

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Voeg namen in] / [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 2026-04-25 15:05:42

Locatie: [Voeg locatie in]

Deelnemers: [Voeg namen in] / [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4]

Vergadernotities

Haarstijlkeuze en knipplan (mullet/"broccoli" look)

Bovenkant langer laten voor meer krul; zijkanten korter. Doel: rommelige, krullige look die naar voren afloopt.

Term "mullet" genoemd; grapje/naam "broccoli" voor de coupe. Onzeker of delen volledig kort ("kaal") moeten; voorkeur voor boven langer, zijkanten kort.

Stylingtips: verschil links/rechts door groeipatroon; vooraf aangeven waar haar mist en laten meegroeien. Productadvies: klei vs. pomade (op nat haar bij langer haar).

Mindset: haar zit niet perfect; omarmen van imperfectie.

Conclusie: Voorkeur bevestigd voor rommelige, krullige coupe met langere bovenkant en kortere zijkanten, aflopend naar voren; aandacht voor symmetrie en passende producten.

Digitale shoot en stylingadviesplatform

Lopende digitale shoot; partner mogelijk "Jack & Joe's/Jack & Jones" (onzeker).

Proces: scan adviseert huid/kleding; drie outfits en drie kapsels; per outfit passen; voor vrouwen ook make-up. Testpersoon krijgt vier kledingstukken voor snelle matching.

Humoristische opmerking over pyjama tijdens shoot.

Conclusie: Platform/shoot voor volledige stylingadviezen; partnerschap/identificatie nog te bevestigen.

Ideeën over AR/augmented reality voor kapselvisualisatie

Oud idee: voor de spiegel kapsels wisselen met AR; haar beweegt mee met hoofd.

Ervaring met merk (Bella) en Procter & Gamble; voorstel via hoofdkantoor Zürich. Frustratie: idee later op beurs gezien zonder NDA.

Voorzichtigheid: eerst capaciteiten en prioriteiten bepalen; organisatie adopteert technologie laat i.v.m. kinderziektes; VR/AR-spiegels mogelijk pas over ~3 jaar, uitrollen na bewezen implementaties.

Conclusie: Geen directe besluitvorming; marktpotentieel erkend, eerst capaciteit en pilotmomenten bepalen.

Werkdruk, social media en operationele keuzes

Drukke-indicator: rustig -10%, druk +10%. Bewuste keuze om niet altijd te posten; respect voor klanten/volgers en timing.

Conclusie: Terughoudend socialmediagebruik afhankelijk van werkdruk; noodzaak voor duidelijke triggers en beleid.

Teamdynamiek, servicekwaliteit en ondernemerschap

Variatie in kniplengte kan voorkomen; "we zijn geen robots." Discussie over rechtvaardigheid, klantcommunicatie, interne kritiek/steun.

Vader als goede kapper, geen ondernemer; verschil in benadering. Niet werken met partijen die geen verdediging/steun bieden.

Conclusie: Waarde aan menselijke benadering, rechtvaardigheid en selectieve samenwerking met ondersteunende partners.

Klantenbestand en effecten van corona

Corona leidde tot lange wachttijden (13 + 6 weken) en verlies/verschuiving van klanten; verre klanten kozen nabijere alternatieven.

Voorkeur voor betrouwbare, frequente klanten; incidenteel te laat oké, structureel problematisch gedrag niet.

Conclusie: Corona veroorzaakte blijvende veranderingen in klantenbestand en selectie.

Winkeltechnologie en virtual reality spiegels

Vraag naar VR-spiegels; verwachting over ~3 jaar. Organisatie wacht op bewezen implementaties (verwijzing Inditex).

Conclusie: Voorzichtig beleid; uitrol na oplossen kinderziektes.

Onzekere winkelidentificatie en digitale service

Twijfel of het Jack & Jones was; spanning tussen digitale service en analoge interactie; online veeleisendheid van klanten; callcenters gebonden aan beleid.

Conclusie: Geen duidelijke uitkomst; identificatie en relevantie verifiëren.

Woningmarkt, rente en mogelijke wetgeving

Rentepercentages besproken (~4,5%; historisch 5,5%/18 jaar; eind jaren '80 ~13%). Grote impact op maandlasten (1,5% vs 4%).

