

SEO-weekrapport Haarvisie

Nu: 2026-08-16 t/m 2026-09-12 (28 dagen).

Vorige periode: 2026-07-19 t/m 2026-08-15 (28 dagen).

Bronnen: Google Search Console en GA4. Beide gebruiken dezelfde datums.

GSC: zoekresultaten, definitieve data. De laatste circa 2 dagen ontbreken.

Tijdzones kunnen verschillen: GSC gebruikt Pacific Time; GA4 de propertytijdzone.

Vindbaarheid in Google

METING	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Klikken	3.145	3.110	1,1%
Vertoningen	230.796	235.652	-2,1%
CTR	1,36%	1,32%	0,04 procentpunt
Gemiddelde positie	11,5	11,5	-0,1

CTR is het aandeel vertoningen dat een klik oplevert. Een lagere positie is beter.

Zoektermen: top 10 op klikken – nu

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	126	240	52,50%	1,0
haarvisie	105	156	67,31%	1,0
kapper wateringen	67	678	9,88%	2,7
kapper rijswijk	52	973	5,34%	2,4

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie wateringen	38	80	47,50%	1,1
krullen extensions	26	175	14,86%	1,2
krullen extensions laten zetten	24	95	25,26%	1,9
balayage	19	6.369	0,30%	7,2
full head highlights	15	174	8,62%	15,6
half head highlights	15	173	8,67%	11,7

Zoektermen: top 10 op klikken – vorige periode

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	119	216	55,09%	1,0
haarvisie	85	160	53,12%	1,2
kapper rijswijk	71	921	7,71%	2,7
kapper wateringen	68	701	9,70%	2,3
haarvisie wateringen	32	72	44,44%	1,0
krullen extensions laten zetten	30	99	30,30%	1,9
krullen extensions	27	179	15,08%	1,3
half head highlights	19	185	10,27%	13,1
full head highlights	18	152	11,84%	13,0
krul extensions laten zetten	18	59	30,51%	2,4

Pagina's: top 10 op klikken – nu

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	623	9.615	6,48%	5,5
/specialiteiten/krul-extensions/	349	3.772	9,25%	8,6
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	330	14.262	2,31%	7,9
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	130	13.567	0,96%	9,3
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	111	5.179	2,14%	6,3
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	105	8.877	1,18%	10,2
/specialiteiten/balayage/	62	13.685	0,45%	7,1
/specialiteiten/haar-verven/	51	6.189	0,82%	11,8
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	50	5.919	0,84%	8,5
/blog/beige-blond-haarkleur/	49	3.149	1,56%	7,2

Pagina's: top 10 op klikken – vorige periode

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	631	10.292	6,13%	7,2
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	341	14.445	2,36%	8,3

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/specialiteiten/krul-extensions/	326	3.542	9,20%	9,7
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	134	13.119	1,02%	9,0
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	99	8.999	1,10%	10,9
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	86	3.073	2,80%	6,2
/specialiteiten/haar-verven/	62	5.940	1,04%	11,6
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	56	5.108	1,10%	9,1
/specialiteiten/balayage/	55	14.505	0,38%	7,4
/specialiteiten/heren/	52	2.534	2,05%	11,0

Kerntermen

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
kapper rijswijk	2,4	2,7	-0,3
kapper wateringen	2,7	2,3	0,4
balayage	7,2	7,2	-0,0
highlights	10,8	10,4	0,3
babylights	21,2	21,0	0,3
haar verven	10,3	10,8	-0,5
krul extensions	1,5	2,0	-0,5

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
keratine behandeling	10,8	11,0	-0,2
kleurspecialist	34,2	28,7	5,4
kapsalon rijswijk	4,0	3,8	0,2
kapsalon wateringen	6,8	2,7	4,1

Verschil = nu min vorige periode. Een negatief getal is een verbetering.

Organische sessies

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Organic Search	4.302	4.100	4,9%

GA4 Organic Search omvat ook andere zoekmachines dan Google.

Afspraakverzoeken per kanaal

Meting: paginaweergaven van /afspraakverzoek-gemaakt/ .

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE
AI Assistant	1	1
Direct	28	20
Organic Search	101	85
Referral	3	3
Totaal	133	109

Herhaalde weergaven kunnen meetellen. Dit zijn geen unieke aanvragen of bevestigde afspraken.

De events submit_attempt en submit_success zijn hiervoor niet geschikt.

Meetgrenzen

- Geen rij betekent niet gemeten of niet beschikbaar. Het is geen bewezen nul.
 - GSC verbergt een deel van de zoektermen. Toplijsten tellen niet op tot het volledige totaal.
 - Kerntermen zijn exacte zoekopdrachten. Varianten tellen daar niet bij.
 - Zichtbare tekst volgt de merkterm tarieven. Zoektermvarianten worden niet samengevoegd.
 - Toplijsten tonen de hoogste aantallen klikken in elke periode afzonderlijk.
-

Wat er is gedaan

-
-

Volgende week

-
-

Technische controle

API-calls: **13/15**, inclusief OAuth-token.

Geen automatische retries. Geen externe meldingen.