijl je vermaakt wordt.
- !3. @audreyvictoria_ (~3.4M, 224,6M likes) — hairstyle-hacks, pony/knip-content, spijt/relatable framing ("m'n grootste spijt van 2025: m'n haar knippen"). First-person bekentenis → "maar deze hack redde het".
- !4. Alix Earle x Mielle Rosemary Mint Oil (dec 2022) — één endorsement in "beste Amazon-buys 2022" → product landelijk uitverkocht, prijs \$8→\$20. **Hook:** listicle/haul. **Waarom:** vertrouwde-vriend-authenticiteit + goedkoop product = massa-FOMO.

15. **@thedaniellelife — curly girl revival** — krul-transformatie **16M+**, haar audio hergebruikt in **4.000+ video's**. **Hook:** "Ik dacht dat m'n haar pluizig was — bleek krullend." **Waarom:** "je haar is niet slecht, je gebruikte de verkeerde methode" = identiteit-verschuivend, deelbaar.
16. **@kaligirly — rosemary water** — DIY-recept tutorial **4M views**. "Maak deze €2 rozemarijn-water voor haargroei."
17. **@pattygafoxoxo — heatless robe curls** — overnight-tutorial 193K+ likes. "Word wakker met perfecte krullen, nul hitte."
18. **Bri Harmon — bathrobe curls** — badjas-riem krul-variant **1,2M+**. "Ik gebruikte m'n badjasceintuur om m'n haar te krullen."
19. **#heatlesscurls — 5,4 MILJARD views op de tag**. Format: 's nachts rollers/sok/badjas-tie → wakker → **unwrap-reveal**. Het *uitpakken* is de hook. Leidende creator: Sarah Berrios (@sarahb.xo).
20. **Gisou / @gisou (Negin Mirsalehi, 7,2M IG)** — "Honey Infused Hair Oil", merk-als-creator. **Hook:** "Cold hard facts only... it's Honey Infused Hair Oil or nothing 😊" + ASMR-applicatie. **Waarom:** founder-geloofwaardigheid + aspiratie-haar + glossy beeld. Model voor salon-eigen productcontent.
21. **@crownderm — dermatoloog ontkracht** — rijstwater-debunk. **Hook:** "Als rijstwater echt haar liet groeien, hadden we allemaal vlechten tot ons middel." Contrair expert-tegenstandpunt tegen miljard-view-trend = ingebouwd conflict.
22. **@thehealthyhur — inversion-method test** — "Deze methode zou 1-2 inch per maand laten groeien... werkt het echt?!" Self-experiment/test-and-review = top engagement-driver.
23. **@skincupid — glass hair (K-beauty)** — "Watch till the end for the result ☐" → dramatische glans-reveal + shoppable product-stack. Payoff-bait.
24. **@itsbarbiedelle — bond builder op krullen** — Olaplex No.3 op beschadigde krullen, before/after. "De beste manier om beschadigde krullen te fixen zijn bond builders."
25. **@hyram — skin cycling / betaalbare skincare** — populariseerde dr. Whitney Bowe's 4-nachten-rotatie. Genummerd, simpel, écht wetenschappelijk onderbouwd. **Les:** een genummerd "systeem" gaat viraler dan vaag advies.
26. **Mikayla Nogueira (~16,8M)** — **eerlijke reviews** — botte first-person product-reviews drijven haar-product-viraliteit.
27. **De-influencing trend (#deinfluencing ~200M+)** — vertel wat je NIET moet kopen. "Eerlijkheid" leest als autoriteit. Salon: "producten waar je geld aan verspilt".

