

🔊 LUISTER DIT VERSLAG

-10%

1,0x

+10%

+25%

1,0x

↓ Download naar telefoon

Soort: vergadering · **Duur:** onbekend · **Deelnemers:** [Speaker 1] [Speaker 2] [Speaker 3]

Let op — sprekers niet bevestigd. Plaud nummert sprekers (Speaker 1, 2, ...) maar koppelt geen namen. Ga niet uit van wie wat zei; "ik/wij" hoeft niet dezelfde persoon te zijn.

Notulen

Verhuizing van Speaker 2

Speaker 2 is bezig met een verhuizing die op 13 juni 2026 plaatsvindt met een verhuisbedrijf.

Op 12 juni 2026 zijn al drie auto's met spullen naar het nieuwe huis gebracht.

Speaker 2 is verbaasd over de hoeveelheid spullen, met name kleding, die hij bezit.

Update over de SEO-bot en bedrijfsdrukke

De SEO-bot van Speaker 2 presteert uitstekend, met bijna 400.000 weergaven in de afgelopen 28 dagen.

Het bedrijf is volgeboekt; twee artiesten zitten de hele maand juni vol, en er worden al boekingen aangenomen voor juli, augustus en september.

Vanwege de drukte is er een extra persoon aangenomen die op donderdag, vrijdag en zaterdag de inloopklanten (walk-ins) afhandelt.

Bouwen en optimaliseren van een SEO-bot

Speaker 3 wil een sterke SEO-bot bouwen om zijn SEO-taken te automatiseren.

Zijn ervaring met een nieuwe Fable-versie (mogelijk Fable 5) is dat een eenvoudigere pijplijn betere resultaten oplevert dan de complexe opzet die hij eerder met 'Opus' gebruikte.

Speaker 2 gebruikt de Cloudfabel-bot, die duurder is in tokens maar aanzienlijk beter presteert.

Technische vereisten en strategie voor SEO-automatisering

Integraties en toegang:

Koppelen met Google Analytics en Google Search Console.

Toegang tot websitehosting en CMS (zoals WordPress).

Een WordPress-plugin zoals Rank Math is vereist om meta-teksten en andere SEO-elementen te beheren.

Strategie en stappenplan:

Voer keyword-onderzoek uit naar termen met hoog zoekvolume en identificeer "keyword gaps" (termen waarop concurrenten niet inzetten).

Optimaliseer elke pagina voor één specifiek keyword, prominent in de H1-titel en de tekst.

Bouw een funnelstructuur: informatieve pagina's (zoals blogs) leiden bezoekers naar "money pages" waar ze kunnen boeken.

Implementeer een sterke interne linkstructuur om gerelateerde pagina's te verbinden.

Richt je op langere zoektermen (long-tail keywords).

Automatiseer de indexering via Google Search Console en automatiseer scripts voor de Google Business Page.

Volgende afspraken

[Invoegen meer]

AI-suggesties

AI-suggesties

AI heeft de volgende kwesties geïdentificeerd die niet zijn afgesloten in de vergadering of waarvoor duidelijke actiepunten ontbreken; gelieve hier aandacht aan te besteden:

Er is geen concrete vervolgspraak gemaakt voor Speaker 3 om te starten met het bouwen van zijn SEO-bot op basis van de gedeelde informatie.

Het gesprek werd abrupt beëindigd; het is onduidelijk of alle vragen van Speaker 3 over het bouwen van de SEO-bot zijn beantwoord.