

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 2026-04-22 11:23:04

Locatie: [Voer locatie in]

Deelnemers: [Speaker 1]

Vergaderverslag

Onderwerp: Idee voor persoonlijke styling-/garderobe-assistent

Doel: Een systeem/app die advies geeft over haar, kleding en complete outfits.

Functionaliteiten:

Moodboards genereren en versturen.

Outfit-sets opslaan als "poortje" met ca. 5 foto's (o.a. schoenen, volledige look).

Planning op basis van afspraken (bijv. dinsdag t/m vrijdag), met rekening houden met items "in de was".

Voorkeursprofielen (zoals "casual chic" en kleurvoorkeuren) aanleren.

Inventaris van items in de kledingkast beheren.

Doelgroep en positionering:

"Girl next door"-uitstraling; geen onrealistische modellen.

Focus op normale, herkenbare gebruikers in plaats van high-fashion.

Conclusie: Er is een duidelijke visie voor een praktische stylingassistent met planning-, inventaris- en moodboardfuncties, gericht op alledaagse gebruikers.

Onderwerp: Contentcreatie en visueel materiaal

Status: bezig met verzamelen en goedkeuren van beelden; kwaliteit en stijl zijn "allerbelangrijkste".

Proces:

Beelden worden goed- of afgekeurd met toelichting.

Gebruik van modellen met de "haarvisie", toegepast op 2 modellen.

Vermijden van herkenbare gezichten in verband met toestemming/privacy.

Kritiek op niet-originele "before/after"-content; wens voor authentieke uitstraling.

Conclusie: Content moet consistent, authentiek en privacyproof zijn; reviewproces is ingericht.

Onderwerp: Social media en communicatiebeheer

Probleem: Fragmentatie over meerdere nummers (Rijswijk, Wateringen), WhatsApp, telefoontjes en socials.

Voorstel: Gebruik van "Beeper" om alle socialkanalen en team-WhatsApp-nummers te centraliseren.

Huidige situatie: "Wij doen niets met social media", maar er komen wel berichten en telefoontjes binnen.

Conclusie: Centralisatie via een tool als Beeper kan workload en overzicht verbeteren.

Onderwerp: Softwareontwikkeling en resource-aanpak

Ideeën:

Starten met softwareontwikkeling voor de stylingtool.

Twee opties genoemd: een oproep doen (rekruteren) en "gewoon high tech" aanpakken.

Belemmeringen:

Te veel uiteenlopende problemen (ca. 60), waardoor focus en realisatie vertragen.

Conclusie: Er is behoefte aan focus en een duidelijke scope voor de eerste versie (MVP).

Vervolgafspraken

Contentselectie afronden: resterende beelden beoordelen en richtlijnen vastleggen (stijl, "girl next door", privacy).

Toolingonderzoek: Beeper testen/opzetten voor centralisatie van socials en team-WhatsApp-nummers.

MVP-scope definiëren voor de stylingassistent (inventaris, outfitplanning, moodboards, voorkeuren).

Resource-aanpak beslissen: oproep plaatsen voor ontwikkelaars of een andere high-tech oplossing kiezen.

Inventarisatie van huidige problemen (±60) clusteren en prioriteren om focus te creëren.

AI-voorstellen

AI-voorstellen

AI heeft de volgende punten geïdentificeerd die niet zijn afgerond of zonder duidelijke acties blijven; let hierop:

Er is geen vastgelegde contentstijlguide; definieer criteria en voorbeelden om het goedkeuringsproces te versnellen.

Privacybeleid voor gebruik van modellen/gezichten ontbreekt; stel standaard toestemmings- en anonymiseringsrichtlijnen op.

Communicatie-infrastructuur is versnipperd; bepaal eigenaarschap en workflow (wie monitort, reageert, escalatie).

MVP-omvang is onduidelijk; maak een functionele lijst en plan sprints om scope-creep (60 problemen) te voorkomen.

Positionering en doelgroep zijn benoemd ("girl next door"), maar meetbare succescriteria (engagement, retentie) ontbreken; definieer KPI's.