8. **South Asian hair oiling / champi** (#hairoiling ~170M) — pre-wash hoofdhuid-massage ritueel. Eeuwenoud, conditionerend; geen TikTok-uitvinding.
9. **Hair slugging** (#hairstlugging) — zware olie + sok/wrap overnight op de punten. Goed voor droge punten (occlusie = vochtbehoud).
10. **Glass-hair / "hair botox" salon-behandeling** — gladmakende behandeling (geen echte Botox). Echte cosmetische smoothing, tijdelijk; naam = marketing.
11. **@mattloveshair (Matt Newman, ~1.2M)** — "blowout roadmap" — föhnen vereenvoudigd ("onderkant glad, midden draaien-en-buigen, bovenkant recht omhoog"), **15M+**. **Les:** reduceer één techniek tot één onthoudbare zin.
12. **Scalp detox / exfoliation** (groeiend) — suiker/zout-scrub op hoofdhuid. **RISICO als DIY** (micro-scheurtjes/uitval) → perfect myth-bust-onderwerp + veilig salon-alternatief.
13. **Hair masks** — 18,4M weekly views (+216% YoY). Echt conditionerend voordeel.
14. **Porosity-test / hair-typing** (2C/3A etc.) — drijvend-haar-watertest. Pseudo-wetenschappelijk → goed "doe-dit-niet"-onderwerp.
15. **"Hair training" / no-poo mythe** — minder wassen om "hoofdhuid te trainen". Door dermatologen ontkracht → sterk myth-bust-onderwerp.

Mini-tabel: de grote haarverzorging-trends (schaal + verdict)

TREND	HASHTAG/SCHAAL	VERDICT (WETENSCHAPPELIJK)
Hair oil (umbrella)	#hairoil ~3,9B	Goed voor glans/conditie, niet "groei"
Rosemary oil/water	~2,3B	Olie deels onderbouwd ($\approx$ minoxidil, 1 kleine studie); water = geen bewijs
Curly Girl Method	~1,3B	Grotendeels goed voor definitie/bescherming
Rice water	~1B+	Fad voor groei (geen bewijs); wel tijdelijk glans
Glass hair	~486M	Echte styling-look, geen gezondheidsclaim
Bond builders (Olaplex)	groot	Wetenschappelijk onderbouwd
Inversion method	groot	Onbewezen fad

TREND	HASHTAG/SCHAAL	VERDICT (WETENSCHAPPELIJK)
Heatless/robe curls	groot	Veilig & effectief, beste op fijn-medium haar

BLOK C — Bredere beauty (overdraagbare lessen) — #56–80

Niet-haar, maar de formats werken 1-op-1 voor een salon.

6. **Meredith Duxbury (~17M)** — "10 pumps foundation" — handvol foundation, #foundationchallenge. Origineel ~9,9M. **Hook:** absurd visueel in seconde 1. **Les:** overdreven visueel (berg product / extreme hoeveelheid haar geknipt) stopt de scroll.
7. **Mikayla Nogueira — "Mascaragate"** — 44s gesponsorde mascara-review, beschuldigd van neppe wimpers. **44M+**, mainstream pers. **Les:** before/after MOETEN echt zijn — publiek pluist "te goed" forensisch uit. (Sluit aan op jouw gezichtsbehoud-regel.)
8. **Jools Lebron — "very demure, very mindful"** — work-makeup terwijl ze persona narrateert. ~54M. **Hook:** deadpan catchphrase. Haar voiceover werd dé sound. **Les:** een signature-zin/running joke bij een klaarmaak-moment is eindeloos remixbaar.
9. **Alix Earle — "hot best friend" GRWM** — make-up terwijl ze chaotische verhalen vertelt ("#alixearleeffect" 100M+). **Hook:** meteen een verhaal — make-up is achtergrond. **Les:** koppel het visuele aan een persoonlijk verhaal; het prátén is de retentie-motor.
10. **#GRWM (Get Ready With Me) — 157B+ views.** Visuele progressie + verhaal + relatable. Meest overdraagbare format. Variant 2024-25: "glam to grit" (baan-overlevings-/breakup-verhalen tijdens klaarmaken).
11. **#headspa — Japanse head spa — 2B+ views**, zoekopdrachten +9.200%, maandenlange wachtlijsten. POV-hoofdhuid-behandeling, water-cascade rinse, "kijk wat op je hoofdhuid zat"-reveal. **DÉ direct relevante salon-trend.** ASMR + bevredigende reveal.
12. **ASMR hair/scalp (#hairasmr, kleurmengen, foelie-knippen, hoofdhuid-krabben)** — evergreen, hoge rewatch/save. **Hook:** extreme close-up + scherp geïsoleerd geluid in seconde 1. **Les:** elke salon produceert dit dagelijks gratis (knippen, föhnen, wassen).
13. **De-influencing (#deinfluencing)** — wat NIET te kopen. Vertrouwens-backlash tegen overconsumptie.

