

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3] [Speaker 4] [Speaker 5] [Speaker 6]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Notulen

Migratie en tooling

Migratie van ChatGPT naar Claude met behoud van geheugen (contacten, voorkeuren, geschiedenis) via geheugenimport. Methode: prompt genereren in Claude, in ChatGPT plakken, output terug naar Claude en toevoegen aan Memory. Modelkeuze: Haiku (snel en licht) of Sonnet (aanbevolen voor dagelijks gebruik).

Gmail-connector en agenda-/e-mailanalyse voor doelrealisatie: gedeeld cloud-account om inbox te doorzoeken, zelfservicetaken, kalender/e-mail analyseren tegen kwartaal-/jaardoelen; connectoren beschikbaar voor Slack, Notion, GitHub, Google Drive.

Projecten en kennisbank: maak een Project, upload interne documenten, PDF's, instructies en chatonderdelen; samenwerking via teamaccounts, system prompt in instructievak voor consistentie.

Spraakinteractie: desktop en mobiel, volledige transcripties voor hergebruik.

Claude Chrome-extensie ("Chromie"): toegang tot browsercontext voor spreadsheetanalyse, instellingen vinden en UI-interacties; automatisering van webgebaseerde workflows.

Co-Work desktop-app en Dispatch mobiele app: taken uitvoeren op computer, "/schedule" voor terugkerende taken; stroomlijning van routines en communicatie.

Claude Code: setupgids, gebruik in Claude-app of via terminal voor codeautomatisering.

Telegram-bot en API-koppeling via "Skill".

Privacy en beveiliging dienen beoordeeld te worden voor gedeelde inbox en browser-automatisering.

Brandkit en marketingcreatie (Higgs/Higgsfield)

Ontwerp van productcaps en visuele identiteit: "Last caps with gold H monogram"; brandkit voor "Higgs" met kleuren (lavendel, crème, goud), fonts, logo's, patronen, brandvoice, waarden, tagline; stijl dromerig, clean, minimaal.

Campagnebeelden en posters/banners: hero met blondharige vrouw; behoud van productvorm, design, proporties; luxe uitstraling geschikt voor modetijdschriften.

UGC-format voor YouTube/social: 9x16, 1080p, 15s; cozy home setting; hooks zoals "big fail", "product crash", "spicy"; varianten voor doelgroepen (o.a. elegante vrouw van 60 met humoristische "random object mic").

Hypermotion-format: high-end, cinematografische CGI-kwaliteit; prompts voor luxe parfumfles, floating motion, zijden panelen.

Commerciële presets: Wildcard (transformeert gekke ideeën naar commercials) en TV Spot ("5 word prompt"); experimenten met VFX-verhalen en locaties.

End-to-end workflow en tools: binnen ~1 uur van nul naar volledige brand en commercials; tools zoals Claude, Seoul Cinema, NanoBanana Pro, Notion, Higgsville/Higgsfield Marketing Studio; aanzienlijke kostenreductie t.o.v. traditionele productie.

Productlijnontwikkeling: logo-varianten (monogram, icoon, lockups); producten zoals t-shirt, jacket, schoenen, pants, sunglasses met correcte logo-toepassing en referentiesheets.

Community en CTA: give-away, link naar Marketing Studio; engagement bevorderen.

Preset, social content en MCP-pipeline

Demonstratie van Marketing Studio presets: Virtual Try-On, UGC Try-On, Hyper Motion, TV Spot, Wildcard, Unboxing; consistente logo-plaatsing op kleding en accessoires; snelle productie zonder traditionele editing.

Workflow met Claude/Cloud en aangepaste skills: "Customize" → "Create/Upload skill" voor gedetailleerde prompts; overdracht van prompts tussen Claude en Marketing Studio; kwaliteitsbehoud van merkdetails.

Social media strategie: sterke aanwezigheid voor vertrouwen/verkoop; TikTok/Instagram reels-ideeën; Lulu en Roko als ambassadeurs; studiofoto's via NanoBanana/Nanobanner Pro;

snelle creatie van posts en websitebeelden.

