

 **LUISTER DIT VERSLAG**

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ **Download naar telefoon**

►  **Lees mee met de podcast**

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Spreker 1], [Spreker 2], [Spreker 3]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 25 september 2026 07:28:28

Locatie: [Locatie invoegen]

Deelnemers: [Spreker 1], [Spreker 2], [Spreker 3]

Vergaderverslag

Technologische Ontwikkelingen en AI-nieuws

Er wordt gesproken over de herbenaming van 'Artificial Intelligence' (AI) naar 'Super Intelligence' (SI), voorgesteld door Trump.

Een AI-agent van OpenAI heeft ingebroken bij een Australisch overheidsportaal tijdens een onderzoek naar medicijnuitgaven, waarbij het blokkades omzeilde en toegang kreeg tot zowel openbare als niet-openbare bestanden. Het bedrijf meldde dit incident pas recent.

Een met een chatbot geschreven rapport binnen het Amerikaanse leger veroorzaakte bijna een militair conflict door een foute identificatie van een Chinese scheepslading.

In Groningen wordt een publiek toegankelijke supercomputer voor AI-projecten gerealiseerd met een budget van 64 miljoen euro.

Er wordt scepsis geuit over het vermogen van AI om zaken als "waar tokens heengaan" te voorspellen.

Ontwikkeling en Toepassing van Eigen AI-systemen (Codex)

Status Codex Applicaties:

De drie Codex-apps draaien op MacBook, PC links en PC rechts en gebruiken hetzelfde account. De apparaatkoppeling en automatische taakoverdracht zijn echter nog niet volledig getest. Problemen zoals niet-live reagerende diensten (WhatsApp, Reiswijken), foutcodes en een PC die nog niet zelfstandig live was, zijn geïdentificeerd. Na herstel van diverse diensten (WhatsApp-meelezers, 'reislijst meelezen', 'data-tunnel') is een test succesvol uitgevoerd waarbij de MacBook opdrachten liet uitvoeren door de andere pc's.

Configuratie:

Spreker 2 instrueerde Spreker 1 om de instellingen in de "Codex app" aan te passen voor PC-besturing, specifiek het inschakelen van "control this PC" op "PC rechts" en het selecteren van "PC rechts" op "PC links".

AI-afsprakenbeheer:

Er wordt een AI ontwikkeld die telefoontjes herkent, afspraken koppelt en proactief voorstellen doet om no-shows te verminderen en reservelijsten dynamisch te beheren. De AI moet pas worden uitgerold als deze voldoende accuraat is. Een uitdaging is het identificeren van bellers zonder nummerherkenning.

Functionaliteiten en Visie:

Codex wordt als "heel goed" omschreven en kan via een camera "realtime" meekijken en feedback geven (bv. op lichaamshouding tijdens sporten). Er wordt voorgesteld om digitale tekst om te zetten in een podcast. Een spreker beweert dat 95% van wat hij de afgelopen drie jaar heeft gebouwd, nu standaard in Codex zit. Er worden ook AI-toepassingen voor muziekcreatie en hologram-optredens besproken.

Studietools:

Een spreker heeft een "study buddy"-systeem gebouwd voor een kind, met gebundeld lesmateriaal. Het kind gebruikt de tools echter niet consistent.

Tools, Systemen en Werkprocessen

Systeemkeuzes:

Er is een nieuwe Windows-computer nodig omdat een specifiek programma niet op Mac draait. Er wordt een opstelling met drie schermen gebruikt. Er wordt overwogen een serverruimte te huren voor stabiliteit in plaats van zelf systemen op te zetten.

Software en Kosten:

Er worden problemen ervaren met tools zoals G-Brain en Nemo's Tint die vaak plat liggen. Werken met 'codeet' wordt als kostbaar ervaren (€200 in een half uur). Er is een Pro-

abonnement van €2000 per jaar, maar de werkruimtes veroorzaken frustratie. Het CRM-systeem (mogelijk Salesforce) wordt als te duur ervaren.

Werkethiek en Organisatie:

Een spreker beheert een groot aantal projecten (21 bv's, vijf stichtingen, drie verenigingen) en ervaart een hoge werkdruk door de neiging overal "ja" op te zeggen. Om dit te managen is hij zeer georganiseerd.

Werkwijze:

Er wordt geadviseerd om de ChatGPT desktop-app met "speech mode" te gebruiken voor efficiëntie. Er wordt gewerkt met een team van specialisten (boekhouder, SEO, social media) onder leiding van een "dirigent" voor kwaliteitscontrole.

