

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Notulen

Onderwerp: Hostingkeuzes en website-performance

[Speaker 1] test hosting bij Antagonist en TransIP; één project draait op Versol, een tool op Netlify.

De virtual makeover-tool draait op Netlify; de nieuwe tool is "veel beter".

Ervaring met Antagonist is "minder"; geen merkbare snelheidswinst.

Haarvisie.nl scoort wel goed in snelheidsmetingen.

[Speaker 3] waarschuwt voor blognetwerken en middelmatige content i.v.m. SEO-risico's.

Conclusie: Hosting blijft in evaluatie; waakzaamheid voor SEO-risico's door contentnetwerken.

Onderwerp: Domeinidee "groenesalons.nl" en platformconcept

[Speaker 3] suggereert groenesalons.nl; [Speaker 1] heeft aanvankelijk weerstand tegen "groen"-positionering.

Conversie naar een listing/affiliate-platform: salons kunnen tegen betaling gelist worden; mogelijk label/certificaat en awards.

[Speaker 1] checkt TransIP en meldt dat "Groene Salon" is gekocht.

Conclusie: Domein gekocht; koers is een betaalde directory/label voor "groene" salons.

Onderwerp: Contentstrategie en kwaliteit

[Speaker 3] ziet risico op een dip door te weinig recente, kwalitatieve content.

[Speaker 1] wil het blogstelsel naar 90% kwaliteit brengen; benadrukt de mix van realistische en aantrekkelijke beelden.

Doelgroep: combinatie van "niet-perfekte" en "knappe" modellen voor herkenbaarheid.

Conclusie: Focus op kwaliteitsmix en regelmatige contentpublicatie.

Onderwerp: Dashboard en samenwerkingstool

Idee: een eigen maatwerkdashboard (alternatief voor Trello) om content, verwijzingen en reviewflows te beheren.

[Speaker 1] kan API's koppelen en functionaliteit op verzoek bouwen; vraagt een voice note met wensen van [Speaker 3].

Tooltip: "Bipara" genoemd voor multi-channel messaging; volgens [Speaker 1] (deels) gratis, mogelijk kosten bij extra functies.

Conclusie: Dashboard wordt conceptueel voorbereid; vereisten volgen via een voice note.

Onderwerp: Haartips.nl afspraakflow en UX-issues

Live test op mobiel: afspraak maken geeft foutmelding "Er ging iets mis".

Buttons overlappen de interface; nieuwsbrieffunctie en menu zijn niet volledig responsief.

[Speaker 1] heeft de melding ontvangen en pakt dit op; verwijst naar support/collega (Saraya).

Conclusie: Bekende bugs in afspraakformulier en responsiviteit; fix is in gang gezet.

Onderwerp: HaarGlam.nl en visuele content

Doel: hoogwaardige foto's en realistische beelden voor krullenextensions en extensions.

Huidige foto's ogen "te nep"; laadtijden zijn traag; bewerkingsdashboard (Haarvisie-inlog) gedeeld voor review.

Nieuwe foto's worden "menselijker"; combinatie van AI-beelden en echte content.

Conclusie: Visuele content wordt herzien; streven naar realistischer beeldmateriaal en betere performance.

Onderwerp: Operationele opvolging en communicatie

[Speaker 1] heeft de volgende call met "Gerrie".

Verzoek aan [Speaker 3] om een voice note te sturen met:

Wensen voor dashboardinrichting.

Taken voor AI in de mailing (op basis van de laatste versie).

Obstakels waar hij tegenaan liep.

Conclusie: Voice note dient als input voor verdere bouw en mailing-aanpassingen.

Vervolgafspraken

Concept voor groenesalons.nl uitwerken als betaalde directory/label (eisen, pricing, awards/certificaat).

Fout in Haartips.nl-afspraakformulier en UI-overlap oplossen; responsiviteit verbeteren (menu/nieuwsbrief).

[Speaker 3] stuurt voice note met dashboardwensen, mailing-AI-taken en knelpunten.

[Speaker 1] start met ontwerp/bouw van het maatwerkdashboard op basis van aangeleverde eisen.

Realistischere foto's voor HaarGlam.nl herzien en selecteren; laadtijden optimaliseren.

Een vast ritme en kwaliteitsnorm voor blogpublicaties definiëren om een SEO-dip te voorkomen.

Evalueren of "Bipara" geschikt is voor multi-channel messaging; kosten en integraties verifiëren.

AI-Suggesties

AI-Suggesties

AI heeft de volgende punten geïdentificeerd die niet zijn afgerond of zonder duidelijke actie blijven; graag aandacht voor:

Definieer duidelijke positionering en criteria voor "groene" salons (wat kwalificeert als "groen") om de geloofwaardigheid van groenesalons.nl te waarborgen.

Maak een checklist en testplan voor Haartips.nl (mobiel/desktop, verschillende browsers) om formulierfouten structureel te voorkomen.

Leg functionele eisen voor het dashboard vast (gebruikersrollen, content-workflow, API-koppelingen, rapportages) vóór de bouwstart.

Bepaal een contentkalender en kwaliteitsrichtlijnen (review, originaliteit, SEO) om risico's van een "blognetwerk"-achtig profiel te vermijden.

Stel een fotoselectie-protocol op (realistisch vs. AI, rechten, performance-optimalisatie) voor HaarGlam.nl.