

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Voeg namen in]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Notulen

Optimalisatie van video's en foto's voor marketing

Verzoek om hulp aan "Sjaki" toegestaan.

Gebruik van sfeerfoto's in frames en varianten met verschillende foto's/video's.

Aanleveren van 4-5 varianten van staande video's/TikToks.

Verzamelen van al het staande beeldmateriaal; bril-opnames mogelijk bruikbaar voor TikTok.

Plan: selectie van 30 sfeerbeelden, eerst finetunen, daarna in een herbruikbare database voor TikToks.

Conclusie: 4-5 videovarianten komen; staand materiaal wordt verzameld; database met sfeerbeelden wordt opgebouwd.

Logo- en brandingproblemen in video's

Logo slecht zichtbaar; duidelijke oplossing nodig.

Inconsistente plaatsing (links/rechts, rechtsbovenin); moet consistent en duidelijk.

Onjuist/ongewenst logo boven kapsalon aan het begin; corrigeren.

Conclusie: Logo moet consistent, duidelijk en correct geplaatst worden in alle video's.

Kassabon/cash receipt aanpassing voor kapsalon

Foto van kassabon aanpassen.

Tekst: verwijderen van extensions en plaatsen van 50 extensions op 40 centimeter.

Totaalbedrag toevoegen; btw doorberekenen; overige gegevens gelijk houden.

Eerdere verwarring (40 cm vs. 50 cm) rechtgezet: 40 cm lengte, 50 stuks.

Conclusie: Nieuwe bontekst met totaalbedrag en btw.

Producten, prijzen en inkoop/verkoop

Wellness-/Egos-lijn items eenvoudig voor 20 euro verkopen; marge benadrukt.

Sommige items voor 15-20 euro; alles boven 15 euro is prima.

Diffusers extra besteld (o.a. keratine, "gouden", Bellissimo).

Verwijzing naar bol.com mogelijk bij lage marge.

Föhns: altijd een paar op voorraad houden.

Administratie en betalingen

Tikkie sturen en systeem dat overzicht bijhoudt.

Ruzie/gedoe met administratie genoemd; Tikkie-overzicht helpt opvolging.

Afspraken en planning

Verwijzing naar data rond 8 augustus (vakantie) en 1 september (eerste werkdag weer).

Afspraakvoorstellen op zaterdagen en specifieke tijden (bijv. 10:10).

Opmerking dat 25% minder klanten geen probleem is.

Concrete afspraak: 2026-06-14 om 10:30; locatie nog te bevestigen. Vermelding "twee uur daar zouden zijn" onduidelijk; mogelijk aparte afspraak.

Drukke dag op 18 juli; "Zaterdag 25 september" genoemd zonder verdere details.

Conclusie: Afspraak 2026-06-14 10:30 staat; overige datapunten vereisen bevestiging en context.

Klimaat/techniek in de zaak

Airco niet vaak gebruiken; liever hogere temperatuur en lagere ventilatie dan frequent aan/uit schakelen (kosten).

Klacht over koude luchtstroom; positie/stand aanpassen i.p.v. uitzetten.

Divers (informele onderwerpen)

Losse gesprekken over personen (Hassan, Sylvia), middelengebruik en privéplannen; geen zakelijke besluiten.

Korte opmerkingen over pinapparaat en contant/zwart geld zonder acties.

Weer en evenementen/festival besproken zonder beslissingen.

Opslag van data en "memories" in tools en accounts

Bespreking van opslag via accounts, profielen en "geheugen".

Vragen over welk profiel wordt gebruikt en hoe data in een database komt.

Verwijzing naar entropie en interne opslag; implementatie onduidelijk.

Conclusie: Behoefte aan duidelijke structuur voor opslag en profielbeheer; geen besluit.

Tools voor notities, kennisbeheer en plug-ins (Obsidian, Mem)

Obsidian met plug-ins genoemd voor wiki-achtige kennisbasis.

"Mem" en alternatieven besproken; oriëntatiefase.

Doel: snel informatie terugvinden.

Conclusie: Geen toolkeuze vastgelegd.

Muziekgeneratie en open-source melodieën

Project aangehaald dat melodieën computergeneratie en open-source deelde.

Discussie over eerlijkheid en tooling; informele uitwisseling.

Conclusie: Geen acties.