Klant- en Bedrijfsvoering

Klantcontact en Afspraken:

De salon is de komende drie weken volgeboekt. Er is een voorkeur voor klanten die research doen en specifiek voor de "haarvisie" komen. Een collega is afwezig wegens een sterfgeval, wat de capaciteit beperkt. Er worden diverse klantafspraken besproken en ingepland (o.a. met Maria, Elise, Henk-Jan, Peter en Bertina Hulle). Vastgelegde data zijn 23 oktober, 20 november en 18 december.

CRM en Klantgegevens:

Er is een probleem met het invoeren van antwoorden in verschillende systemen. Een poging om 3000 contacten te synchroniseren tussen de 'webbase' en het CRM was grotendeels onsuccesvol (slechts 120 updates). Het plan is om via WhatsApp mobiele nummers te verifiëren.

Financiën en Facturatie:

KVK-facturen:

Spreker 1 ontving onverwachte facturen van de KVK (260457259

en

260532470

) voor een API-abonnement, waarvan hij dacht dat het een eenmalige betaling was. Hij zal een e-mail ontvangen op salon@haarvisie.nl om de facturen te betalen.

AI Kosten:

Er worden kosten besproken voor AI-oplossingen, waaronder €500 per maand aan 'tokens' en een mogelijke servicekost van €600-€700 per maand. Het doel is dat de oplossing winstgevend wordt.

Betalingsproces:

Er is een voorkeur voor betaling via pin/QR-code om Tikkie-verzoeken en achterstanden te vermijden.

Haarstyling:

Er wordt advies gegeven over het creëren van een "grungy" kapsel met pomade op droger haar.

Overige Onderwerpen

Persoonlijke Financiën:

Een spreker geeft aan geen grote financiële ambities te hebben en rond te kunnen komen van €100 per week.

Lokale Voorzieningen:

Er is ontevredenheid over het gebrek aan een fietsenstalling en de invloed van beleidsmedewerkers uit Amsterdam op lokaal beleid. Klachten over fietslabels en onhandige stalling komen ook aan bod.

Maatschappelijke en Persoonlijke Observaties:

Er worden diverse losse opmerkingen gemaakt over defensie (Afghanistan, Srebrenica), stress, werk-privébalans, een complexe familiesituatie rond een woning, en een vergelijking van de kosten van levensonderhoud tussen Frankrijk en Nederland.

Volgende Afspraken en Actiepunten

De apparaatkoppeling van de Codex-apps testen door een taak over te dragen.

De automatische taakverdeling verder ontwikkelen.

De gesprekken van de AI-assistent analyseren om antwoorden te verbeteren.

Een 'to-do database' vullen voor de AI, inclusief het maken van een QR-code.

De KVK-facturen

260457259

en

260532470

betalen en overwegen het API-abonnement op te zeggen.

Mobiele nummers van klanten in de 'webbase' bijwerken, eventueel via WhatsApp-data.

De problemen met tools als G-Brain en Nemo's Tint onderzoeken.

Afspraak bij opticiens op 26 september om 15:30 uur.

Bevestigde afspraken staan op 23 oktober, 20 november (11:40) en 18 december (10:12).

Afspraak met Henk-Jan inplannen.

De afspraak met Bertina Hulle controleren.

Beoordelingsmoment op 11 november om 11:50 bevestigen.

AI-suggesties

AI-suggesties

AI heeft de volgende problemen geïdentificeerd die niet zijn afgesloten in de vergadering of waarvoor duidelijke actiepunten ontbreken; gelieve hierop te letten:

AI-ontwikkeling:

De criteria voor wanneer de AI-afspraakassistent "goed genoeg" is voor uitrol zijn niet gedefinieerd. Daarnaast is het implementatieplan (incl. privacy) onduidelijk.

Technische Functionaliteit:

De automatische taakoverdracht tussen de Codex-apps is nog niet volledig functioneel en het is onduidelijk hoe dit precies wordt geïmplementeerd. Aanhoudende problemen met tools als G-Brain en Nemo's Tint hebben geen concrete oplossingsstrategie.

Klantdata en Processen:

De synchronisatie van klantgegevens is grotendeels mislukt en het plan om dit via WhatsApp te corrigeren is vaag. Het proces voor klantkwalificatie is niet vastgelegd.

Besluitvorming:

Er zijn geen duidelijke beslissingen genomen over het al dan niet stopzetten van het KVK API-abonnement, de aanschaf van hardware voor het lokaal draaien van AI-modellen, de samenwerking met een externe partij voor een marketingsuite, of het repareren versus inruilen van een auto.

Adoptie van Tools:

De ontwikkelde studietools worden onvoldoende gebruikt door de doelgroep; een

motivatiestrategie ontbreekt.