4. **James Charles — kerst-makeup** — behoort tot meest-bekeken TikToks ooit (~1,7B).
Celebrity + spektakel-artistry + feestdag-hook. **Les:** event-gebonden content (feestdagen, gala, festival) rijdt op seizoens-zoekgedrag.
5. **Kylie Jenner (~50M+)** — celebrity GRWM/productdemo. Plafond van de categorie.
6. **Mob Wife aesthetic** — vol glam (smokey eye, rode lip, bont), definiërende video **36,3M**.
Les: gééf je look een naam. "De [salon] blowout" is deelbaarder dan "een mooi kapsel".
7. **Frosted lips (32M+)** — Y2K-nostalgie revival, simpel, kopieerbaar.
8. **Cloud skin** — zacht-matte teint, verse named-alternatief voor dewy "glass skin", pro-endorsed.
9. **Skin cycling (Hiram + dr. Bowe)** — 4-nachten-rotatie. Simpel + onderbouwd + onthoudbaar systeem.
10. **Clinique Black Honey lipstick (~450M)** — "de lippenstift die iedereen staat". Universeel-flatterend = zelf-voedende UGC-motor. **Les:** een "staat-iedereen"-hero-aanbod nodigt massa-UGC uit.
11. **Glass skin** — dauwig, porie-loos, K-beauty halo. Aspiratie named-result.
12. **#TikTokMadeMeBuyIt** — miljarden views, dreef echte beauty-sales (grootste deel van ~5M nieuwe US social-kopers in 2023).
13. **Curtain bangs / blowout thuis-tutorials (@abigaillinnn 5-min curtain-bang blowout)** — lost specifiek high-demand styling-probleem op. **Les:** "hoe houd je je [salon-cut] thuis mooi" verlengt de salon-relatie.
14. **"Glam to grit" GRWM** — klaarmaken terwijl je een zwaar/grappig levensverhaal vertelt. Emotionele authenticiteit; de kloof tussen gepolijst gezicht en rauw verhaal.
15. **Hairdresser reaction / "color correction"-subgenre** — talloze creators fixen box-dye/oranje-haar-rampen. Ramp-naar-redding boog; duidelijke held (de pro).
16. **NikkieTutorials (Nikkie de Jager, NL)** — top-tier wereldwijde beauty-creator, "The Power of Makeup" half-gezicht-concept. Homegrown NL-referentie.
17. **Huda Beauty (#hudabeauty 5,7B+ views)** — merk-geleide tutorials, mega-hashtag.
18. **Hiram — "ingredients explained"** — expert die marketing demystificeert; bouwt loyaal publiek = boekingen.
19. **Storytime-over-routine** — narratief is de retentie-motor; beauty-visual is decor.
20. **Day-in-the-life / behind-the-scenes** — "een dag als salon-stylist" — humaniseert het merk; mensen boeken specifieke stylisten die ze "kennen".