Packaging en UGC-unboxing: premium “Quantum Cosmos” packaging; unboxing preset met natuurlijke review en bezorginformatie.

Introductie Geekfield MCP: agents verbinden (Claude/Cloud, OpenCloud, ChatGPT, Hermes, NemoCloud); vier fasen (onderzoek, contentplan, generatie, ads-scheduling); onboarding met “Higgs juice”; schaalbare contentproductie.

UGC straatinterviews voor “Higgs juice”: batch van 20 video’s met authentieke reacties, consistente branding; feedback verwerkt.

UGC-formaten en kostenvergelijking

Overzicht UGC-formaten voor Higgs drankjes: Unboxing, productreview, Entertainment, ASMR; doelplatformen TikTok/Instagram; consistente props en verpakking; hooks zoals “product crush”, blind taste tests.

Workflow met Claude/Marketing Studio en MCP voor planning, generatie, scheduling, kostenrapport; statische assets via GPT Image 2.0.

Kosten: traditionele UGC-productie voor 20–100 makers aanzienlijk duur en traag; AEI-credits ~15,000 voor 100 video’s (~\$900) leveren grote besparing.

Playground, modellen en 3D

Gebruik van AI-modellen in een playground: modelselectie (“nano bananas”), format-instellingen (JPEG), variatiegeneraties; beoordeling van outputs.

Beeld- en videomodellen (VO3 op FAL): snelle, betaalbare generaties; experimenten met duur/locatie.

3D-modellen: van 0 naar 3D zonder Blender; export naar GLB, games, 3JS-websites.

Agents, integraties en “Supercomputer”

MCP-discussie en integraties: “Linkskeelt” MCP, Telegram-notificaties; workflow-automatisering.

“Supercomputer” self-learning agent: 40 tools, 3 geheugenniveaus; workflows voor geanimeerde video, Amazon-productonderzoek en merkcreatie, advertentieanalyse en platform-native concepten, live website generatie en deploy; end-to-end orkestratie.

Cinema/Pixel Studio workflows en promo

Promo-actie: 8-tekens promotiecode verspreid over video; 100 gebruikers krijgen 500 credits.

Cinema Studio 2.5 advertentieproductie: actiegenre, tijdperk 2020s, archetype "lover"; gedetailleerde character sheets voor consistentie; luxe Gatsby-locatie; verhaallijn met spanning en productgevoel; keyframing met LLMs, multishot auto-modus, props en referenties; kwaliteitscontrole met focus op haarstyling en textuurconsistentie.

Parfumcommercial met "laserkamer": Orlando in laseromgeving, CCTV-look (glass distortion, scanline); keyframes per hoek; consistente kamerlay-out, pedestal, parfumkleur; twist met Maria; finale met slow suspense en kus; totale kosten 5420 credits, 6 uur werk; bureaubenchmark aangevraagd.

Tweede project: korte film met 8 scènes in verschillende stijlen (Soul Cinema, C-Dance 2.0); keyframe-gedreven workflow, propsheet (horloge), shot-voor-shot prompts, stijlconsistentie via referenties.

Vervolgafspraken

Installeer en configureer Claude Chrome-extensie via Chrome Web Store.

Zet Co-Work desktop-app en Dispatch mobiele app op (QR-code scannen).

Richt Gmail-connector in en voer kalender-/e-mailanalyse uit tegen kwartaaldoelen; definieer KPI's en rapportagecadans.

Maak een Project met kennisbank (documenten, instructies, gekoppelde Drive) en pas system prompts toe.

Volg Anthropic's Claude Code setupgids en kies app- of terminalvariant.

Maak een Telegram-bot en configureer API-keuze in Skill.

Genereer posters en banners op basis van de definitieve brandkit; publiceer UGC-ads varianten (9x16, 1080p, 15s) met diverse hooks/settings.