Mensen moeten altijd wonen; markten cyclisch. Mogelijke wet per 2028: belasting op overwaarde, kosten verbeteringen mogelijk niet aftrekbaar; verwachting rechtszaken; kritiek op beleid.

Conclusie: Rente sterk bepalend voor betaalbaarheid; overwaardebelasting als onrechtvaardig ervaren en onzeker.

Reizen naar Spanje, verblijf en kosten

Gesprek over Málaga/Benalmádena, huis met 5 slaapkamers, kelder 150 m², gym, bioscoop. Pakketreis soms goedkoper; flex-ticket; schoolvakantiedrukke beïnvloedt prijs.

Voorkeur voor verblijf in eigen huis; prijsbewuste boeking.

Conclusie: Reisvoorkeuren duidelijk; planning/budget nog te concretiseren.

Lokale voorzieningen en uitbreiding

Supermarkt in verbouwing; routing slecht maar winkel druk. Gebiedsontwikkeling ~3800 woningen bij havenkwartier; stijgende behoefte aan winkels.

Conclusie: Verbouwing noodzakelijk gezien groei en bezoekersaantallen.

Afstemming ophalen en vervoer (Den Haag HS en Jumpsquare)

Ophalen bij Den Haag HS aan de Haagse Hogeschool-zijde afgesproken; bellen bij aankomst.
Bevestiging van ophalen om 16:15 bij Hollandspoor.

Vervoer: optie fietsen of lopen naar Jumpsquare (~30+ minuten); beperkte sloten; sleutel onder de mat bij hot tub/kikker afgesproken.

Conclusie: Sleutelafpraak gemaakt; vervoerkeuze open.

Tijdsplanning voor vertrek en aankomst

Doel vóór 10:00 aanwezig; half 12 te laat. Voorstel een uur eerder vertrekken; tijden genoemd (11:00, 15:00 vertrek) niet vastgelegd.

Conclusie: Vertrek vervroegd; exacte tijden nog te bevestigen.

Eten regelen voor de groep

Pizza besteld (Tuna Treat zonder mozzarella; 2x Loaded Pepperoni NY style extra kaas; Margarita voor mama). Snacks (chips, nachos) aanwezig; oude etensresten mogen weg; bezorging kan duren.

Klacht dat pizza in het midden een stuk miste; bestelling via "Margaretha" genoemd.

Conclusie: Pizza geregeld; levering en kwaliteit nog checken.

Reiskosten en tickets

Heen ~€21, terug ~€20; totaal >€30. Verzoek om Tikkie; onduidelijk of verzonden. Traject via Amsterdam, niet via Utrecht.

Conclusie: Kosten besproken; afhandeling open.

Vakantie- en vluchtplanning juli

Vluchten: za 11 juli vertrek RTM 17:05, aankomst 19:30; terug wo 15 juli 15:40, aankomst 18:10 RTM. Bestaande afspraken: 14 juli Manisha, Imran; 15 juli Thierry, Suus, Rodi.

Idee om afspraken te verplaatsen; bevestiging via groepsapp nodig of iedereen het weekend kan.

Conclusie: Vluchten lijken geschikt; boeking na groepsbevestiging en verplaatsing afspraken.

Jongerenactiviteiten en plannen

Zwemmen gedaan; darten en nieuw dartbord na vakantie; plan om rond middag/14:00 te baden en eerst een kaartje doen; onduidelijkheid over planning voor morgen.

Huisregels: boven douchen; bepaalde kamers niet gebruiken; humor over “darkroom”, schommel. Jongeren blijven even alleen thuis; verantwoord omgaan met drank; onduidelijke term “huisvliegtuig”.

Conclusie: Informele plannen en huisregels; agenda niet definitief.

Kleding en spullen

“Wakker mode” voor Daan gekocht; spullen boven neergelegd; onduidelijkheid over vouwen en locatie (Zara/zaal/poelenbakker).

Conclusie: Inventarisatie en ordening nodig.

Nostalgie, uitgaan, entertainment en contacten

Oude consoles (Sega, Nintendo, C64) en games (Super Mario, Duck Hunt, Street Fighter, Jenga) besproken; pizza/gezelligheid; verwijzingen naar Burger King.

