

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 2026-05-03 10:34:34

Locatie: [Voeg locatie in]

Deelnemers: [Speaker 1]

Vergadernotities

Introductie van een Geautomatiseerde Workflow

De spreker presenteert een workflow voor het creëren, inplannen en posten van content, geïllustreerd met een grafiek.

Deelnemers ontvangen de workflow, de prompts, en een extra prompt voor een SEO-contentstrategie.

Het doel is om het websiteverkeer te verbeteren.

Overzicht van de Presentatie

De presentatie behandelt de resultaten, benodigde tools en de achterliggende strategie.

Er wordt getoond hoe sociale media volledig geautomatiseerd kunnen worden met de cloud.

De spreker zal alle benodigde prompts en installatie-instructies verstrekken.

Bonus: SEO- en Contentautomatisering

Als bonus wordt een volledige SEO- en contentautomatisering aangeboden.

Deze automatisering is bedoeld om hele teams te vervangen en duizenden uren te besparen voor bedrijven.

Volgende Regelingen

[Voeg meer toe]

AI Suggesties

AI Suggesties

AI heeft de volgende problemen geïdentificeerd die niet zijn afgesloten in de vergadering of waarvoor duidelijke actiepunten ontbreken; gelieve hier aandacht aan te besteden:

De presentatie is eenzijdig; er is geen interactie of feedback van andere deelnemers vastgelegd. De volgende stappen voor de toehoorders zijn onduidelijk.

De specifieke tools, prompts en de workflow zelf werden genoemd maar niet in detail gedeeld in dit transcript gedeelte.