Finaliseer Hypermotion-campagnevideo voor parfumproduct; produceer en test TV-spotvarianten.

Rond productbeelden af met correcte logo-toepassing; update Notion-checklist met status per asset.

Upload alle prompts en skills (incl. "Geekfield Content Factory") naar gedeelde linklijst; publiceer Instagram 3:4 posts met ambassadeurs.

Genereer website studiofoto's (Lulu, Roko) en plaats op productpagina's; ontwerp en bevestig "Quantum Cosmos" packaging.

Start volgende batch UGC-video's (Fase 3) met batch-permissies; koppel MCP aan Meta Ads en plan campagnes.

Publiceer geselecteerde UGC-video's op TikTok/Instagram; voer A/B-tests in Meta Ads uit en analyseer prestaties.

Genereer statische assets via GPT Image 2.0; documenteer kostenrapport (traditioneel vs. AEI) en deel met stakeholders.

Organiseer vervolgdemonstratie van korte film-workflow met volledige promptbeschrijvingen.

Verifieer kostenstructuur van VO3/FAL en model-limits met officiële documentatie.

Test MCP-connectoren en Telegram-notificaties end-to-end; definieer repository en naming conventions voor sheets en prompts.

Voer volledige "Supercomputer" workflow uit voor een eigen product; benchmark AI-commercial tegen externe agency-offerte.

Documenteer 3D-export (GLB) en 3JS-integratie; refine prompts voor badkamer-/haltexturen; selecteer en integreer hologramafbeelding.

Regenerate beveiligings-karakter met correcte haar/snor; finalizee blowgun/slaap-pijl referenties en test handmatige multishot (12s).

Pas post-effecten (DaVinci presets) toe op laserscènes; finaliseer keyframes voor Orlando-Maria en laatste parfumshot; voer reviewronde uit en leg keuzes vast.

Mail bureau voor gedetailleerde kostenopstelling; documenteer referentiepakket (kamerlay-out, pedestal, parfumkleur) met versienummers.

Plan promotiecode-uitrol (kanalen, verificatie voor 100 mensen, deadline) en monitoringproces.

AI-voorstellen

De opdracht rond "politiekost van de D.A." mist context, ontvanger, doel en deliverables; specificeer contactpersoon, doel en het vereiste format "per aantal stuks".

Plan de migratie van ChatGPT naar Claude Memory met duidelijke stappen, verantwoordelijke en deadline.

Definieer merkrichtlijnen (logo-veiligrumte, typografische hiërarchie, do's/don'ts) en style guide voor preset-consistentie (plaatsing, schaal, kleur).

Stel KPI's en meetplan op voor kalender-/e-maildoelanalyse en campagneperformance (CTR, ROAS, view-through); definieer publicatiekalender en verantwoordelijken.

Voer een risico- en toegangscontrole uit voor gedeelde inbox, browser-automatisering en MCP-connectoren; documenteer privacy/security beleid.

Valideer packaging "Quantum Cosmos" met productiepartners en kostinschatting; plan feasibility check.

Leg selectiecriteria en contractstatus vast voor merkambassadeurs (Lulu, Roko); rechten, gebruik en goedkeuringen.

Bevestig exacte kosten en limieten per model (VO3, FAL) en kwaliteitsverschillen per duur/locatie; maak implementatieplan met succescriteria.

Selecteer en A/B-test de 15 platform-native advertentieconcepten; stel metric targets en tracking in.

Formaliseer opslag/versiebeheer voor character sheets, prop sheets, prompts (repository, naming).

Definieer criteria voor "goedgekeurde" shots en besluitvormers; maak QC-checklists voor textuur-/stijlconsistentie en DaVinci presets.

Standaardiseer multishot-instellingen (auto vs. handmatig, duur, camerabewegingen) in herhaalbare presets.

Plan agency-benchmark: contactgegevens, scope, kosten, doorlooptijd; vergelijk resultaten met AEI-aanpak.