

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 2026-04-20 12:29:41

Locatie: [Voeg locatie in]

Deelnemers: [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3]

Vergadernotities

Titel: Doel en focus van het modemerken

Het modemerken wordt door Dani J overwogen; hij wil beginnen met een eigen logo.

Dani wil het logo zelf ontwerpen en pas starten zodra hij een ontwerp heeft.

Voorkeur voor mannen- en vrouwenkleding; unisex werd genoemd maar de voorkeur ligt bij afzonderlijke mannen- en vrouwenlijnen.

Vrouwenkleding: voorkeur voor meer gedetailleerde kleding, niet breed.

Geen interesse om "modeontwerper" in traditionele zin te zijn; wel eigen ontwerpen maken.

Conclusie: Startpunt is het zelf ontwerpen van een logo; kledingfocus op mannen- en vrouwenkleding.

Titel: Inspiratie en merkpositionering

Dani kent enkele luxemerken (o.a. Louis Vuitton, Burberry) en vindt exclusiviteit belangrijk.

Bespreking over hoe merken exclusiviteit behouden of verliezen wanneer ze goedkoper en algemener worden.

Exclusieve merken worden aantrekkelijk omdat niet iedereen ze kan kopen.

Conclusie: Merk moet exclusiviteit uitstralen; prijs en beperkte beschikbaarheid spelen rol.

Titel: Mode-industrie: couture vs commerciële lijn

Uitleg over couture (extravagante showstukken) versus commerciële lijnen (dagelijkse kleding).

Designers/huizen (Chanel, Yves Saint Laurent, Prada, Gucci, Dolce & Gabbana) en verschil tussen oorspronkelijke ontwerpers en huidige designteams.

Merken gebruiken couture om geloofwaardigheid te behouden naast commerciële verkoop.

Conclusie: Begrip dat een merk zowel een creatieve couture-identiteit als een commerciële lijn kan hebben.

Titel: Voorbeeld van samenwerking: Kanye West en Adidas

Bespreking van Yeezy-sneakers en dealstructuur met Adidas.

Vermelding dat verkoop circa "5 miljard" opleverde, met een aandeel voor de ontwerper.

Contract werd beëindigd na controverses en antisemitische uitspraken.

Conclusie: Samenwerkingen kunnen zeer winstgevend maar reputatiegevoelig zijn.

Titel: Praktische kledingbehoeften

Overzicht van wat nodig is: broeken (2), truien (2), zomeritems, zomerjack.

Schoenen zijn al voldoende aanwezig.

Conclusie: Aankooplijst voor zomergerelateerde kleding is gewenst.

Titel: Niet-vergadergebonden gespreksonderwerpen

Korte discussie over woonwijken in Den Haag (Schilderswijk, Haagse Markt) en demografie.

Opmerkingen over geschiedenis (Suriname, slavenhandel, Noord- en Zuid-Amerika, New Amsterdam).

Observaties over dure auto's en veiligheidsrisico's.

Geen besluiten; terzijde van het hoofdthema.

Vervolgafspraken

Dani ontwerpt een eerste versie van het logo.

Reviewmoment plannen om het logo-ontwerp te bespreken.

Definieer merkpositionering: mate van exclusiviteit, doelgroep (mannen en vrouwen), prijsrange.

Maak een lijst met eerste producttypen (broeken, truien, zomerjack) en specificaties.

[Voeg meer in]

AI-aanbevelingen

AI-aanbevelingen

AI heeft de volgende punten geïdentificeerd die niet zijn afgerond of een onduidelijke vervolgstap hebben; let hierop:

Er is geen tijdlijn of deadline vastgesteld voor het logo-ontwerp en de eerste review.

Doelgroep en merkidentiteit (exclusief vs. bereikbaar) zijn besproken maar niet concreet vastgelegd.

Er is geen budget of prijsstrategie bepaald voor de eerste collectie.

Productscope is genoemd (broeken, truien, zomerjack), maar er zijn geen materialen, aantallen of ontwerpcriteria afgesproken.

Er is geen besluit over unisex-opties; voorkeur is genoemd, maar behoefte aan marktvalidatie blijft open.