BLOK D — Trends, sounds & salon-formats die NU werken (2025–2026) — #81–100

11. **De 3-secondenregel** — 71% beslist in 3s. Toon de uitkomst/AFTER in frame 1, of noem het voordeel meteen.
12. **De "reveal beat-drop" sound** — stil/rustig tijdens "before", beat-drop op de spiegel-reveal. **Meest salon-vriendelijke structuur die er is.** Jaag niet op het exacte liedje — kies in "Add sound → trending" iets met een duidelijke beat-drop dat stijgt, en knip je reveal op de drop.
13. **Raw > polished** — Flamingo Group jan-2026: **73% van 18–34 vertrouwt content die "op een telefoon door een normaal mens" lijkt gefilmd** méér dan marketing-content. Maar: "strategische authenticiteit" — geluid helder, licht oké, edit strak; vibe spontaan. (Sluit aan op jouw Demi-stijl.)
14. **Completion rate is de koning** — ~40–50% van het algoritme. Daarna rewatches → shares → comments → saves → likes. **Shares/saves/comments wegen zwaarder dan likes.**
15. **Optimale lengte: 21–34s** (hoogste completion ~62%); 45–60s alleen voor volledige transformaties/tutorials.
16. **TikTok SEO / search** — 84% van discovery is search-gedreven. Stop keywords in caption + on-screen tekst + voiceover ("kapper [stad]", "balayage Haarvisie", "blond zonder geel").
17. **POV-contrast sound** — "walked in like this / left like this." Directe zelf-herkenning.
18. **"Rating walk-in hair" / consultatie-POV** — licht, relatable, NL-humor. Grappig + toont expertise.
19. **Price-reveal transformatie** — toon resultaat, dan (eerlijke) prijs als tekst-reveal. Bouwt vertrouwen + filtert klanten.
20. **Mirror-reveal / client-reactie** — slow-mo op klant die zichzelf ziet; "Forgot this was the whole point." Echte reacties = retentie-goud.
21. **Single-clip "PSA"** — bv. laatste schaar-knip met tekst "PSA: regelmatig knippen = voller, gezonder haar." Eén clip, geen voiceover.
22. **Client-storytime / "waarom ze kwam"** — micro-storytelling: probleem (geel blond, schade, big chop) → de fix. Emotionele alledaagse verhalen = winnend format.
23. **Stylist-reactie / "box-dye-disaster fixen"** — corrigerende-kleur-content presteert betrouwbaar boven gemiddeld (hoge inzet, bevredigende payoff).

- '4. **NL-niche: balayage/kleur voor diverse huidtinten** — Kapsalon Anoushka (Utrecht) doet dit viraal en het is **onderbedeeld in NL**. Slimme differentiatie.
- '5. **NL salon/barber-scene** — Chokka's Blackhair Centre (A'dam), Kapper Jayden (A'dam), Kapsalon Fresh (R'dam, "beste kapper van NL") — fades, afro/getextureerd haar, transformatie-content.
- '6. **NL-humor wint** — droog, zelfspottend, down-to-earth > gepolijste glam in Engels. Salon-thema's die landen: "terugtrekkende haargrens", awkward consult-momenten, "wat ik zei vs wat de klant bedoelde" (#grappig #nederlands #pov).
- '7. **Named aesthetic** — pak een look in met een naam (Mob Wife, Clean Girl, Glass Skin → "De Haarvisie Glow"). Naam = deelbaarheid.
- '8. **Vertical, native, single-clip kan winnen** — sommige best-presterende salon-reels zijn letterlijk één clip met tekst-overlay, geen voiceover.
- '9. **VERMIJDEN (afnemend/oversaturated)**: generieke GRWM zonder hook, overgeproduceerde merkfilm-look, gerecyclede/gereposte clips met snelheidswijziging (harder bestraft), YouTube-re-uploads naar 60s zonder native repackaging, shock-makeup FX, traag-bewegende content.
- '10. **Posting-cadans** — 3-5x/week = +17% views/post; 6-10x = +29%; 11+ = +34%. Consistentie > frequentie; kwaliteit niet opofferen. Pieken: donderdagochtend, zaterdagmiddag (test tegen je eigen NL-analytics).

DEEL 2 — DE PATRONEN ONDER DE TOP 100

De 9 dominante FORMATS (gerangschikt op salon-fit)

- 1. **The Reveal Spin** — plat/dof "before" → cut naar klant die naar camera draait met afgewerkt haar. De spin = de payoff.
- 2. **The Single-Snip Chop** — staart binden, één dramatische knip, uitschudden (#wolfcut). Hoogste drama-per-seconde, meest kopieerbaar.
- 3. **Process Time-lapse → Reveal** — lang technisch werk versneld, eindigend op slow-mo reveal (Jack Martin zilver-correcties).