Uitgaanlocatie met eten, muziek, 24-uurs; hotel Intercontinental en dress code; prijzen onduidelijk (~€200).

Films: Scary Movie 1/2; Avatar-personages (Roku, Kiyoshi, Uncle Iroh); geen vaste kijkafpraak.

Vrienden online (Brabant, mogelijk Indonesië); sport (kickboxen; trainer); idee om als stelletjes te gaan paddelen in de zomer.

Conclusie: Informele uitwisseling; geen concrete afspraken.

Volgende afspraken

Bevestig exacte snit: bovenkant langer laten groeien, zijanten korter, voorkant aflopend; documenteer of specifieke delen “extra kort” moeten.

Noteer bij volgende knipbeurt links/rechtsverschil; laat ontbrekend haarstukje meegroeien; bevestig productkeuze (klei/pomade).

Verifieer betrokkenheid/identificatie van “Jack & Joe’s/Jack & Jones” in de digitale shoot; leg stylingadviesproces vast (scan, 3 outfits, 3 kapsels, optionele make-up).

Evalueer capaciteiten en prioriteiten voor mogelijke AR-kapselvisualisatie; werk een haalbaarheids- en pilotplan met tijdlijn uit.

Stel socialmediabeleid op met triggers op basis van werkdruk.

Definieer klantselectiecriteria en communicatie na coronaveranderingen.

Verifieer roadmap/mijlpalen voor VR/AR-spiegels binnen 3 jaar; ontwerp pilot met risicobeheersing.

Ophalen Den Haag HS: bevestig belmoment en zijde; stem exacte vertrektijd af (doel vóór 10:00 aanwezig).

Regel Tikkie/vergoeding voor reiskosten (>€30); bepaal wie betaalt en kanaal.

Beslis vervoer naar Jumpsquare (lopen vs. fietsen); maak toewijzingslijst fietsen en regel sloten; bevestig locatie en tijd.

Leg sleutelprocedure vast (onder mat bij hot tub/kikker) en huisregels voor thuisblijvers (sleutels, drankgebruik).

Bevestig pizza-bestellingen/levering en los ontbrekende stukken op.

Inventariseer en label kleding/spullen (Zara/zaal/poelenbakker); bepaal wat gevouwen moet worden.

Bevestig in groepsapp beschikbaarheid voor weekend 11–15 juli; verplaats afspraken (14 juli: Manisha/Imran; 15 juli: Thierry/Suus/Rodi) en boek vluchten bij bevestiging.

Maak definitieve reisplanning/budget voor Spanje; houd rekening met schoolvakantieprijsen; verifieer “10.06” ticketdetails indien relevant.

Plan activiteiten: darten (nieuw dartbord na vakantie), baden rond 14:00, paddelen in de zomer (datum/locatie/deelnemers), eventuele uitgaan/diner met dress code (budget, locatie).

Beslis over filmavond (Scary Movie 2) en entertainmentkeuzes.

AI-voorstellen

Definieer en brand de gewenste coupe (“mullet” vs. “broccoli”) met voorbeeldbeelden en communicatierichtlijnen.

Bevestig en documenteer de partner voor de digitale shoot; leg het volledige adviesproces voor externe communicatie vast.

Stel een AR/VR-haalbaarheidsplan op met capaciteit, tijdlijn, pilotcriteria en evaluatiemomenten; koppel aan technologie-adoptiebeleid.

Formuleer socialmedia-richtlijnen met duidelijke triggers per drukteniveau en tone-of-voice.

Ontwikkel protocollen voor klantcommunicatie, kwaliteitsvariatie, feedback en serviceherstel.

Bepaal informatiebronnen en scenario's rond mogelijke overwaardebelasting per 2028; beoordeel impact en juridische opties.

Verduidelijk winkelidentificatie (Jack & Jones) indien relevant voor observaties en mogelijke samenwerking.

Finaliseer reisplanning (flex-ticket, "10.06", schoolvakantie) met budget en deadlines; voorkom prijs-/beschikbaarheidsrisico.

Bevestig weekendbeschikbaarheid (11-15 juli) snel om vluchten te boeken; leg nieuwe tijden voor verplaatste afspraken vast.

Beveilig vervoer naar Jumpsquare (slotplan) en bevestig route/locatie; vermijd risico's bij beperkte sloten.