

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4] [Speaker 5] [Speaker 6]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

[Vergaderinformatie]

Datum: 2026-05-17 13:16:09

Locatie: [Voeg locatie in]

Deelnemers: [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4] [Speaker 5] [Speaker 6]

[Vergadernotities]

Titel: Testgesprek voor afspraak en routing van telefoonnummer

Beschrijving:

[Speaker 2] plant via [Speaker 4] een botoxafspraak voor "kraaienpootjes".

Doorgegeven gegevens: naam "Michael Martina", geboortedatum "7 november 1982", e-mail "michaelmartina.link.aiagency.com", telefoon "0623 853946".

Locatie: Den Haag, De Gaarde.

Tijdopties verstrekt; gekozen: zaterdag 23 mei om 14:00 uur.

Verzoek om doorverbinden naar een medewerker.

Opmerking: inkomend telefoonnummer is naar eigen toestel gerouteerd; test succesvol.

Conclusie:

Afspraak ingepland op 23 mei om 14:00 in Den Haag, De Gaarde; SMS-bevestiging met code wordt verwacht.

Titel: Ontwerp- en dashboardupdate voor AI DESKI

Beschrijving:

[Speaker 6] presenteert een herschreven prototype-dashboard, compatibel met Jamal's (Jamon/Jamal) ontwerp.

Functies: afsprakenoverzicht, requests, inbox, kanalenintegratie, antwoorden via typbox.

Live-versie nog niet op de A.I. DESKI-website; herimplementatie is gaande.

Doel: roadmap bespreken over wat wanneer gereed is.

Conclusie:

Het nieuwe prototype sluit aan op Jamal's design; verdere roadmapafstemming nodig.

Titel: Social media tool (grid planner, content factory, publicatie naar kanalen)

Beschrijving:

[Speaker 3] demonstreert de grid planner: posities wijzigen, categoriegebaseerde beeldselectie, tekst/hashtags aanpassen, direct 12 beelden naar Instagram posten.

Content Factory: blogcategorie kiezen (voorbeeld: hair coloring), SEO-geschreven blog genereren; leert van aanpassingen.

Publicatie: automatische generatie voor website, Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest.

Integraties: SEO-tools voor ranking, dagelijks onderzoek, meta-verbinding (vermeld), brandidentiteit aanwezig in de tool.

Discussie merkidentiteit/brandkit: noodzaak om kennisbasis en brandkit in CRM te integreren; mogelijk custom templates per branche (barber, garage, etc.).

Vraag over spamrisico bij 12 posts in één keer; antwoord nog onduidelijk.

Conclusie:

Tool ondersteunt end-to-end contentcreatie en multichannel publicatie; integratie met brandkit/CRM is belangrijk en moet worden uitgewerkt.

Titel: Documentatie en overdracht naar ontwikkelteam

Beschrijving:

Voor het "socials"-onderdeel vraagt [Speaker 2] Jamal om code of rapport; voorstel dat Jamal's bot documentatie genereert.

Afspraak: [Speaker 2] bereidt een juiste vraag (MD-bestand) voor; Jamal laat zijn bot antwoorden; [Speaker 6]/Dean gebruikt dit voor implementatie.

[Speaker 3] geeft aan dat Linky de vraag correct kan formuleren; levert MD-bestand.

Conclusie:

Documentatie wordt via Jamal's bot als MD-bestand aangeleverd voor Dean.

Titel: Roadmap-voortzetting

Beschrijving:

[Speaker 1] wil de roadmap verder doornemen: richting, status en planning.

[Speaker 6] zal de "next one" tonen; vervolg op roadmappresentatie.

Conclusie:

Roadmapbespreking wordt voortgezet; concrete mijlpalen/tijdslijnen ontbreken in deze transcriptie.

[Volgende afspraken]

Verzend SMS-bevestigingscode voor de afspraak op 23 mei om 14:00 (Den Haag, De Gaarde) naar de planner.

[Speaker 2] formuleert een nauwkeurige prompt voor Jamal's bot om een MD-bestand met documentatie van de social media tool te genereren.

Jamal levert het MD-bestand (via bot) aan Dean/[Speaker 6] voor implementatie.

Integreer brandkit en kennisbasis in het CRM (vereisten definiëren en implementatieplan opstellen).

Concretiseer de roadmap: definieer mijlpalen, functies en opleverdata.

Evalueer Instagram-postingstrategie (risico op "spam" bij 12 posts tegelijk).

[AI-Suggesties]

AI-Suggesties

AI heeft de volgende punten geïdentificeerd die niet zijn afgerond of zonder duidelijke actiepunten bleven; let op:

Onbekend risico bij het in één keer posten van 12 Instagram-afbeeldingen; bepaal best practices en eventuele rate limits of policy-risico's.

Brandkit- en kennisbasisintegratie in het CRM is genoemd maar niet gespecificeerd; definieer eisen (logo, kleuren, typografie, tone-of-voice, contentregels) en technische implementatie.

Roadmap mist concrete deadlines en scope per release; stel een tijdlijn op met featurelijst, afhankelijkheden en testmomenten.

Documentatie via bot vereist een goed geformuleerde prompt; definieer het exacte MD-structuurformat (architectuur, modules, API's, datastromen, beperkingen).

Verifieer afspraakgegevens (naam, e-maildomein, telefoonnummer) en bevestigings-SMS-codeflow, inclusief dataprivacy en routeringslogica voor telefoonnummers.