4. **The Unwrap Reveal** — heatless curls: spanning zit in het *verwijderen* van de rollers/sok.
 5. **Wet-to-Dry / Wash-and-Go** — drijfnat vormeloos → gedefinieerde krul of sleek finish.
 6. **Stylist Reacts / Critique** — Brad Mondo: reageer op DIY-fail, fix het. Entertainment + autoriteit.
 7. **Client Reaction Cam** — focus op het *gezicht van de klant* bij de reveal (tranen, hand voor mond). Emotionele besmetting.
 8. **Hair Theory / "wat past bij jou"** — gezichtsvorm/lifestyle-argument, bewezen met transformatie. Educatief debat-aas.
 9. **GRWM met de stylist** — narrated klaarmaken dat dubbelt als zachte transformatie.
-

De HOOK-patronen (eerste 1–3 seconden)

- **Toon de ergste "before" meteen** — schade, brass, breuk, uitgegroeide roots, plat dun haar. Hoe erger de before, hoe groter de impliciete payoff.
 - **De bungelende staart + schaar paraat** — kijker kan niet scrollen tot er geknipt wordt.
 - **Een vette on-screen tekst-claim** — "Ze heeft haar haar 20 jaar niet geverfd," "Van DIT naar DIT," "POV: je zei eindelijk ja tegen de chop."
 - **Teaser het onmogelijke resultaat, dan terugspoelen** — "after" eerst een halve seconde, dan "laat me je laten zien hoe."
 - **Een gezicht/emotie** — een nerveuze of huilende klant signaleert inzet.
 - **Getal/tijd-inzet** — "8 uur," "één knip," "geen hitte" — gekwantificeerde belofte.
-

Het ALGORITME (2024–2026) in het kort

- **Ranking-signalen sterkst→zwakst:** watch time + completion rate (~40–50%) → replays → shares → comments → follows → saves → likes.
- **Retentie-benchmarks:** eerste-3s ≥65–70%; gemiddelde watch-through 60%+ triggert sterke distributie (70% → 4,3× meer impressies).
- **Pattern interrupt elke 3–4 seconden** (cut/zoom/tekstwissel/b-roll): 58% retentie vs 41% voor statische talking-head.

- **30%+ kijkt zonder geluid** → on-screen tekst verplicht; accurate captions = ~12% hogere retentie. TikTok leest on-screen tekst ÉN gesproken woord voor ranking.
- **Open loop:** open een nieuwsgierigheids-lus in de hook ("de #1 fout zit aan het eind"), sluit pas op het einde. Sleep retentie over de hele video.

DEEL 3 — SCRIPT-FORMULES + 10 KANT-EN-KLARE NL-SCRIPTS

De master-structuur

Hook → Spanning → Waarde → Bewijs → Payoff → CTA. ~70-110 woorden voor 30s. Cut elke 3-4s.

20 hook-templates (vul de haakjes in)

1. "Alles wat je weet over [je haar wassen / blond] is fout."
2. "Dit vertelt je kapper je NIET over [extensions]."
3. "Ik had bijna [m'n haar verpest] tot ik dit ontdekte..."
4. "Wat als ik zeg dat [je shampoo de reden is dat je haar plat valt]?"
5. "Niemand praat over [waarom je kleur in 3 weken vervaagt]."
6. "Stop met [dit] bij je haar — dit werkt wél."
7. "[3] fouten die [je blond slopen] (en jij doet ze allemaal)."
8. "Ik probeerde [de virale TikTok-krulmethode] zodat jij dat niet hoeft."
9. "POV: je loopt binnen met [box-dye-schade] en loopt zó naar buiten."
0. "Dit is je teken om eindelijk [die coupe te boeken die je al 2 jaar wilt]."
1. "Onpopulaire mening: [box-dye is nooit goedkoper dan de salon]."
2. "Als kapper met [15] jaar achter de stoel: de waarheid over [extensions]."
3. "[Dit] in [90 minuten] — kijk mee." (*toon de AFTER in frame 1, cut dan naar before*)
4. "Stop met betalen voor [een behandeling] die niks doet."

5. "Stel je voor dat je wakker wordt met [haar dat al af is]."
 6. "Hot take: [je hoeft je haar niet elke dag te wassen]."
 7. "3 dingen die [kappers] willen dat je weet vóór [thuis verven]."
 8. "Mythe: [knippen laat haar sneller groeien]."
 9. "Deze [€2-truc] vervangt [een dure behandeling] en niemand heeft het erover."
 10. "Tag iemand die [deze kleurcorrectie] nodig heeft."
-

5 script-skeletten met timing

A — Transformatie (de werkpaard) · 30s: 0–3s HOOK (flash AFTER + "kijk mee") · 3–7s BEFORE · 7–20s PROCES (snelle cuts + bevredigend geluid) · 20–26s REVEAL + echte klantreactie · 26–30s CTA ("Bewaar voor je volgende afspraak — link in bio").

