

Video-onderzoek — AI-video & ads (28 juni 2026)

Jamal stuurde vandaag een aantal YouTube-video's met de vraag om ze **echt te bekijken** (beeld + geluid, frame voor frame) en er een verslag van te maken. Dat is gedaan: elke video is gedownload, in frames geknipt én met transcript uitgelezen. Hieronder per video een samenvatting + wat wij er concreet mee kunnen.

Onze huidige stack (ter herinnering): foto's maken we met nano-banana-pro (Gemini); bewegende reels met Higgsfield API (Seedance / Kling); before/after-haar; TikTok.

1. 3-Step Ultra-Realistic AI Ads — DE BELANGRIJKSTE

Kanaal: Higgsfield AI · 35 min · (3rDs6FhFoUQ)

Een complete werkwijze om fotorealistische AI-reclames te maken in 3 stappen. Dit is de video met de meeste bruikbare trucs voor ons.

De 3 stappen:

- 1. Assets bouwen, testen en vastzetten** — product/persoon van meerdere kanten als "sheet", op grijze achtergrond, en altijd 2-3 kandidaten **bewegend** testen (een gezicht dat als foto mooi is, kan uit elkaar vallen zodra het beweegt).
- 2. Shot-lijst via een Claude-skill** — niet met de hand prompten, maar één samenhangend document met een vaste "stijl-regel" bovenaan + genummerde shots.
- 3. Scènes genereren + itereren** — het eindresultaat is gewoon de beste paar seconden uit ~100 pogingen, aan elkaar geknipt. "Iteratie is de skill."

De 3 trucs die wij direct kunnen gebruiken:

- **Mask-truc tegen plastic huid:** de scherpe originele foto bovenop, de AI-bewerking eronder, en maskeer alléén wat moet veranderen (bv. het haar). Gezicht + huidtextuur blijven van het scherpe origineel. → **Precies de fix voor onze "te glanzend/plastic"-klacht.**
- **1 gezicht per character-sheet** (geen dubbele koppen) → minder gezicht-drift in de reel. Sluit aan op onze "gezicht = heilig"-regel.
- **Bouw varianten als foto, niet met woorden** (before/after als losse referentiebeelden i.p.v. "maak het haar langer" tegen het videomodel).

Extra: positie-drift voorkomen met een schematische plattegrond i.p.v. tekst; beweging/hair-flip move-voor-move uitschrijven; match-cuts tussen shots voor vloeiende montage.

2. Seedance 2.0 (4K)

Kanaal: Higgsfield AI · 14 min · (bY8RDKoBwU0)

Higgsfield's video-model kan nu in **native 4K** + 10-bit kleur. Scherpere huid/haar-textuur, veel minder "AI-slop" (warping/wazigheid), houdt drukke scènes stabiel. Werkt zowel tekst-naar-video als beeld-naar-video.

Voor ons: draait via **Higgsfield API = onze reel-pijplijn**. 4K + 10-bit kan onze before/after-reels scherper maken (huid- en haartextuur — precies waar onze hair-flips nu soms nep ogen) en banding in de grijze achtergrond wegnemen.

Actie: checken of Seedance 2.0 (4K) in onze Higgsfield-laag zit; 1 testreel draaien vanuit een krullen/balayage after-foto en vergelijken met onze huidige Kling-output.

3. Higgsfield MCP + Claude

Kanaal: Higgsfield AI (betaalde promo) · 19 min · (l7W3QzU8w5s)

Laat zien hoe je Higgsfield via MCP aan Claude koppelt en met één "Content Factory"-skill een hele campagne maakt in 5 stappen: research → plan → genereren → scheduleren → kostenrapport.

Dit is precies onze stack — wij draaien Higgsfield al via MCP. Nieuw t.o.v. wat wij doen:

- **Research-stap vooraf** (live TikTok/IG-trends → hooks/concurrenten) vóór je begint te genereren.
- **Kant-klare virale hook-templates** ("street interview", "blind taste test", "unboxing") i.p.v. vrij prompts.
- **Per-batch akkoord-momenten** ingebouwd — past bij onze "1 test eerst, dan batch"-regel.

Let op: het zijn betaalde promo-cijfers; geen nieuw AI-model. De winst zit in de **pijplijn-structuur**, niet in nieuwe modellen.

4. Google Flow — Agent-functie

Kanaal: Google · 2 min · (JJTdXTf12oQ)

De "Agent" in Google Flow is een ingebouwde AI-assistent: brainstormen, een **vast personage** (via tag) in meerdere scènes zetten, en in één keer een stijl over alle clips leggen (Gemini Omni).

Voor ons: een storytelling-tool, geen before/after-pijplijn. De karakter-tagging lijkt op onze vaste-gezicht-aanpak. Handig als Jamal zelf in Flow werkt, maar **Higgsfield/Seedance blijft leidend** voor onze reels (wij hebben daar API-controle; Flow is alleen-UI en hangt af van abonnement/regio).

5. Playlist: "Start Building with AI" (8 video's)

Kanaal: Google

Beginners-reeks over Google AI Studio en "vibe coding" (apps/sites met AI maken).

Grotendeels niet nodig voor ons, met **2 verrassingen**:

- **Gemini Omni** (video 2 & 3) = "nano-banana voor video": echte video-naar-video bewerking met behoud van consistentie. Mogelijk interessante extra route naast Higgsfield voor effecten op een before/after-clip.
- **Virtual try-on via Nano Banana** (video 6) bevestigt dat onze stack (Gemini/Nano Banana) precies is wat Google zelf demonstreert.

De rest (publiceren, prompten, vibe-coding-intro's) is leuk maar niet nodig.

Conclusie — wat we hieruit halen

1. **Mask-truc inbouwen** in onze before/after-pijplijn → directe fix voor "plastic/glanzend".

2. **Character-sheet-stap** (2 panelen, 1 gezicht, grijze bg) vóór elke reel → minder gezicht-drift.
3. **Seedance 2.0 (4K) testen** in onze Higgsfield-laag tegen onze huidige Kling-output.
4. **Gemini Omni** uitproberen als mogelijk goedkoper/sneller alternatief voor video-bewerking.
5. **Research-stap + hook-templates** lenen van de Content-Factory-aanpak voor TikTok.

De nieuwe AI-modellen (GPT Image 2, Seedance 2.0, Soul Cinema) komen steeds terug — daarom test ik nu óók apart de Higgsfield-beeldmodellen met onze eigen krullen-prompt, zodat we zwart-op-wit zien welk model de beste/echtste resultaten geeft.