

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

⬇ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:**] [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

[Vergaderinformatie]

[Datum:] 2026-05-22 17:02:51

[Locatie:] [Voeg locatie in]

[Deelnemers:] [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3]

[Vergadernotities]

Titel: Overzicht en doel van de video (AI-gedreven contentproductie)

Spreker 1 licht toe dat de video een handleiding is voor het opzetten van een contentproductie-engine met Claude en Higgsfield.

Doel: kosten verlagen, benodigde vaardigheden minimaliseren en snelheid verhogen in contentproductie via AI-tools.

Agencies winnen op volume; AI (Claude + Higgsfield) verkleint de kloof voor individuen/kleine teams.

Kostenstructuur van AI-tools is voorspelbaar; multi-abonnement met usage-tokens.

Toepassingen: bedrijven, e-commerce, creators (YouTube/TikTok/Instagram), en leuke experimenten.

Titel: Installatie en koppeling van Claude met Higgsfield MCP

Aanbeveling: gebruik de Claude desktop-app; ga naar Connectors en voeg Higgsfield MCP toe.

In Higgsfield MCP: kopieer de connector, voeg toe in Claude en zet "altijd toestaan".

Resultaat: Claude kan Higgsfield gebruiken als "filmcrew"; Claude fungeert als creatief directeur.

Titel: Eerste test: genereren van een korte video via C-Dance

Prompt: 4-seconden video over "Claude Club" (schoolskol.com/claude).

Output: generieke video; bevestiging dat genereren binnen Claude werkt (Higgsfield zichtbaar onder Connectors).

Volgende stap: verfijnen met betere technieken voor controle en kwaliteit.

Titel: Karakterreferentiesheet en b-roll genereren

Concept: Al voorzien van beelden van de persoon uit meerdere hoeken (karakterreferentiesheet).

Werkwijze: maak foto's (bijv. via Photo Booth) en lever referentiebeelden aan C-Dance via Claude.

Voorbeeld: 10-15 seconden b-roll met verschillende shots (typen op toetsenbord, top-down, etc.).

Modelgebruik: Nanobanana Pro ingezet voor startbeeld en aanvullende beelden.

Titel: Assets en prompting voor C-Dance

Je kunt toevoegen: startbeeld, meerdere referentiebeelden/video's, audio, duur (4-15 s) en resolutie/aspect ratio.

Voorbeeld: productfoto (cup) + persoon, korte 4-seconden advertentie ("Claude Mug").

Probleem: output lijkt niet op de persoon door te vage natuurlijke taalprompts.

Titel: Videoprompt-builder vaardigheid en shot-by-shot tijdlijn

Oplossing: gebruik "C-Dance prompting skill" en "video prompt builder" (te vinden via [resource hub/miro-board link](#)).

De skill zet een generieke prompt om in een shotlist met effecten/tijdlijn (incl. best practices).

Resultaat: betere gelijkenis en een duidelijker narratief; voorbeeldadvertentie met realistisch gezicht en productkoelte.

Titel: Storyboard-methode voor lange video's met scene-controle

Techniek: klassieke storyboard/shotlist; maak een creatieve brief, genereer start- en eindframes, daarna het tussenstuk met C-Dance.

Proces: prompts genereren, clips maken en alles samenvoegen (stitchen) tot een lange video.

MVP-demo: "Masterchef"-achtige video van 1:15 gegenereerd vanuit één Claude-prompt.

Titel: AI Storyboard Video Starter en projectorganisatie

Tool: "AI storyboard video starter" (miro-board link), opzetten via Claude Code-sessie en map "Video Storyboard Maker".

Projectstructuur: creatieve brief, attempts, approvals/disapprovals, referenties (afbeeldingen), shot map, storyboard, frames, transitie, werklog.

Claude beheert context per project; alles georganiseerd in Finder-mappen.

Titel: UGC-adcampagne workflow binnen Claude

Start: nieuw project aanmaken voor UGC-advertenties; Claude vraagt om referenties.

Voorbeeld: productfoto "Vitamin" toegevoegd; Claude doet marktonderzoek en genereert ads met C-Dance (met dialogen).

Resultaat: gegenereerde video's, plus opslag van image prompts, shotlist en videoprompts.

Samenvoegen: Claude sticht clips naar langere bestanden (bijv. 30 seconden) via geïnstalleerde "video engine tool".

Titel: Schaal en automatisering: routines en Airtable

Behoeft: brands hebben constante aanvoer van creatives; agencies kosten 5-20k/maand.

Strategie: bied goedkoper AI-gedreven creatives (bijv. 5k/maand) en word de "agency".

Beperking: rate-limits van Higgsfield; oplossing: routines (remote) in Claude voor periodiek genereren.

Voorbeeldroutine: "autopilot Dr. Berg ads", elk uur 3 ads, opslag in repository, gebruikt Higgsfield MCP en aangeleerde skills.

Airtable: organisatie van ICP's, AI-capabilities, jobs voor variaties en marktonderzoek, kanban-bord, frame-by-frame overzicht en autogeneratie van start/eindframes en video's.

Titel: Samenvatting van proces en kansen

Proces: brief maken, beelden/frames genereren, prompts schrijven, video's maken, stitchen.

Referenties (beelden/producten) vergroten realisme.

Monetisatie: UGC-stijl ads op schaal; voorbeelden met spraak en varianten; iteratie levert resultaten.

[Volgende afspraken]

Voeg de Higgsfield MCP-connector toe in Claude en test met een 4-15s C-Dance-video.

Maak een karakterreferentiesheet met meerdere hoeken van de persoon.

Installeer en activeer de "C-Dance prompting skill" en "video prompt builder" in Claude.

Bouw een storyboard en shotlist voor een lange video (incl. start- en eindframes).

Zet het "AI storyboard video starter"-bord op en organiseer projectmappen via Claude Code.

Start een UGC-adproject; lever productreferenties; laat Claude marktonderzoek en ads (met dialogen) genereren.

Configureer een remote routine in Claude om periodiek ads te produceren (bijv. elk uur 3 varianten) en sla ze op in een repository.

Integreer Airtable voor workflowbeheer (ICP's, AI-capabilities, jobs, variatiegeneratie, kanban, frame-by-frame overzicht).

[Voeg meer in]

[AI-aanbevelingen]

AI-aanbevelingen

AI heeft de volgende punten geïdentificeerd die niet zijn afgerond of zonder duidelijke acties blijven; let hierop:

Rate-limits en tokengebruik: er is een "hack" genoemd maar niet uitgewerkt; documenteer limieten en mitigatiestrategieën.

Rechten/licenties voor gegenereerde content en gebruikte modellen (Nanobanana Pro, GPC Image 2, C-Dance): beleid ontbreekt; stel richtlijnen op.

Kwaliteitscontrole: procedure voor goedkeuren/afkeuren van shots en prompts is genoemd maar niet gespecificeerd; definieer reviewstappen en criteria.

Routinebeheer: bewaarmap/repository en versiebeheer van prompts voor automatische runs zijn niet vastgelegd; stel een versiebeheersysteem in.

Privacy/veiligheid: gebruik van persoonlijke beelden en productreferenties vereist consent en opslagbeleid; formuleer beleid en toegangsstromen.