B — Probleem-Agiteer-Los · 25–35s: 0–3s probleem benoemen · 3–8s waarom het gebeurt · 8–22s simpelste fix → te vermijden fout → pro-tip · 22–28s bewijs · 28–35s CTA.

C — "Doe dit, niet dat" · 20s: 0–3s "Doe dit, niet dat voor [pluizig haar]" · 3–9s de foute manier · 9–16s de juiste manier + waarom · 16–20s CTA.

D — Listicle "3 dingen" · 30–40s: 0–3s "3 dingen die kappers willen dat je weet" (teaser "#1 verandert alles") · 3 beats van ~8–10s · laatste 3s CTA ("Welke verraste je? Comment").

E — Mythe vs Realiteit · 25s: 0–3s "Mythe: [knippen = sneller groeien]" · 3–8s waarom mensen het geloven · 8–18s de realiteit + voorbeeld · 18–25s "Bewaar zodat je stopt met geld verspillen".

10 KANT-EN-KLARE HAARVISIE-SCRIPTS (NL)

1. Box-dye → balayage redding (Format A)

- 0–3s: AFTER in beeld + tekst "box-dye → balayage" + "wacht op de reveal" (*open loop*).
Sound: trending beat-drop.

- 3–7s: BEFORE, voiceover: "Ze kwam binnen met jaren box-dye en oranje punten."

- 7–20s: snelle proces-cuts (foelie, schilderen, föhn), één regel tekst per shot.

- 20–26s: volledige reveal + spiegel + echte reactie klant.

- 26–30s: "Bewaar dit voor je volgende kleurafspraak — boek via link in bio. Box-dye of salon? "

2. De staart-chop (Format single-snip)

- 0-3s: lang haar in staart, schaar paraat + tekst "Knippen we het ECHT af?"
- 3-6s: de knip in één keer.
- 6-14s: uitschudden + stylen tot wolf cut/bob.
- 14-18s: reveal-spin.
- 18-22s: "Dit is je teken om de coupe te boeken die je al 2 jaar wilt. Link in bio."

3. Mythe-buster: rozemarijn-water (Format E — autoriteit)

- 0-3s: "Mythe: rozemarijn-water laat je haar groeien."
- 3-8s: "Half TikTok smeert het in z'n haar..."
- 8-18s: "De waarheid: het water heeft géén bewijs. De olie deels. Wil je écht resultaat — dit doen we in de salon: [bond builders / scalp-behandeling]."
- 18-25s: "Bewaar dit zodat je stopt met geld verspillen. ☐ Welke trend moet ik hierna checken?"

4. POV walk-in (NL-humor, Format POV)

- 0-3s: tekst "POV: je loopt binnen met dit ☐☐" + before.
- 3-10s: snelle knip/kleur-montage op beat.
- 10-14s: "...en je loopt zó naar buiten" + reveal.
- 14-18s: CTA + "Welke transformatie wil jij? Comment."

5. Head spa / scalp-behandeling (Format ASMR + reveal — #headspa-trend)

- 0-3s: extreme close-up + schuim/water-geluid (ASMR), tekst "Je hoofdhuid heeft dit nodig."
- 3-18s: rustige proces-shots (massage, water-cascade, schuim).
- 18-24s: "before/after hoofdhuid" + ontspannen klant.
- 24-28s: "Boek een scalp-behandeling — link in bio. Bewaar voor later ☐."

6. "Doe dit, niet dat" — föhnen (Format C)

- 0-3s: "Doe dit, niet dat als je je blow-out wilt laten zitten."
- 3-9s: de foute manier (van bovenaf, te heet).
- 9-16s: de juiste manier (onderkant glad, midden draaien) — Matt Newman's "roadmap" in NL.
- 16-20s: "Probeer het en zeg in de comments of het lukte ☐."