Security, monitoring en compliance (defensie/werkgever)

Streng monitoring door bepaalde organisaties; bewustzijn van tracking en mogelijke gesprekken "op het matje".

Conclusie: Bewustzijn verhoogd; geen maatregelen afgesproken.

AI, API's en beveiliging (prompt injection, webhooks)

Dagelijkse healthchecks genoemd (o.a. prompt injection).

Issues met API's en webhooks; risico's rond database-toegang.

Suggestie om beveiliging te verbeteren en eigen bescherming op te zetten.

Conclusie: Aandacht voor beveiliging; plan ontbreekt.

Automatisering en masterclasses

“Suna” wil geen automatisering; beperkte tijd in MCP/API-koppelingen.

Verwijzing naar AI-rapport/masterclasses; in kinderschoenen.

Conclusie: Automatisering wenselijk maar onderontwikkeld; geen vervolgstappen.

Personeel/relaties en werkcontext

Vermeldingen van personen/werkplekken (bijv. “Erasmusmuseum”, marketing).

Werkroosters (12 uur werk, 12 uur stand-by) en hiërarchische structuur.

Conclusie: Informele updates; geen besluiten.

Retailbeveiliging en winkeloperaties

Blokkeren/jammen, speciale teams, noodprocedures, schaal van operaties.

Ambitie: meer winkels in Moselle; uitdagingen met locaties en “bossen” (honden).

Conclusie: Ambitie zonder planning of KPI's.

Camerakeuze en opslag

Keuze voor “Pomar” positief; opmerkingen over hoeken, rotatie, opslag.

Onzekerheid over opslaglocaties en dekking; variërende kwaliteit per kant.

Conclusie: Duidelijkheid nodig over opslag en dekking; geen beslissing.

Haar/esthetische voorkeuren

Discussie over lengte, styling, gewenning; persoonlijke voorkeuren.

Conclusie: Geen besluit.

Modelkeuze en hardware (Table 5, Opus 8, Apple Silicon)

Prijs/prestatievergelijking; overgang iMac Intel naar M1/M5/M6 genoemd.

Conclusie: Verkenning zonder aankoopbesluit.

Laptop- en hardwarekeuze voor AI/werkbelasting

Prestaties van laptops/TV's; traagheid bij spraak/assistenten.

Overweging Mac (M-chips) vs. Intel; geheugen bij sommige Macs gesoldeerd.

Behoeftte aan minimaal 32 GB RAM; koeling en configuraties besproken.

Neiging richting P14-model (compatibiliteit, ingebouwd scherm/koeling).

Budget rond 3.000 euro; twijfel over generaties/CPU-opties en toekomstige prijsdaling.

Conclusie: Voorkeur P14 en "twee generaties uitzingen"; aankoop niet bevestigd.

Ervaringen met AI-assistenten en modellen (Gemini, Grok, Google)

Frustraties over traagheid en beperkingen door protocollen/filters.

Tijd/kalendercontextproblemen; noodzaak voor goed sessie-/projectopslag.

Grok minder gefilterd, bruikbaar voor content/AdWords; let op regelgeving/ethiek.

Conclusie: Verbeteren sessiebeheer; zorgvuldig omgaan met modelkeuze.

Muziek/streaming en eigen content

Ervaring dat Spotify "stuk" voelt; idee voor eigen muziek/branding en monetisatie.

Platforms kunnen betalen bij populaire content; geen plan.

Conclusie: Geen acties.

SEO/SEA en B2B leadgeneratie

Gebruik van Google Ads en SEO; zoeken naar keywords met volume en kosteninschatting.

Targeting aanpassen (breder vs. strenger); momenteel te veel gefilterd, minder aanvragen.

Retargeting met pixel/cookies actief; overweging B2B-only campagnes, maar laag volume.

Doel: landelijke pagina's en snellere stijging in Google; AI inzetten voor paginacontent.

Monitoring van websitegedrag (muisbewegingen/sessies) voor funnelverbetering.

Conclusie: Filters evalueren; SEO uitbreiden; retargeting fine-tunen.

Bedrijfsactiviteiten en sectorcontacten

Werkzaamheden: groenreiniging/vogelwering; seizoensinvloeden.

Omvang: ~1.000 woningen per jaar; projecten bij VVE's en grote bouwbedrijven (Acor genoemd).

Voorbeelden: luchtverkeersleiding, Rotterdam/metro, Noordwijk.

