

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Voeg namen in]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Vergaderinformatie

Datum: 2026-04-23 14:10:56

Locatie: [Voeg locatie in]

Deelnemers: [Voeg namen in]

Vergadernotities

Haarverzorging en kapselkeuzes

Ochtendroutine: natmaken, krullenproduct, leave-in conditioner; variëren met zeezoutspray of curl cream; pomade op nat haar tegen pluizen voor natuurlijke krul-look.

Wasfrequentie: shampoo circa eens per 6 weken; voorkeur voor lichte stylingproducten en minimale moeite.

Knipkeuzes: bovenop langer, zijkanten korter; lengte zodat het haar achter het oor kan of net erboven eindigt; staart niet gewenst.

Droog vs. nat knippen: voorkeur om effect droog te beoordelen; tussentijdse checks voor extra volume/lift bovenin; na drogen fixeren met spray.

Marketing in salon: geen modellenboekjes met onhaalbare kapsels; gebruik eigen werk (met toestemming) of AI-gezicht op echt haarwerk voor privacy.

Salonpraktijk, planning en infrastructuur

Afsprakenverwarring en tijdsloten: optie voor 30-minuten slot aan einde dag; mogelijke verplaatsing klant 13:00 → 14:00; graag directe bevestiging over beschikbaarheid/rijbereidheid.

Product- en materiaalbeheer: gebruik en voorraad van zoutspray, curl cream, pomade; controle op kleurproduct "1.9 Pastel"; stel inventaris- en bestelcyclus in.

Apparatuur en onderhoud: lastig te repareren "kop" met schroefje; reinigen/smeren/desinfecteren (droog vet, olie, blad-desinfectie); BD40 spaarzaam; apparaat wordt meegenomen voor inspectie; bij intensief gebruik vaker onderhoud.

Salonindeling: apparatuurplaatsing (midden vs. hoek) i.v.m. loopruimte; huidige locatie ruimer dan Wateringen; overweeg alternatieve opstelling en test doorloop.

Cameragebruik: inzet van camera/microfoon als interne "babyfoon" voor communicatie bij no-reply.

Personeel en beschikbaarheid

"Maria" blijft tot juni/juli volgend jaar; daarna minder beschikbaar.

Voorstel: 1-2 dagen per persoon aanwezig, afwisselen met "Jora/Jorah"; noodzaak voor concreet bezettingsplan en tijdige communicatie naar klanten.

Studie, onderwijs en tutoring

Studie- en carrièrekeuzes: natuurkunde (breed, onderzoeksgericht) vs. vroege specialisaties (aerospace); inzet van AI voor literatuursamenvattingen, niche tools (Undermined), notities/notebooks; bouwen van apps en AI-agenten met aandacht voor SEO/Google-risico's.

Bijles/tutoring: bijles in natuurkunde, wiskunde, economie; advies om rooster te vullen voor continuïteit; universiteit als "uitzendbureau"; uitdaging "leren leren" bij minder gemotiveerde leerlingen.

Onderwijspraktijk: toetsen worden niet teruggegeven; beperking bij 30 leerlingen per klas; telefoons verboden; uitleg van het "waarom" vergroot motivatie; buiten lesgeven met visuele oefeningen werkt; casus zoon met conflict docenten → motivatieverlies; belang van boeiende docenten.

Toetsfeedback: behoefte aan minimaal foutenanalyse voor leereffect.

AI, tools en marketing

Outfit-visualisatietool ("Aseman"): foto's van alle kleding, digitale visualisatie op persoon, weekplanning en combinaties; kansrijk voor content en verkoop; onduidelijkheden over hosting, data-opslag, privacy en rechten.

Salonmarketing: juridisch/ethisch kader nodig bij AI-gezichten (toestemming, merkrechten, transparantie).

SEO/AI-inzet: risico op Google-penaliteiten; noodzaak van kwaliteitsrichtlijnen en testomgeving.

Veiligheid, oplichting en familieprotocol

Online oplichting en deepfakes: romance scams, e-mailfraude, "familielid in nood"; kwetsbaarheid van ouderen/eenzamen.

Adviezen: familiecodewoord, lage saldo's op betaalkaarten, verificatiestappen bij geldverzoeken (zeker uit buitenland).

Ongepland telefoongesprek tijdens werktijd: beller (kind) vraagt om geld; besluit om dit face-to-face met moeder te bespreken; geen beslissing tijdens het gesprek.

Politieke mobilisatie en sociale angst (Iran/Rusland)

Massa's moeilijk te mobiliseren door angst/risico; Iran: online blokkades, jongeren via VPN; onverwachte triggers (games); Rusland: beautyvlogger benoemt problemen (oorlog uitgezonderd); onverwachte bronnen kunnen grote resonantie veroorzaken.

Logistiek en route

Routes via IJpeburg/Plaspolder; drukte bij ziekenhuis; parkeermeter/aanmeldtijd 06:00 en onduidelijkheden over rij-/parkeertijd.

Vrije tijd, sport en reis

Padelplannen (Playtomic), voorkeur buitenbanen; lessen (plaatsing, calls, niveau); intentie om samen te spelen na vakantie.

Ski-ervaringen (voornamelijk Frankrijk); praktische nadelen (materiaal, verhuur); fietsen/cardio als alternatief voor hardlopen.

Diverse reizen/aneddotes (Mallorca, Canada); media (Breaking Bad, Better Call Saul, Kees van der Spek); internationale omgevingen (EPO, Antwerpen).