7. Extensions reveal-spin (Format reveal spin)

- 0-3s: plat, kort "before" + tekst "Van dit..."
- 3-12s: snelle install-montage.
- 12-16s: "...naar DIT" + cascade-reveal + spin.
- 16-20s: "Extensions vanaf [eerlijke prijs]. Boek via link in bio."

8. Stylist reageert op box-dye-disaster (Format reacts)

- 0-3s: green-screen op een DIY-fail + "Kapper reageert op deze thuis-bob 🤖."
- 3-14s: reactie + uitleg wat misging.
- 14-20s: "Zo fixen wij het" + mini before/after.
- 20-24s: "Tag iemand die nog box-dyete ☹️. Boek een correctie — link in bio."

9. Client-storytime (Format storytime, emotioneel)

- 0-3s: klant in stoel + tekst "Ze had haar haar 1 jaar niet laten zien."
- 3-18s: voiceover-verhaal (waarom ze kwam) over proces-b-roll.
- 18-24s: reveal + reactie (emotie).
- 24-28s: "Dit is waarom we dit werk doen. Boek jouw moment — link in bio."

10. Price-reveal transformatie (Format price-reveal)

- 0-3s: AFTER + tekst "Raad wat dit kostte ☹️."
- 3-16s: proces-montage op beat.
- 16-20s: reveal + prijs als tekst.
- 20-24s: "Eerlijke prijzen, geen verrassingen. Bewaar ☹️ + boek via link in bio."

DEEL 4 — DIRECT TOEPASSEN OP HAARVISIE

DOEN

- **Transformaties zijn je superkracht** — hoogste fit, meest betrouwbaar. Hou de reveal vast (suspense).
- **Extensions + kleurcorrectie/grijs-naar-zilver** = grootste before/after-delta = meest deelbaar.
- **Open altijd op de ergste "before"** + vette NL on-screen tekst-claim, en **film altijd het gezicht van de klant bij de reveal**.
- **ASMR is gratis content die je al maakt** — knippen, foeliën, wassen, föhnen. Vang het schoon en close-up.
- **Wees de vertrouwde expert** — reageer op DIY-fails, ontkracht virale producten, vereenvoudig één techniek per video.

- **Match de huidige top haar-reveal-sound** elke week — de audio is hier een ranking-sigitaal, geen decoratie.
 - **NL-SEO:** stop stad + keywords in caption, on-screen tekst én voiceover. Je hoeft niet landelijk viraal — domineer de lokale FYP/search.
 - **Leun candid, niet glossy** (matcht je Demi-stijl + de 73%-authenticiteit-data).
-

NIET DOEN

- Geen neppe/over-bewerkte before/afters (zie "Mascaragate" — wordt hard bestraft). **Gezichtsbehoud blijft #1.**
 - Geen generieke GRWM zonder hook, geen over-geproduceerde merkfilm, geen gerecyclede clips.
-

DE NL-NICHE-KANS

- **Balayage/kleur voor diverse huidtinten** is viraal én onderbedeeld in NL (Anoushka-model). Sterke differentiatie.
 - **Droge, warme NL-humor** verslaat gepolijste Engelse glam. POV-consult-grappen + eerlijke price-reveals bouwen vertrouwen.
-

VOLGENDE STAPPEN (voorstel)

1. Kies 3 formats om mee te starten (advies: **Format A transformatie, Format E mythebuster, POV-humor**).
 2. Ik schrijf op verzoek **10 extra volledig uitgeschreven NL-scripts** + een **shotlist per format** (welke shots, in welke volgorde, met welke tekst-overlays).
 3. Wekelijkse "trending sound + trend"-check zodat je content op het juiste geluid zit.
-

Bronnen: amraandelma.com (hair influencers/transformations), euka.ai, stackinfluence.com, Hootsuite/Buffer/Sprout (algoritme 2026), Opus.pro (lengte/retentie), theeverygirl.com

(Abbey Yung), fashionista.com (Mielle), poweryourcurls.com (head spa), John Frieda 2026 trends, Favikon/Modash/MandyB (NL-scene), Flamingo Group (authenticiteit-data), + tientallen losse video-/persbronnen. Volledige URL-lijst per agent beschikbaar op verzoek.