

SEO-weekrapport Haarvisie

Nu: 2026-08-11 t/m 2026-09-07 (28 dagen).

Vorige periode: 2026-07-14 t/m 2026-08-10 (28 dagen).

Bronnen: Google Search Console en GA4. Beide gebruiken dezelfde datums.

GSC: zoekresultaten, definitieve data. De laatste circa 2 dagen ontbreken.

Tijdzones kunnen verschillen: GSC gebruikt Pacific Time; GA4 de propertytijdzone.

Vindbaarheid in Google

METING	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Klikken	3.122	3.143	-0,7%
Vertoningen	232.637	237.462	-2,0%
CTR	1,34%	1,32%	0,02 procentpunt
Gemiddelde positie	11,5	11,5	0,1

CTR is het aandeel vertoningen dat een klik oplevert. Een lagere positie is beter.

Zoektermen: top 10 op klikken – nu

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	126	240	52,50%	1,0
haarvisie	101	146	69,18%	1,0
kapper wateringen	61	671	9,09%	2,8
kapper rijswijk	55	965	5,70%	2,5

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie wateringen	40	79	50,63%	1,1
krullen extensions	22	176	12,50%	1,2
krullen extensions laten zetten	21	88	23,86%	1,8
balayage	18	6.206	0,29%	7,2
krul extensions	14	153	9,15%	1,4
highlights half hoofd	13	53	24,53%	1,0

Zoektermen: top 10 op klikken – vorige periode

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	112	214	52,34%	1,0
haarvisie	96	182	52,75%	1,1
kapper wateringen	75	721	10,40%	2,1
kapper rijswijk	65	925	7,03%	2,6
haarvisie wateringen	38	85	44,71%	1,0
krullen extensions laten zetten	32	100	32,00%	1,9
krullen extensions	29	174	16,67%	1,5
half head highlights	19	165	11,52%	12,5
krul extensions laten zetten	17	63	26,98%	2,4
balayage	16	6.541	0,24%	7,3

Pagina's: top 10 op klikken — nu

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	624	9.677	6,45%	5,7
/specialiteiten/krul-extensions/	337	3.701	9,11%	8,9
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	318	13.930	2,28%	7,9
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	137	13.116	1,04%	9,2
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	109	4.715	2,31%	6,2
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	103	8.786	1,17%	10,4
/specialiteiten/balayage/	63	13.434	0,47%	7,2
/blog/beige-blond-haarkleur/	52	3.057	1,70%	7,4
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	50	6.049	0,83%	8,5
/specialiteiten/haar-verven/	49	5.944	0,82%	11,5

Pagina's: top 10 op klikken — vorige periode

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	650	10.666	6,09%	7,4
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	341	14.715	2,32%	8,3

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/specialiteiten/krul-extensions/	321	3.500	9,17%	9,9
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	128	13.477	0,95%	9,1
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	99	9.186	1,08%	10,7
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	80	3.006	2,66%	6,3
/specialiteiten/haar-verven/	70	6.158	1,14%	11,7
/specialiteiten/balayage/	63	14.805	0,43%	7,4
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	54	4.902	1,10%	9,1
/specialiteiten/heren/	54	2.539	2,13%	11,0

Kerntermen

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
kapper rijswijk	2,5	2,6	-0,1
kapper wateringen	2,8	2,1	0,7
balayage	7,2	7,3	-0,0
highlights	10,7	10,3	0,4
babylights	20,9	21,1	-0,2
haar verven	10,2	10,9	-0,7
krul extensions	1,4	2,5	-1,1

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
keratine behandeling	10,9	11,0	-0,1
kleurspecialist	37,4	24,7	12,7
kapsalon rijswijk	4,0	3,8	0,2
kapsalon wateringen	6,6	2,5	4,1

Verschil = nu min vorige periode. Een negatief getal is een verbetering.

Organische sessies

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Organic Search	4.301	4.196	2,5%

GA4 Organic Search omvat ook andere zoekmachines dan Google.

Afspraakverzoeken per kanaal

Meting: paginaweergaven van /afspraakverzoek-gemaakt/ .

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE
AI Assistant	2	niet gemeten
Direct	24	24
Organic Search	109	86
Referral	3	3
Totaal	138	113

Herhaalde weergaven kunnen meetellen. Dit zijn geen unieke aanvragen of bevestigde afspraken.

De events submit_attempt en submit_success zijn hiervoor niet geschikt.

Meetgrenzen

- Geen rij betekent niet gemeten of niet beschikbaar. Het is geen bewezen nul.
 - GSC verbergt een deel van de zoektermen. Toplijsten tellen niet op tot het volledige totaal.
 - Kerntermen zijn exacte zoekopdrachten. Varianten tellen daar niet bij.
 - Zichtbare tekst volgt de merkterm tarieven. Zoektermvarianten worden niet samengevoegd.
 - Toplijsten tonen de hoogste aantallen klikken in elke periode afzonderlijk.
-

Wat er is gedaan

-
-

Volgende week

-
-

Technische controle

API-calls: **13/15**, inclusief OAuth-token.

Geen automatische retries. Geen externe meldingen.