Horeca, vastgoed en consumentenzaken

Strand/horeca: overnames pier→“Yves”, betrokkenheid Van der Valk; Crazy Pianos, kwaliteit keuken/chef, live muziek; potentie locaties op/aan pier.

Vastgoed: pand met PVC op traptreden (hol geluid) als verkeerde bezuiniging.

Drukke horecazaak: opmerkingen over brandveiligheid en ondernemersmentaliteit; keuze voor kwaliteit en klantgerichtheid boven “trucs”.

Consumptie/gezondheid: misleidende “gezonde” producten, E-nummers, Ozempic-gebruik en veranderend snackgedrag; vleeservaringen (Wagyu, Koop een Koe).

Persoonlijke achtergrond en accenten

Herkomst, accentperceptie (België, Oostblok, Marokkaans-Arabisch/Berbers); taalopvoeding (thuis Marokkaans, Nederlands via omgeving); ouders beperkte geletterdheid; stereotypering en religie kort aangestipt.

Kleurenblindheid herhaald genoemd.

Overig en losse onderwerpen

Evenementen (Koningsdag/Koningsnacht; dagfeest voorkeur); locaties (stad, Zuiderpark, Scheveningen); sfeer, entreprijzen, muziek.

Merkmamenverwarring Stedin vs. Stedion; geen eenduidige uitkomst.

Sportverwijzingen (voetbal: NEC, AZ; trainers, talentontwikkeling).

Tijdmanagement: voornemens aan begin van dag vs. realisatie einde dag.

Informele klantcommunicatie en service: verplaatsen voor verstaanbaarheid; water/wijn aanbieden (water in wijnglas) voor chique presentatie; smalltalk over weer/buurt (Wateringen).

Vervolgafspraken

Definitieve kapsellengte bovenop vastleggen (in cm of met referentiefoto) en bevestigen bij volgende knipbeurt na droogbeoordeling.

Stylingcombinatie evalueren via trial (1-2 weken per product: leave-in, zeezoutspray, curl cream, pomade) en bevindingen noteren.

Bevestigen of er aan het eind van de dag een 30-minuten plek beschikbaar is; beslissen over verplaatsing 13:00 → 14:00 en betrokkenen informeren.

Roostering met “Jora/Jorah” finaliseren; bezettingsplan na vertrek/vermindering van “Maria” opstellen en communiceren.

Productvoorraad controleren (incl. “1.9 Pastel”) en ontbrekende bestellingen plaatsen; inventaris- en bestelcyclus vastleggen.

Salonindeling evalueren en alternatieve opstelling testen voor betere doorloop.

Apparaat (“kop”) meenemen voor inspectie/reiniging; onderhoudsprotocol documenteren (middelen, frequentie).

Face-to-face gesprek plannen met moeder over financiële hulpvraag (doel, bedrag, urgentie).

Demonstratie plannen van de outfit-visualisatietool (workflow: foto’s en weekplanning); beslissen over hosting, data-opslag, privacy en rechten.

Richtlijnen opstellen voor salonmarketing: alleen tonen wat geleverd kan worden; juridische/ethische kaders voor AI-gezichten vastleggen.

Familie-veiligheidsprotocol opstellen (codewoordbeheer, betaalkaartlimieten, verificatiestappen en communicatieplan).

Onderwijs: voorstel uitwerken voor toetsfeedback (minimaal foutenanalyse) en contactpersoon bij school aanwijzen.

SEO/AI-richtlijnen definiëren en testomgeving inrichten om risico op penaliteiten te beperken.

Parkeer/aanmeldproces verduidelijken (aanmeldtijd 06:00, tijdsberekening) om boetes te voorkomen.

Padelafspraak concretiseren (vaste dag/tijd) na vakantie en bevestigen via app.

AI-aanbevelingen

Leg de gewenste haarlengte bovenop exact vast en gebruik referentiefoto’s om consistentie te borgen.

Voer een gestructureerde producttrial uit met logboek (datum, weerscondities, look, houdbaarheid) om beste stylingcombinatie te bepalen.

Maak een concreet bezettings- en roosterplan (incl. post-Maria-scenario) en bevestig tijdsloten schriftelijk aan klanten.

Stel een vaste inventaris- en onderhoudscyclus op voor producten en apparatuur; documenteer smeermiddelen en reinigingsstappen.

Evalueer en test een alternatieve salonopstelling om looproutes te verbeteren; betrek personeel in de werkplekanalyse.

Formaliseer SEO/AI-werkprocessen met kwaliteitscriteria, reviewstappen en sandbox/testomgeving om penaliteiten te vermijden.

Definieer governance voor de outfit-visualisatietool (data-eigenaarschap, hosting, privacy, rechtenbeheer) en plan een pilot.

Ontwikkel juridische/ethische richtlijnen voor AI-beeldgebruik in marketing (toestemming, transparantie, merkrechten).

Implementeer een familie-veiligheidsprotocol tegen oplichting (codewoord, verificatieflow, rolverdeling, communicatieplan).

Onderwijs/tutoring: wijs eigenaren en deadlines toe voor toetsfeedbackoverleg met school en voor het opzetten van een stabiel bijlesrooster.

Verduidelijk parkeer/aanmeldprocedures en leg afspraken vast om overtredingen en misverstanden te voorkomen.

Plan en bevestig sportafspraken (padel) om vrijblijvendheid en miscommunicatie te verminderen.