Concurrentie: plaagdierbeheersers doen ook vogelverwijdering; druk op kleine bedrijven.

Drones/robots in gesloten netten belemmerd door EU/NL-regels.

Conclusie: Markt- en regelgevingsdruk; noodzaak onderzoek naar inzet technologie.

Klantloyaliteit en kanaalverschillen

Kapsalons hebben vaste klanten vs. diensten via internet.

Verandering naar AI-overzichten in zoekgedrag sinds vorig jaar; online strategie aanpassen.

Conclusie: Aanpassing in kanaalstrategie nodig.

Vervolgafspraken

Lever 4-5 varianten van staande video's/TikToks aan.

Verzamel en deel al het beschikbare staande beeldmateriaal (incl. bril-opnames).

Bouw/onderhoud een database met 30 geselecteerde sfeerbeelden.

Corrigeer de logo's in alle video's: consistentie en zichtbaarheid verbeteren.

Pas de kassabon aan met: "verwijderen van extensions en plaatsen van 50 extensions op 40 centimeter", totaalbedrag en btw.

Controleer voorraad föhns en diffusers; bestel waar nodig bij.

Stuur Tikkies voor openstaande betalingen en verifieer in het systeem.

Bevestig afspraken rondom 8 augustus en 1 september in de agenda.

Bevestig de locatie voor de afspraak op 2026-06-14 om 10:30.

Bel kort voordat jullie gaan rijden om de aankomsttijd af te stemmen; verduidelijk of "twee uur daar zijn" een aparte afspraak is.

Duidelijke richtlijnen opstellen voor data-opslag, profielen en "memories" in gebruikte tools.

Toolvergelijking opzetten (Obsidian + plug-ins vs. alternatieven) met criteria en aanbeveling.

Beveiligingsplan uitwerken voor API's, webhooks en prompt-injection monitoring.

Vastleggen waar en hoe camerabeelden worden opgeslagen en kwaliteitscontrole per camerapositie.

Automatiseringsroadmap opstellen (MCP/API-koppelingen) en benodigde tijd/budget bepalen.

Configuratie en offerte voor P14-laptop finaliseren en aankoopbeslissing nemen.

Evaluëren van Google Ads-filters en A/B-testen om aanvragen te verhogen (minder strak filteren).

Uitbreiden/optimaliseren van landelijke SEO-pagina's met AI-hulp.

Retargeting-instellingen nalopen en interval (2-3 weken) testen.

Procedure documenteren voor sessiebeheer/opslaan van context in AI-projecten.

Nagaan regelgeving voor drones/robotica in gesloten netten voor toekomstige inzet.

Bevestig de planning voor 18 juli (dag staat vol) en eventuele acties.

[Voeg meer in]

AI-suggesties

Definieer exacte specificaties voor logogebruik (positie, grootte, contrast, beschermruimte) in een styleguide.

Bepaal deadlines en verantwoordelijken voor het leveren van 4-5 videovarianten en het vullen van de sfeerbeelden-database.

Leg pricing-richtlijnen vast per productcategorie (minimale verkoopprijs, marge) om ad-hoc prijsbepaling te voorkomen.

Bevestig definitief de kassabon-tekst, het totaalbedrag en btw-percentage.

Documenteer een procedure voor Tikkies: wie verstuurt, wie volgt op en binnen welke termijn.

Specificeer data-opslag en profielbeheer om verlies of onvindbaarheid van informatie te voorkomen.

Werk een beveiligingsplan uit voor API's/webhooks en prompt-injection; definieer monitoring en incidentrespons.

Leg beleid vast voor camerabeelden: opslaglocaties, retentie, kwaliteit en privacy/compliance.

Definieer automatiserings-use-cases, prioriteiten en ROI om voortgang te versnellen.

Ontwikkel planning en risicoanalyse voor uitbreiding van winkels (Moselle) inclusief logistiek, beveiliging en wetgeving.

Formaliseer sessiebeheer in AI-tools om contextverlies (tijdinformatie) te voorkomen.

Stel ethische/regelgevende kaders op voor gebruik van minder gefilterde modellen (zoals Grok).

Onderzoek juridische haalbaarheid van drones/robots voor vogelwering in NL/EU; documenteer compliance-eisen.

Clarificeer afspraaklocatie 2026-06-14 10:30 en de "twee uur daar zijn"-context; leg betrokkenen vast.